TRUSCO®

「解体新書」2020

企業のこころざし

「人や社会のお役に立ててこそ事業であり、企業である」

企業メッセージ

「がんばれ!!日本のモノづくり」®

業界最大の在庫と業界最高の利便性を追求

プロツールの供給を通じて日本のモノづくりのお役に立つことを事業の目的として、創業以来、独自のプロツールの供給体制を整えてまいりました。「問屋を極める、究める」。この言葉を経営の指針とし、他社が扱わないような商品も積極的に取り扱い、即納体制を整えるなど、問屋業に徹しています。これからも、お客様や社会から必要とされる企業を目指してまいります。

代表取締役社長
中山 哲也

プラネット埼玉（埼玉県幸手市）

経営のこころ

取捨善択（ゼン） —— 物事を判断する基準は、損得勘定ではなく善か悪か。
「正しいこと」なのかどうかを常に自問自答すること。

独創経営 —— 企業の競争力の源泉は独創力。誰もが進む方向には成功の文字はない。

正規雇用 —— 当社社員は全員正規雇用。
企業には安心して、安定して働ける職場環境を提供する義務がある。

持つ経営 —— 社屋、情報システム、車両などの大動脈は他人資本に依存しない。

やめる経営戦略 —— 果たすべき使命や存在価値を問い続け、
「やめる」ことを視野に入れ、本質を見極めること。

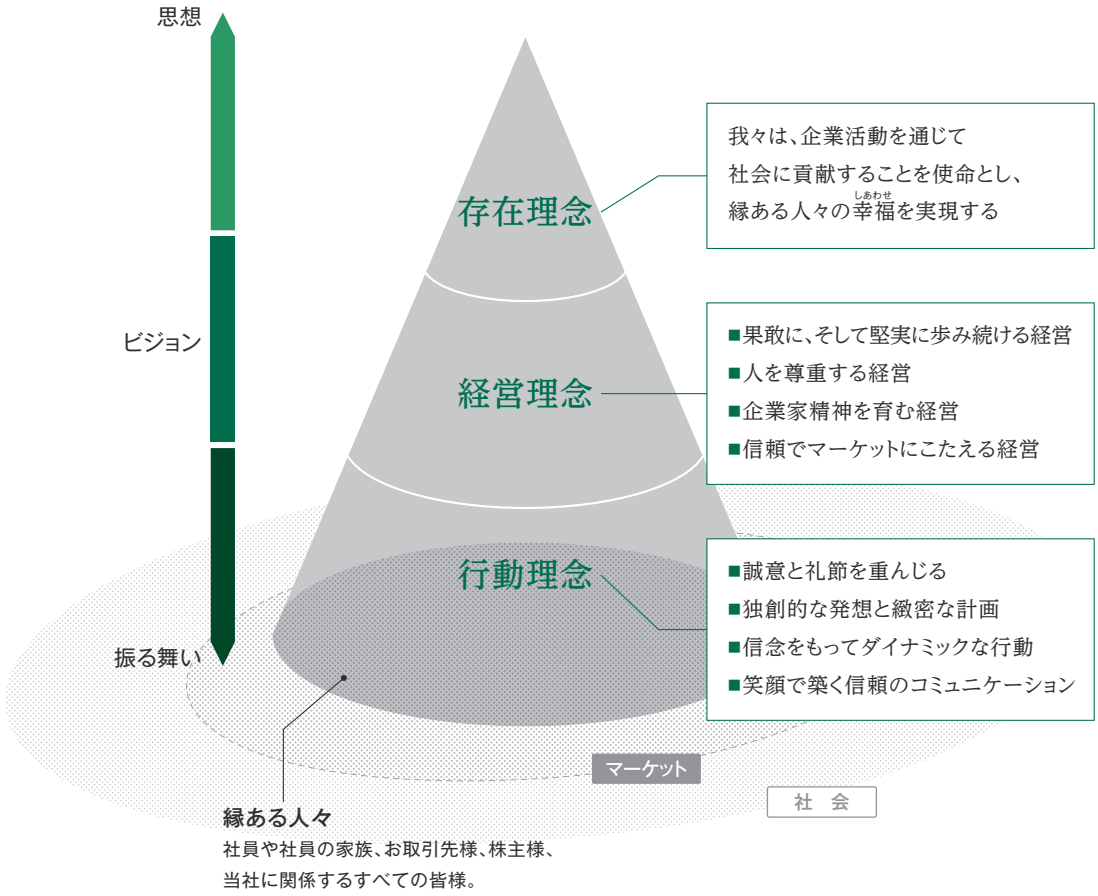
2018年度ポーター賞受賞

継続的な在庫拡充戦略や物流体制の強化など、独自性のある戦略を実行し、
販売価格のみに訴求することなく成長し続けていることが評価され、
平成30年（2018）11月にトラスコ中山株式会社はポーター賞※を受賞しました。

※ポーター賞 日本企業の競争力を向上させることを目的とした賞。賞名はハーバード大学のマイケル・E・ポーター教授に由来し、一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻（一橋ICS）が運営。独自性のある優れた戦略で、高収益を実現している企業を表彰。2001年より始まり、2019年で19回目の開催。

企業理念

トラスコ中山は、「存在理念」を倫理規範とし、企業ビジョンとしての「経営理念」、
これらに則った社会的振る舞いとしての「行動理念」を掲げ実践しています。



組織図 令和2年(2020)1月1日付

Board Brain(BB)とは
(ボード ブレーン)

当社では、社外取締役をBoard Brain(BB)と呼びます。豊富な経験や知識を活かした助言やサポートを通して当社の発展に貢献してもらいたいという思いから名づけました。

株主総会

監査役会

取締役会

代表取締役社長

監査指導室
3名

社外取締役
Board Brain(BB)
齋藤 顕一（さいとう けんいち）
昭和24年(1949)11月15日生
70歳
略歴
昭和50年 マッキンゼー・アンド・カンパニー入社
平成 8 年 株式会社フォアサイト・アンド・カンパニー創立
同社代表取締役(現任)
平成28年 当社社外取締役(現任)
平成29年 社団法人問題解決力検定協会創立
同協会代表理事(現任)

社外取締役
Board Brain(BB)
萩原 邦章（はぎはら くにあき）
昭和28年(1953)8月19日生
66歳
略歴
昭和51年 萩原工業株式会社入社
昭和59年 同社代表取締役社長
平成22年 同社代表取締役社長
社長執行役員
平成28年 同社代表取締役会長(現任)
平成28年 当社社外取締役(現任)
平成30年 東洋平成ポリマー株式会社
代表取締役社長(現任)

令和2年3月の株主総会を以て社外取締役就任予定

社外取締役
Board Brain(BB)
鈴木 貴子（すずき たかこ）
昭和37年(1962)3月5日生
略歴
昭和59年 日産自動車株式会社入社
平成13年 LVJグループ株式会社(現ルイ・ヴィトン・ジャパン株式会社)入社
平成21年 株式会社シャルダン代表取締役
平成22年 エステー株式会社入社
平成25年 同社取締役 兼 代表執行役社長(現任)
株式会社シャルダン取締役(現任)

令和2年3月の株主総会を以て取締役を退任し、その後は指導役として就任予定

専務取締役
社長補佐
中井 孝（なかい たかし）
昭和30年(1955)1月16日生
64歳 社歴41年9か月
略歴
昭和53年 入社
平成 8 年 東京支店長
平成10年 経営企画本部長
平成11年 執行役員 経営企画本部長
平成16年 取締役 物流本部長
平成19年 常務取締役 商品本部長
平成29年 専務取締役 経営管理本部長
平成31年 専務取締役 社長補佐(現任)

代表取締役社長
中山 哲也（なかやま てつや）
昭和33年(1958)12月24日生
61歳 社歴38年9か月
略歴
昭和56年 入社
昭和59年 取締役
昭和62年 常務取締役
平成 3 年 代表取締役
専務取締役
平成 6 年 代表取締役社長
(現任)

常勤監査役
松田 昌樹（まつだ まさき）
昭和31年(1956)3月30日生
63歳
略歴
昭和53年 株式会社協和銀行入行
(現 株式会社りそな銀行)
平成15年 株式会社りそな銀行
大阪融資第三部主任審査役
平成19年 当社常勤監査役(現任)

常勤監査役
髙田 明（たかだ あきら）
昭和33年(1958)1月3日生
61歳
略歴
昭和56年 野村證券株式会社入社
平成13年 同社IBコンサルティング室長
平成21年 同社IBビジネス開発部
マネージング・ディレクター
平成24年 野村インベスター・リレーションズ
株式会社 取締役
平成27年 同社参事
平成30年 当社常勤監査役(現任)

非常勤監査役
鎌倉 寛保（かまくら ひろほ）
昭和22年(1947)1月27日生
72歳
略歴
昭和46年 等松・青木監査法人入社
(現 有限責任監査法人トーマツ)
昭和48年 公認会計士登録
平成24年 当社非常勤監査役(現任)
株式会社ユーシン精機
非常勤監査役(現任)
平成25年 株式会社フジオフードシステム
非常勤監査役(現任)
平成30年 シン・エナジー株式会社
非常勤監査役(現任)

取締役
経営管理本部 本部長
中井 一雄（なかい かずお）
昭和44年(1969)7月7日生
50歳 社歴26年9か月
略歴
平成 5 年 入社
平成14年 HC新潟営業所長
平成16年 HC大阪支店長
平成20年 人事課長
平成20年 人事課長 兼 ヘルスケア課長
平成25年 経営企画部長
平成29年 執行役員 経営企画部長
平成31年 執行役員 経営管理本部長
平成31年 取締役 経営管理本部長(現任)

取締役
情報システム本部 本部長
数見 篤（かずみ あつし）
昭和45年(1970)9月10日生
49歳 社歴26年9か月
略歴
平成 5 年 入社
平成13年 土浦営業所長
平成18年 大阪支店長
平成22年 カタログ・メディア課長 兼 ドットクル課長
平成25年 eコマース営業部長
平成26年 eビジネス営業部長
平成29年 執行役員eビジネス営業部通販担当部長
平成29年 執行役員 情報システム部長
平成31年 執行役員 情報システム本部長
平成31年 取締役 情報システム本部長(現任)

取締役
商品本部 本部長
宮田 晋作（みやた しんさく）
昭和39年(1964)6月9日生
55歳 社歴30年9か月
略歴
平成元年 入社
平成 9 年 海外営業所長
平成11年 名古屋支店長
平成13年 神戸営業所長
平成20年 プラネット南関東 センター長
平成23年 商品部長
平成27年 執行役員 商品部長
平成28年 執行役員 東京本社商品部長
平成29年 執行役員 商品本部長
平成31年 取締役 商品本部長(現任)

取締役
物流本部 本部長
直吉 秀樹（なおよし ひでき）
昭和46年(1971)12月7日生
48歳 社歴25年9か月
略歴
平成 6 年 入社
平成15年 尼崎営業所長
平成19年 小倉営業所長
平成22年 監査役室長
平成23年 経営企画課長
平成25年 情報システム部長
平成29年 執行役員 情報システム部長
平成29年 執行役員 物流本部長
平成31年 取締役 物流本部長(現任)

常務取締役
営業本部 本部長
藪野 忠久（やぶの ただひさ）
昭和37年(1962)3月13日生
57歳 社歴35年9か月
略歴
昭和59年 入社
平成10年 藤沢営業所長
平成15年 執行役員 城南支店長
平成19年 取締役 経営管理本部長
平成26年 常務取締役 経営管理本部長
平成28年 トラスコナカヤマ インドネシア担当役員(現任)
平成29年 常務取締役 営業本部長(現任)
トラスコナカヤマ タイランド担当役員(現任)

経営管理本部 (計89名)※1

経営企画部／経理部

兼任

経営企画部 部長 兼
経理部 部長
中山 達也（なかやま たつや）
昭和60年(1985)8月4日生
34歳 社歴6年9か月
略歴
平成25年 入社
平成30年 通販東京第一支店長
令和元年 経営企画部長 兼
経理部長(現任)

経営企画・広報IR課
秘書課
人材開発課
採用課
CSR課
(社員18名)

経理課
財務課
(社員19名)

総務部

総務部 部長
安達 幹雄（あだち みきお）
昭和44年(1969)9月20日生
50歳 社歴25年9か月
略歴
平成 6 年 入社
平成14年 HC名古屋営業所長
平成23年 プラネット南関東 センター長
平成28年 ファクトリー営業部長(中部)
平成30年 ファクトリー営業部 信州・北陸・東海部長
令和元年 総務部長(現任)

東京管理課 大阪管理課
人事課 ヘルスケア課 プロパティ課
トラスコ・リゾート＆スパ箱根
京都 神楽岡 蓮月荘
トラスコ・リゾート＆スパ軽井沢
(令和3(2021)年1月完成予定)
(社員37名、パートタイマー13名)

トラスコ中山
健康保険組合
事務長
玉井 智也（たまい ともや）
出向社員2名

情報システム本部 (計37名)

情報システム部

情報システム部 部長
木村 隆之（きむら たかゆき）
昭和48年(1973)6月26日生
46歳 社歴21年9か月
略歴
平成10年 入社
平成23年 山口支店長
平成25年 人材開発課長
平成31年 情報システム部長(現任)

IT企画課
システム管理課
データ管理課
(社員36名)

商品本部 (計98名)

東京商品部

東京商品部 部長
米田 豊（よねだ ゆたか）
昭和50年(1975)11月6日生
44歳 社歴20年9か月
略歴
平成11年 入社
平成17年 滋賀営業所長
平成21年 採用課長
平成25年 経営企画課長
平成29年 東京商品部長(現任)

東京NB商品課 東京PB商品課
仕入先開発課
PBプロダクトデザイン課
PB品質保証課 海外調達課
ドイツ駐在所(デュッセルドルフ)
(社員35名)

ドイツ駐在所
(デュッセルドルフ)
所長
東 則博（ひがし のりひろ）

大阪商品部

大阪商品部 部長
小笠原 健一（おがさわら けんいち）
昭和45年(1970)1月13日生
49歳 社歴25年9か月
略歴
平成 6 年 入社
平成15年 ＨＣ前橋営業所長
平成26年 大阪支店長
平成31年 大阪商品部長(現任)

大阪NB商品課
大阪PB商品課
仕入管理課
お客様相談室
(社員22名)

カタログメディア部

執行役員
カタログメディア部 部長
川合 清治（かわい きよはる）
昭和33年(1958)1月27日生
61歳 社歴43年9か月
略歴
昭和51年 入社
平成 7 年 金沢営業所長
平成19年 ＮＢ商品部長
平成25年 執行役員 ファクトリー
営業部長(西部)
平成28年 執行役員 カタログ
メディア部長(現任)

トラスコ オレンジブック課
トラスコ オレンジブック.Com課
(社員38名)

営業本部／物流本部 (計2,481名)

ファクトリー営業部 兼 物流部

ファクトリー営業部 兼
物流部 東部 部長
雲戸 清則（うんと きよのり）
昭和37年(1962)2月9日生
57歳 社歴33年1か月
略歴
昭和61年 入社
平成 8 年 福井営業所長
平成23年 ファクトリー営業部長(東部)
平成25年 海外部長
令和元年 ファクトリー営業部 兼
物流部 東部 部長(現任)

12支店 3 物流センター
東部ブロック
札幌 八戸 仙台 秋田
郡山 水戸 宇都宮 伊勢崎
新潟 新潟北 岡谷 上田
(社員149名、パートタイマー25名)

P北海道
P東北
P北関東
(社員74名、パートタイマー125名)

執行役員 ファクトリー営業部 兼
物流部 首都圏 部長
今川 裕章（いまがわ ひろあき）
昭和38年(1963)1月22日生
56歳 社歴33年9か月
略歴
昭和61年 入社
平成19年 取締役 営業本部長
平成25年 執行役員 ファクトリー
営業部長(東部)
平成28年 執行役員 経理部長
平成31年 執行役員 経営企画部長
兼 経理部長
令和元年 執行役員 ファクトリー営業部 兼
物流部 首都圏 部長(現任)

2 課12支店6物流センター
物流企画課
配送マネジメント課(社員7名)
首都圏ブロック
鹿島 幸手 大宮 千葉
松戸 東京 八王子 城南
厚木 川崎 富士 静岡
(社員177名、パートタイマー33名)

P埼玉 P東関東 P東京
P南関東 宇都宮SC 小山SC
(社員166名、パートタイマー239名)

ファクトリー営業部 兼
物流部 中部 部長
前田 俊彦（まえだ としひこ）
昭和43年(1968)8月3日生
51歳 社歴28年9か月
略歴
平成 3 年 入社
平成18年 沼津営業所長
平成22年 大阪支店長
平成26年 総務部長
令和 元年 ファクトリー営業部 兼
物流部 中部 部長(現任)

10支店3物流センター
中部ブロック
富山 福井 金沢 岡崎
刈谷 四日市 浜松 名古屋
小牧 名城
(社員130名、パートタイマー35名)

P東海 P名古屋 豊橋SC
(社員57名、パートタイマー137名)

ファクトリー営業部 兼
物流部 近畿 部長
大谷 正人（おおたに まさと）
昭和42年(1967)10月24日生
52歳 社歴28年9か月
略歴
平成 3 年 入社
平成20年 鹿児島営業所長
平成26年 人事課長
平成30年 ファクトリー営業部
近畿圏部長
令和 元年 ファクトリー営業部 兼
物流部 近畿 部長(現任)

9 支店5物流センター
近畿ブロック
竜王 京都 大阪 南大阪
東大阪 北大阪 姫路 神戸
明石
(社員140名、パートタイマー10名)

P滋賀 P大阪 P神戸
東大阪SC 奈良SC
(社員138名、パートタイマー220名)

ファクトリー営業部 兼
物流部 西部 部長
藤本 義広（ふじもと よしひろ）
昭和46年(1971)9月10日生
48歳 社歴24年9か月
略歴
平成 7 年 入社
平成24年 鹿児島支店長
平成27年 福岡支店長
平成30年 ファクトリー営業部 中国・
四国・九州部長
令和 元年 ファクトリー営業部 兼
物流部 西部 部長(現任)

17支店6物流センター
西部ブロック
米子 岡山 広島 福山
宇部 周南 高松 徳島
松山 福岡 小倉 鳥栖
長崎 熊本 大分 鹿児島
沖縄
(社員161名、パートタイマー33名)

P山陽 P九州 岡山SC
博多SC 高松SC 久留米SC
(社員42名、パートタイマー78名)

ホームセンター営業部 兼 物流部

ホームセンター営業部 兼
物流部 部長
星野 裕順（ほしの ひろゆき）
昭和46年(1971)3月14日生
48歳 社歴27年5か月
略歴
平成 3 年 入社
平成19年 プラネット名古屋
センター長
平成24年 岡崎支店長
平成28年 ホームセンター
営業部長
令和 元年 ホームセンター営業部
兼 物流部長(現任)

6 支店 3 物流センター
ＨＣ東京第一 岡崎
ＨＣ東京第二 福岡
ＨＣ大阪 沖縄
※ファクトリー営業部支店との
兼任 1 名含む
(社員39名、パートタイマー4名)

ＨＣ東日本物流センター
ＨＣ西日本物流センター
ＨＣ九州物流センター
(社員35名、パートタイマー161名)

eビジネス営業部

ｅビジネス営業部 部長
土屋 剛（つちや つよし）
昭和53年(1978)2月19日生
41歳 社歴19年9か月
略歴
平成12年 入社
平成22年 広報課長 兼
コーポレートデザイン課長 兼
IR課長
平成24年 四日市支店長
平成28年 ｅビジネス営業部
MROサプライ部長
平成31年 マーケティング部長 兼
ｅビジネス営業部
MROサプライ部長
令和元年 eビジネス営業部長(現任)

5支店
通販東京第一
通販東京第二
通販大阪
(社員39名、パートタイマー4名)

MROサプライ東京
MROサプライ神戸
(社員16名、パートタイマー1名)

営業本部 (計68名)※2

海外部／マーケティング部

兼任

海外部 部長 兼
マーケティング部 部長
山本 雅史（やまもと まさし）
昭和48年(1973)5月27日生
46歳 社歴23年9か月
略歴
平成 8 年 入社
平成16年 浜松営業所長
平成22年 監査役室長
平成22年 総務課長
平成26年 プラネット東北センター長
平成30年 物流部 首都圏部長
令和 元年 海外部長 兼
マーケティング部長(現任)

海外販売課 ※海外子会社対応窓口
(社員15名)
販売企画課(社員10名)

海外現地法人(子会社) トラスコ中山株式会社 担当役員 藪野 忠久

TRUSCO NAKAYAMA
CORPORATION (THAILAND) LIMITED
(トラスコナカヤマ タイランド)
資本金
3億9,000万バーツ(約13億円)
従業員 23名
出向社員3名、現地スタッフ20名
取締役 山本 雅史

代表取締役社長
安井 昇（やすい のぼる）

PT. TRUSCO NAKAYAMA
INDONESIA
(トラスコナカヤマ インドネシア)
資本金及び資金剰余金
3,788億ルピア(約32億円)
従業員 19名
出向社員3名、現地スタッフ16名
監査役 山本 雅史
令和2年(2020)4月1日より着任予定

代表取締役社長
宅野 洋平（たくの ようへい）

※1 ※2 各本部の合計人数には出向社員の人数も含みます。

※ P(プラネット)、SC(ストックセンター)は当社物流センターの略称です。

※( )は令和2年(2020)1月1日時点の従業員数です。

社名“トラスコ”の由来

昭和34年(1959)に「中山機工商会」として創業し、昭和39年(1964)に
「中山機工株式会社」として設立。
そして、平成6年(1994)「トラスコ中山株式会社」に社名変更しました。
TRUSCOとは、「TRUST(信頼)+ COMPANY(企業)=信頼を生む企業」の造語です。
縁ある人々から信頼され、「未来に向かって成長し続ける企業」という
私たちの企業姿勢を表現しています。

TRUST(信頼) + COMPANY(企業) = TRUSCO®(信頼を生む企業)

会社概要 令和元年(2019)12月末時点

商号	トラスコ中山株式会社　TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION
本店	東京都港区新橋四丁目28番1号
本社事務所	東京本社 〒105-0004 東京都港区新橋四丁目28番1号　トラスコ フィオリートビル 大阪本社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町一丁目34番15号　トラスコ グレンチェックビル
事業所	国内拠点 96か所(本社2か所、国内営業拠点68か所、国内物流拠点26か所) 海外拠点 3か所(トラスコナカヤマ タイランド、トラスコナカヤマ インドネシア、ドイツ駐在所(デュッセルドルフ))
資本金	50億2,237万円　東証一部上場[証券コード9830](苦は去れ、と覚えて下さい)
自己資本比率	65.0%[令和元年(2019)12月期(12月末)時点]
従業員数	連結:2,796名(役員12人、社員1,656名、パートタイマー1,128名)
創業	昭和34年(1959)5月15日
設立	昭和39年(1964)3月2日
決算期	12月31日
売上高	連結:2,206億74百万円[令和元年(2019)12月期]／2,316億19百万円[令和2年(2020)12月期計画]
経常利益	連結:141億97百万円[令和元年(2019)12月期]／132億57百万円[令和2年(2020)12月期計画]
取引銀行	みずほ銀行、りそな銀行、三菱ＵＦＪ銀行、三井住友銀行、三井住友信託銀行
会計監査人	有限責任監査法人トーマツ
格付状況	A(株式会社格付投資情報センター)
仕入先	2,537社(国内仕入先数2,332社、海外仕入先数205社)
販売先	機械工具商、溶材商、電材商、建築金物商、管材商、ホームセンター、通販事業者など全国5,592社
事業内容	機械工具、物流機器、環境安全用品をはじめとしたプロツール(工場用副資材)の卸売業 および自社ブランドTRUSCOの企画開発

役員

代表取締役社長	中山 哲也	
専務取締役	中井 孝※1	
常務取締役	藪野 忠久	(営業本部長)
取締役	宮田 晋作	(商品本部長)
取締役	中井 一雄	(経営管理本部長)
取締役	数見 篤	(情報システム本部長)
取締役	直吉 秀樹	(物流本部長)
社外取締役	齋藤 顕一	(株式会社フォアサイト・アンド・カンパニー代表取締役)
社外取締役	萩原 邦章	(萩原工業株式会社代表取締役会長)
社外取締役	鈴木 貴子※2	(エステー株式会社 同社取締役兼 代表執行役社長、株式会社シャルダン取締役)
常勤監査役	松田 昌樹	
常勤監査役	髙田 明	
非常勤監査役	鎌倉 寛保	

※1:令和2年3月の株主総会を以て取締役を退任し、その後は指導役として就任予定
※2:令和2年3月の株主総会を以て社外取締役就任予定

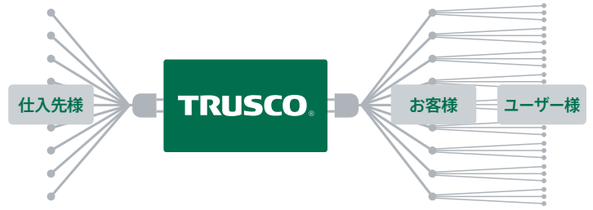
執行役員　今川 裕章(ファクトリー営業部 兼 物流部 首都圏部長)
川合 清治(カタログメディア部長)

ビジネスフロー

トラスコ中山は、プロツールを仕入先様から仕入れ、
機械工具商やネット通販企業、ホームセンターなどのお客様へ販売する専門商社です。
当社を介することで、プロツールを日本中のモノづくり現場へ、
早くスムーズに、安定してお届けすることができます。

「コンセントの役割を果たす」

トラスコがコンセントの役割を果たすことで、約2,500社の仕入先様と約5,600社の販売店様をつなぎます。仕入先様は販売先が増加し、販売店様は仕入先様のアイテムを即日調達できます。プロツールの商流での存在価値を高め、常に利便性を追求しています。



仕入先様
［メーカー］
2,537社
（前年比+60社）

国内仕入先
2,332社
（前年比+52社）

海外仕入先
21ヶ国　205社
（前年比+8社）
（アメリカ、イギリス、イタリア、イスラエル、インド、オーストラリア、オーストリア、オランダ、ギリシャ、スイス、スペイン、デンマーク、ドイツ、ニュージーランド、フランス、ベルギー、ポーランド、マレーシア、韓国、台湾、中国）

TRUSCO
［卸売］
4つのビジネスルート
連結 売上高合計 2,206億74百万円

ファクトリールート
売上高 1,700億41百万円
売上高構成比 77.1%
機械工具商を通じて、
工場や建設現場といった
モノづくり現場へお届けします。

eビジネスルート
（通販／電子購買）
売上高 344億92百万円
売上高構成比 15.6%
電子商取引システムや
Webサイトを通じて、工場や
一般消費者へお届けします。

ホームセンタールート
売上高 147億3百万円
売上高構成比 6.7%
ホームセンターや
プロショップに販売。
一般消費者などへ繋がります。

海外ルート
売上高 14億37百万円
売上高構成比 0.6%
現地法人のあるタイ・インドネシアをはじめ、世界のモノづくり現場へお届けします。

各現地法人売上高
トラスコナカヤマ タイランド
売上高 7億52百万円
トラスコナカヤマ インドネシア
売上高 2億59百万円
各売上高の日本円換算は期末時のレートで計算

販売店様
［小売］
5,592社

機械工具商
製造業の工場で使う設備や
工場用副資材を扱う販売店様
溶接材料商
（溶接材料や溶接機器あるいは高圧ガスを扱う販売店様）
など
5,032社

ネット通販企業
（店舗を持たずインターネットなどのメディアを利用して商品を販売する企業様）
など
181社

ホームセンター
（日用雑貨や住宅設備に関する商品を販売する大型小売店様）
プロショップ
（専門的知識に基づいた器材を販売する小売店様）
103社

海外ディーラー
（国内のお客様の海外支店や現地の機械工具を扱う販売店様）
276社

ユーザー様
無限大 ∞

製造業、建設関連業 など

製造業、一般消費者 など

屋外作業関連、一般消費者 など

海外製造業 など

令和元年（2019）12月末時点

問屋を極める、究める

プロツールサプライヤーとしての使命

あらゆるモノづくり現場で必要とされる工場用副資材―「プロツール」。
私たちは、常に変化し多様化する時代の中で、プロツールサプライヤーとして
様々な方法で利便性を追求し、プロツールの供給力を高めることで
日本のモノづくり現場にとってなくてはならない企業を目指しています。

揃える–P.14

［商品・在庫］

「トラスコならある。」
豊富な品揃えと在庫がお客様の
取扱商品の拡大に貢献します。

届ける–P.22

［物流］

最小ロットで即日届く。
全国を網羅する物流網による正確な
納期で「今すぐ欲しい」に応えます。

伝える–P.32

［カタログメディア］

ウェブやカタログなどの情報ツールで、
環境を選ばず、様々なプロツールの
情報が取得できます。

支える–P.34

［IT］

少量多品種のプロツールの
情報管理を円滑にし、お客様の
業務ストレスを軽減させます。

応える–P.36

［人材］

様々なご要望にお応えし、お客様
のお困りごとを解決するとともに、
お客様のビジネスを拡大します。

東京支店
太田 麻衣子

揃える
［商品・在庫］

「トラスコならある。」
豊富な品揃えと在庫がお客様の
ビジネスの拡大に貢献します。

令和元年(2019)12月末時点→令和5年(2023)12月計画値

取扱アイテム数
227万アイテム→350万アイテム

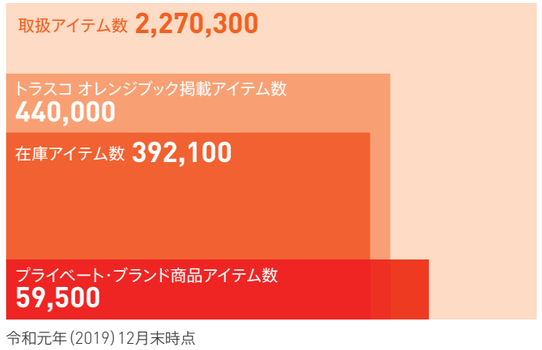
在庫アイテム数
39万アイテム→52万アイテム

在庫金額
427億円→550億円

仕入先数
2,537社→2,800社

「プロツール」なら何でも揃う

工場や建設現場といったモノづくり現場でプロ(工員、職人)に必要とされる工具、作業用品、消耗品、機器類などを総称して「プロツール」と呼んでいます。多種多様なプロツールを、可能な限り幅広く取揃え、在庫保有することで、お客様のニーズに、的確にお応えする体制を整えています。



令和元年(2019)12月末時点

取扱商品の売上高と構成比 ※( )内は前年比

切削工具 3.4%
売上高 75億88百万円(△3.6%)
- 切削工具
- 穴あけ工具
- ネジきり工具

切削工具

生産加工用品 8.2%
売上高 179億50百万円(+0.2%)
- 測定計測
- メカトロニクス
- 工作機工具、など

ボールベアリング

ハンドツール 16.7%
売上高 368億53百万円(+2.4%)
- 電動工具・用品
- 空圧工具・用品
- 手作業工具、など

ドリルドライバー

環境安全用品 16.5%
売上高 362億85百万円(+7.6%)
- 保護具 ●安全用品
- 環境改善用品
- 冷暖房用品、など

安全靴

オフィス住設用品 8.9%
売上高 196億84百万円(+3.0%)
- 清掃用品
- オフィス雑貨
- OA事務用機器
など

業務用クリーナー

その他 0.7%
売上高 15億51百万円(+2.5%)

■はカテゴリ別売上高の構成比です。

工事用品 11.3%
売上高 249億3百万円(+4.7%)
- 油圧工具
- 溶接用品
- 土木建築、など

エンジンポンプ

作業用品 18.1%
売上高 398億37百万円(+3.6%)
- 切断用品
- 研削・研磨用品
- 化学製品、など

潤滑剤

物流保管用品 11.9%
売上高 261億92百万円(△1.1%)
- 荷役用品
- 運搬用品
- コンテナ、など

運搬台車

研究管理用品 4.3%
売上高 95億10百万円(+0.5%)
- ツールワゴン
- 保管・管理用品
- 作業台、など

カスタムワゴン

当社で取り扱う商品は9つのカテゴリに分類されています。
※掲載金額は令和元年(2019)12月期の売上高。
( )内に前年同時期と比較した比率を表記しています。

トラスコ オレンジブック掲載商品 カテゴリ別売上高とアイテム数

※( )内は前年比

	カテゴリ	売上高	アイテム数	売上構成比
01	切削工具	80億52百万円(△2.7%)	362,600アイテム	3.7%
02	工作機工具	30億9百万円(△6.5%)	37,000アイテム	1.4%
03	測定・計測用品	96億60百万円(+2.5%)	59,200アイテム	4.4%
04	メカトロ部品	29億29百万円(+3.3%)	223,600アイテム	1.3%
05	金物・建築資材	76億33百万円(+2.3%)	81,300アイテム	3.5%
06	空圧用品	48億9百万円(+1.2%)	298,900アイテム	2.2%
07	電子機器	37億61百万円(+7.7%)	176,700アイテム	1.7%
08	化学製品	128億64百万円(+5.9%)	10,600アイテム	5.8%
09	手作業工具	173億59百万円(+3.0%)	94,500アイテム	7.9%
10	電動・油圧・空圧工具	216億80百万円(+1.0%)	97,400アイテム	9.8%
11	保護具	190億31百万円(+10.8%)	175,700アイテム	8.6%
12	安全用品	50億28百万円(+4.4%)	47,900アイテム	2.3%
13	梱包用品	145億45百万円(+13.8%)	24,400アイテム	6.6%
14	工事・照明用品	211億2百万円(+2.7%)	108,300アイテム	9.6%
15	荷役用品	83億76百万円(+4.6%)	18,900アイテム	3.8%
16	物流・保管用品	133億44百万円(△2.9%)	65,100アイテム	6.1%
17	搬送機器	101億36百万円(△2.4%)	97,800アイテム	4.6%
18	清掃・衛生用品	112億68百万円(+4.3%)	29,100アイテム	5.1%
19	環境改善用品	89億35百万円(+4.6%)	18,500アイテム	4.1%
20	園芸用品	16億63百万円(+8.6%)	11,300アイテム	0.8%
21	オフィス・住設用品	100億97百万円(△9.0%)	145,600アイテム	4.6%
22	研究用品	51億85百万円(+2.3%)	87,000アイテム	2.4%

中山式在庫の方程式

業界最高の利便性を追求するために「スムーズに」「ストレスなく」商品をお届けする独自のロジスティクスから生まれた中山式在庫の方程式。

（一般論＝売れない在庫は置かない）

↓

「在庫はあると売れる」

売れているから在庫を置くのではなく、お客様が必要とする商品を常に在庫しているからこそご注文をいただけると考えます。お客様の利便性向上のために在庫が必要という信念のもと、独創的な発想で在庫を拡充し、即納体制を強化しています。

（一般論＝在庫回転率を重視）

↓

「在庫ヒット率を重視」

一般的に重視される在庫回転率ではなく、「ご注文のうちどれだけ在庫から出荷（ヒット）できたか」を表す在庫ヒット率がサービスの最大のバロメーターと考えています。

在庫ヒット率：90.5%
（令和元年（2019）12月末時点）

（一般論＝在庫は必要最小限に抑える）

↓

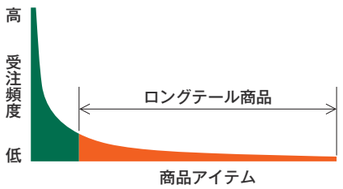
「在庫は成長のエネルギー」

在庫があることにより、39万以上のアイテムをお客様に即日お届けすることができます。「トラスコならある。」と頼っていただけるように、これからも在庫の拡充に努めます。

あらゆるプロツールを在庫

ロングテール商品

ご注文頻度の低いロングテール商品でも在庫することで、あらゆるご注文に対応します。当社にご注文いただければワンストップですべて揃うという環境を整え、お客様の利便性向上を目指します。



物流難品

管理や配送が難しい大きな商品や長尺物などを当社では「物流難品」と呼んでおり、積極的に在庫することで、あらゆるご注文に対応できるようにしています。

高さ約2.1mのカラーコーンも在庫
（年間約50本の実績）

メーカーカタログ

商品の詳細を知りたいとき、すぐに情報をお届けできるよう、560社以上のカタログを在庫。商品と同様にバーコード管理しており、ご依頼後、即日お届けします。

切削工具専用「カットデポ」

工場最大の消耗品である切削工具を在庫する「カットデポ」を全国3か所の物流センター内に設置。

イスカルジャパン(株)　オーエスジー(株)　京セラ(株)　サンドビック(株)

ダイジェット工業(株)　(株)タンガロイ　日進工具(株)　三菱日立ツール(株)

マパール(株)　三菱マテリアル(株)　ユニオンツール(株)　ケナメタルジャパン(株)

主要な切削工具メーカー12社を在庫

修理工房「直治郎」

修理工房「直治郎」は、プロツールの修理から再研磨、計測機器の校正など修理・メンテナンスを行う当社独自のサービスです。お客様に「修理専用箱」を設置し、配達ドライバーと営業担当者が随時修理品を回収します。自社配達便を利用するため、基本的に販売店様の梱包の手間や送料は不要です。

修理工房 直治郎（なおじろう）

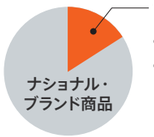
直治郎
キャラクター

ナオジー　直治郎

チェンスリング組立サービス

自社ブランド「TRUSCO」の企画開発

専門商社という立場で得たお客様のご要望をもとに、コストパフォーマンスに優れ、付加価値の高い自社ブランド「TRUSCO」の商品を企画開発しています。毎年約5,000アイテムの開発スピードで、モノづくり現場に商品開発で貢献しています。



［売上構成比率］

プライベート・ブランド商品
- 売上高: **438**億円
- 売上構成比率: **19.9**%

（令和元年（2019）12月期）

昭和39年から開発を開始

昭和39年（1964）に初のプライベート・ブランド商品「光明丹」を発売。当時一斗缶でしか販売されていなかった商品を小分けにして売り出したことから、当社のプライベート・ブランド商品の歴史が始まりました。

防錆、防腐、焼付防止用の粉末である「光明丹」

グッドデザイン賞 多数受賞

公益財団法人日本デザイン振興会の主催で毎年デザインが優れた商品やサービスに贈られる賞。当社は台車やエアダスター、山型工具箱など数多くの商品で受賞しています。

GOOD DESIGN　LONG LIFE DESIGN

従業員のアイデアが商品に

社員、パートタイマーが新商品のアイデアを提案する仕組みである「PBアイデアBOX」。いつでも投稿することができ、月平均40件ほどの投稿があります。商品部のメンバーを中心とした「PB開発会議」や、役員、部長も参加し毎月開催される「新商品検討会」での審査を経て商品化されます。

3PCL-B/R/Y　三角ポストコーン
（2019年度グッドデザイン賞受賞）

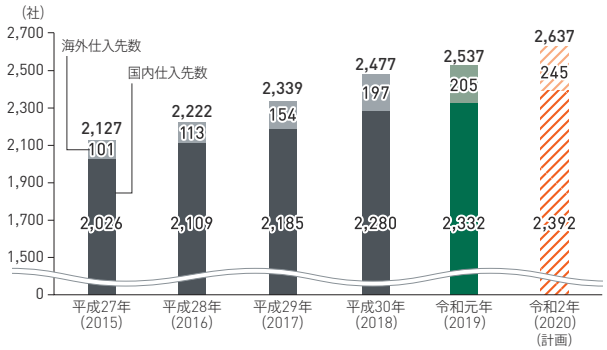
TSM13-02V
セッティングメジャー縦目盛

取扱アイテム数（令和元年（2019）12月末時点）

国内プロツールの多彩な選択肢を提供

国内仕入先様から仕入れた商品（ナショナル・ブランド）、約2,330社のアイテムを提供可能。
仕入先様数は毎年増加しており、モノづくり現場に関わる方々に多くの商品の選択肢を提供しています。

［仕入先数の推移］



仕入先様募集中

全国のモノづくり現場のトータルサポートを行うため、プロ仕様商品を常に探しています。

ヤッテマセンリスト

お客様からのお問い合わせに対して「当社ではヤッテマセン」とお断りした商品やメーカー様の情報などを一覧化しています。イントラネット内に設置したサガシテマスBOXで募集・運用しており、日々情報収集しています。

求品広告

新聞に、新規仕入先様を募集する内容の広告を定期的に掲載しています。求人広告ならぬ求品広告で商品の開拓を行っています。

求品広告

TRUSCO PRO TOOL

モノづくりの現場で
必要とされるプロ仕様
商品を探しています。

全国 68 か所の支店、26 か所の物流センター、
独創的な自社ブランドを強力展開する
工場／作業現場の「PRO TOOL」専門商社
TRUSCO が貴社の良品を販売いたします。

まずは、お気軽にお問合わせ下さい。

トラスコ中山株式会社 お問合せ www.trusco.co.jp/business/products

新規仕入先様を募集する「求品広告」

仕入先開発課設置

新規仕入先様を開拓する部署を設置。全国の仕入先候補メーカー様と商談を行い、新規商品の取扱いのスピードをあげています。

取扱いメーカー2,537社

主な取扱いメーカー（敬称略）

あ

アイコム（株）［トランシーバー］
（株）ＩＴＷパフォーマンスポリマーズ＆フルイズジャパン［補修剤］
アイリスオーヤマ（株）［オフィス用品、照明器具］
アキレス（株）［帯電防止・防炎・防虫フィルム等、間仕切り］
アクアシステム（株）［ポンプ、送風機、流量計］
アサダ（株）［チューブカッター、ねじ切り機、バンドソー］
旭化成アドバンス（株）［ハンドソープ、ウエス］
旭金属工業（株）［スパナ、ソケット、レンチ］
旭産業（株）［溶接用シート、テント］
（株）アサヒペン［塗料、塗装用品］
アシックスジャパン（株）［安全靴、作業靴］
アズワン（株）［研究機器、作業手袋、クリーンルーム用品］
アソー（株）［配管継手、チューブ、バルブ］
アトム（株）［手袋、長靴］
アネスト岩田（株）［コンプレッサー、塗装用スプレーガン］
アマノ（株）［タイムレコーダー、床洗浄機］
アルインコ（株）［脚立、トランシーバー、アルミ型材］
アルバック機工（株）［真空ポンプ］
育良精機株）［油圧パンチャー、ボール盤、溶接機］
（株）石川製作所［樹脂製台車、プレス製運搬車］
（株）石崎電機製作所［シーラー、はんだこて、補虫器］
（株）イシハシ精工［タップ、ドリル］
イスカルジャパン（株）［切削工具、穴あけ工具］
（株）イチネンTASCO［フロン回収装置、真空ポンプ］
（株）イチネンMTM［梱包機、荷造機、封緘機］
（株）稲葉製作所［物置、ガレージ、オフィスチェア］
（株）イノアックコーポレーション［樹脂・シリコンゴムシート］
（株）イノベックス［間仕切り用シート、エプロン］
（株）イマオコーポレーション［クランズ工作機械用固定具）、機械部品］
（株）インダストリーコーワ［刷毛、ローラー、ブラシ］
Ｗｅｒａ（ヴェラ）［ドライバー、ビット］
（株）エー・アンド・デイ［天秤、はかり］
エー・エム・プロダクツ（株）［吸収材、掃除用品］
（株）エービーシー商会［発泡ウレタンなど建築土木資材］
エクセン（株）［振動モーター、コンクリートカッター］
ＳＭＣ（株）［空気圧制御システム］
エステートレーディング（株）［業務用消臭剤、手袋、潤滑剤］
ＳＵＳ（株）［作業台、コンテナラック］
（株）ＭＣＣコーポレーション［ねじ切り機、パイプカッター］
エリエールビジネスサポート（株）［ウエス、ペーパータオル］
エレクター（株）［パイプ式棚、プラスチック棚］
（株）エンジニア［ニッパー・ペンチ、はんだこて、静電気対策用品］
遠藤工業（株）［バランサー、ホイスト、ぜんまいモータ］
オーエスジー（株）［タップ、ドリル、エンドミル］
オーエッチ工業（株）［ハンマー、キャスター、ジャッキ］
大見工業（株）［ホールカッター、ドリル］
（株）大阪ジャッキ製作所［油圧ジャッキ、油圧ポンプ］
大阪角田興業（株）［クランプ、バイス］
大阪製罐（株）［作業台、キャビネット、スチール製ワゴン］
（株）大阪タイユー［回転台、ドラム缶運搬車、パレット回転台］
オカモト（株）［手袋、テープ］
（株）オフィスマイン［ベルトサンダー、研磨材］
オリオン機械（株）［精密空調機、ポンプ、チラー、ヒーター］
オルファ（株）［カッター、ヘラ］

か

（株）カーク［ホワイトボード、掲示板］
（株）カーボーイ［安全クッション、マット］
（株）カジメイク［保護服、作業服］
（株）カスタム［環境測定機器、静電気対策用品］
カツヤマキカイ（株）［チェーンブロック、ウインチ、キャスター、運搬用コロ車］
（株）兼古製作所［ドライバー、ビット］
カネテック（株）［マグネット用品］
川西工業（株）［手袋、保護具、保護服］
（株）カントー［フォーク式リフター］
菊地シート工業（株）［遮熱シート、間仕切り用シート］
（株）キトー［チェーンブロック、チェンスリング］
岐阜プラスチック工業（株）［コンテナ、パレット］
京セラ（株）［切削工具、回転工具］
京都機械工具（株）［ツールセット、ソケット・レンチ、車両整備工具］
京町産業車輌（株）［フォークリフト、鋳物製キャスター］
（株）近畿製作所［エアダスター、配管継手］
（株）キングジム［ラベルプリンタ、文具・事務用品］
（株）空調服［冷却衣服］
クラレトレーディング（株）［マスク、結束バンド、袋用ストッパー］
呉工業（株）［潤滑剤、洗車用品］
（株）クロダブラシ［ハンドブラシ、カップブラシ］
ケルヒャージャパン（株）［清掃機器、業務用洗浄機］
工機ホールディングス（株）［電動工具、小型切断機、研磨機］
（株）工進［ポンプ、噴霧器］
コクヨ（株）［デスク、チェア、文具］
（株）コスモビューティー［洗浄剤、ハンドソープ］
コトヒラ工業（株）［エアシャワー、集塵機］
コニシ（株）［接着剤、補修剤、シーリング剤、テープ］
（株）コノエ［ボルト、ナット、表示板］
コミー（株）［安全ミラー］
（株）今野製作所［油圧ジャッキ］

さ

酒井化学工業（株）［気泡緩衝材、フォームタイプ緩衝材］
サラヤ（株）［洗剤、衛生用品、ハンドソープ］
サンキン（株）［ラック、メッシュパレット、車止めポール］
三甲（株）［コンテナ、パレット、プラスチック棚］
サンコー（株）［安全帯、避難用はしご、墜落防止ブロック］
サンコーテクノ（株）［アンカー、コンクリートドリル］
サンゴバン（株）［切断砥石、研削砥石、ディスクペーパー］
三進金属工業（株）［スチールラック、パレットラック］
サンドビック（株）［切削工具、穴あけ工具］
三立機器（株）［掃除機］
ＣＫＤ（株）［エアバルブ、エアユニット、電磁弁］
（株）ＪＶＣケンウッド［トランシーバー、ドライブレコーダー］
ジェントス（株）［懐中電灯、ヘッドライト、ランタン］
（株）重松製作所［防塵・防毒マスク、化学防護服、冷却器］
シシクＳＩＳＩＫＵアドクライス（株）［キャスター］
静岡製機（株）［ヒーター、乾燥器、冷風機］
（株）シモン［安全靴、革手袋、溶接用保護具］
昭和電機（株）［送風機、環境測定器、集じん機］
ＪＯＨＮＡＮ（株）［吸収材、吸油・吸水マット］
ショーワグローブ（株）［手袋］
（株）信越化学工業［シーリング剤、離型剤］
新輝合成（株）［ゴミ箱、食品用容器、園芸資材］
シンコー（株）［ステンレス作業台、ステンレス棚］
新富士バーナー（株）［ガストーチ、ガスバーナー、避難用品］
シンワ測定（株）［定規、コンベックス、温度計・湿度計］
（株）スイデン［工場扇、掃除機、送風機］
スイコー（株）［タンク、角槽、安全コーン］
（株）スーパーツール［配管工具、クランプ、天井クレーン］
スガツネ工業（株）［取手、蝶番、ドアクローザ］
スギコ産業（株）［食品用容器、実験用器具］
（株）スギヤス［テーブルリフト、ハンドパレットトラック］
スズキ機工（株）［潤滑剤、工業用ハサミ］
スナップオン・ツールズ（株）［作業工具、防爆工具、航空機用工具］
住鉱潤滑剤（株）［潤滑剤、洗浄剤、防錆剤］
スリーエム ジャパン（株）［研削研磨用品、保護具、テープ・接着剤］
（株）スリーエッチ［滑車、ウインチ、吊りクランプ］
（株）スリーボンド［接着剤、潤滑剤、洗浄剤］
（株）生産日本社［ポリ袋］
正和電工（株）［電線、延長コード、OAタップ］
積水化学工業（株）［テープ、継手、コンテナ］
セメダイン（株）［接着剤、補修剤、シーリング剤］
象印チェンブロック（株）［チェーンブロック、ホイスト、トロリー］

た

（株）ダイケン［ドアハンガー、ハンガーレール］
（株）ダイドーハント［ジョイント金具、荷役金具、針金］
ダイニチ工業（株）［ストーブ、加湿器］
（株）ダイヘン［溶接機、プラズマ切断機］
ダイヤテックス（株）［テープ、マスカー］
太陽工業（株）［スチールローラーコンベア、モーターブーリ］
大洋製器工業（株）［荷役用品、足場用品］
（株）ＴＡＩＹＯ［油圧シリンダ、エアバルブ、電磁弁］
ダイライト（株）［タンク、角槽］
（株）タカギ［散水用品］
髙木綱業（株）［ロープ、避難用はしご］
（株）谷沢製作所［ヘルメット、担架、安全帯］
（株）タンガロイ［旋削・フライス加工工具、ねじ切り工具］
（株）ダンロップホームプロダクツ［手袋］
中興化成工業（株）［テープ、チューブ・ホース、搬送用ベルト］
中発販売（株）［ガードバー、エアリール］
千代田通商（株）［エアチューブ、配管継手］
司化成工業（株）［封かん機、PPバンド］
ツボサン（株）［ヤスリ］
（株）鶴見製作所［水中ポンプ、高圧洗浄機］
（株）ＴＪＭデザイン［コンベックス、レーザー距離計、安全帯］
ＤＪＩ　ＪＡＰＡＮ（株）［ドローン、ウェアラブルカメラ］
ＤＩＣプラスチック（株）［ヘルメット、コンテナ］
（株）寺岡製作所［テープ］
（株）寺田ポンプ製作所［ポンプ、油水分離機］
（株）テラモト［モップ、ゴミ箱、トイレ用品］
天馬（株）［収納ケース、メッシュコンテナ］
東亜通商（株）［投光器］
東京メディカル（株）［衛生用品、マスク、除菌衛生用品］
（株）東日製作所［トルク機器］
デュポン・東レ・スペシャルティ・マテリアル（株）［グリス・ペースト、潤滑剤］
（株）東和コーポレーション［手袋］
トーヨーマテラン（株）［建築・内装用補修剤］
トーヨーコーケン（株）［ウインチ、クレーン、ホイスト］
十川産業（株）［ホース、塗装関連用品］
トップ工業（株）［ドライバー、ニッパ、レンチ］
ＴＯＮＥ（株）［ツールセット、ソケット・レンチ、プライヤー］
（株）トヨトミ［石油・電気暖房製品、扇風機］

な

（株）ナイキ［オフィス家具、棚、ホワイトボード］
（株）ナカオ［はしご、脚立、足場台］
（株）ナカトミ［冷暖房機器、加湿器］
（株）ナカニシ［超硬バー、軸付砥石、ヤスリ］
中西金属工業（株）［ハンドパレットトラック、自動倉庫、電動式運搬車］
（株）中村製作所［ノギス、トルク機器］
新潟精機（株）［ゲージ、マイクロメーター］
日動工業（株）［投光器、作業灯、コードリール］
ニチバン（株）［テープ、文具用品、絆創膏］
（株）ニチフ［圧着端子・圧着スリーブ］
日工（株）［ベルトコンベヤ］
日興製綱（株）［ワイヤロープ、スリング、荷締機］
（株）ニッサチェイン［荷役金具、チェーン］
日東電工（株）［テープ］
日東金属工業（株）［ステンレスタンク］
日東工器（株）［流体継手、電動ドライバー］
（株）ニッペコ［グリース］
（株）ニトムズ［テープ、粘着ローラークリーナー、ラベル用品］
日本精器（株）［エアユニット、電磁弁、油圧シリンダ］
日本製紙クレシア（株）［ウエス、ペーパータオル］
日本ニューマチック工業（株）［エアハンマーなど空圧工具］
（株）日本ピスコ［流体継手・チューブ、空圧・油圧機器］
日本ファイリング（株）［棚、パレットラック］
日本プラスター（株）［建築・内装用壁材］
（株）日本緑十字社［安全標識、バルブ表示板、腕章］
日本レヂボン（株）［研削砥石、ディスクペーパー］
ニューレジストン（株）［研削砥石、ディスクペーパー、超硬バー］
（株）ノーリツイス［オフィス家具］
ノガ・ウォーターズ（株）［面取り工具、ねじ切り工具］
（株）ノリタケコーテッドアブレーシブ［研磨材、すべり止めテープ］

は

（株）バーテック［衛生管理用そうじ用品、カップブラシ］
パイリーンクリエイト（株）［マスク、ウエス］
（株）ハウスビーエム［穴あけ工具、切断用品］
萩原工業（株）［シート、土のう］
（株）橋本クロス［工業用フィルター、ウエス］
長谷川工業（株）［脚立、はしご、高所作業台］
（株）ハタヤリミテッド［コードリール、作業灯、投光器］
白光（株）［はんだ用品、静電気関連商品］
（株）八光電機［ヒーター、熱加工機］
八興販売（株）［ホース、特殊チューブ］
パナソニック（株）［電動工具、照明器具、電池］
パンドウイットコーポレーション日本支社［電設配線部品］
ハンマーキャスター（株）［キャスター］
日置電機（株）［絶縁抵抗計など計測機器］
（株）ピカコーポレイション［脚立、はしご］
（株）光［サインプレート、安全クッション］
日立グローバルライフソリューションズ（株）［照明器具］
ＢＩＧ　ＤＡＩＳＨＯＷ（株）［ツーリング工具、面取り工具］
藤井電工（株）［安全帯］
富士インパルス（株）［シーラー］
不二空機（株）［エアグラインダーなど空圧工具］
富士グローブ（株）［手袋、溶接用保護具］
藤沢工業（株）［オフィス家具］
フジ矢（株）［ニッパ、ペンチ、六角棒レンチ］
扶桑精機（株）［冷却装置、自動スプレーガン］
（株）ブラストン［クリーンルーム関連用品、手袋］
（株）ベッセル［手作業工具、ドライバービット、エアツール］
ＰＥＬＩＣＡＮ　ＰＲＯＤＵＣＴＳ［プロテクターツールケース、LEDライト］
ベルスター研磨材工業（株）［研磨材、研削砥石］
ヘンケルジャパン（株）［接着剤、補修剤、はがし剤］
ホーザン（株）［はんだ用品、ピンセット、静電気関連商品］
ボッシュ（株）［小型切断機など電動工具、穴あけ工具］
ポップリベット・ファスナー（株）［電動工具、ブラインドリベット］
本田技研工業（株）［発電機、エンジンポンプ］

ま

（株）マイゾックス［標尺など測量用品、標示旗］
（株）前田シェルサービス［エアユニット、ハンマー］
（株）マキタ［電動工具、刈払機、掃除機］
マクセル（株）［テープ、電池］
マクセルイズミ（株）［油圧穴あけ機、圧着工具］
（株）マサダ製作所［ジャッキ、運搬用コロ車］
マックス（株）［電動工具、釘打機、ラベル用品］
（株）マックス［手袋、保護服］
丸善織物（株）［モッコ、ベルトスリング］
マルヤス機械（株）［コンベヤ］
丸和ケミカル（株）［手袋、土のう］
瑞穂化成工業（株）［ビン、ポリ缶、ビーカー］
（株）水本機械製作所［荷役金具、チェーン］
三井化学（株）［吸収材］
（株）ミツギロン［安全コーン、標識、防獣用品］
ミヅシマ工業（株）［玄関マット、ゴミ箱、ベンチ］
（株）ミツトヨ［測定工具、形状測定機］
三菱ケミカルインフラテック（株）［コンテナ］
三菱マテリアル（株）［旋削・フライス加工工具、穴あけ工具］
ミドリ安全（株）［保護具、クリーンルーム用品、防災用品］
ミニター（株）［研削研磨用品、マイクログラインダー］
（株）ミヤナガ［コアドリルなど穴あけ工具］
（株）ムラキ［超硬ドリル、研削研磨用品、ツーリング工具］
（株）ムラコ［ディスクペーパー、軸付砥石］
ムラテックＫＤＳ（株）［コンベックス、レーザー機器］
室本鉄工（株）［エアニッパ、ダクトカッター、ホース］
（株）モトユキ［チップソー、ダイヤモンドカッター］
モメンティブ・パフォーマンス・マテリアルズ・ジャパン合同会社［シーリング剤］

や

八重洲無線（株）［トランシーバー］
山崎産業（株）［清掃用品、ポリッシャー、床材用品］
（株）山下工業研究所［ソケットレンチ］
（株）ヤマダコーポレーション［グリス関連用品、ダイヤフラムポンプ］
ヤマト科学（株）［研究機器、作業台、オシロスコープ］
ヤマト産業（株）［ガス溶断用品、工業用圧力調整器］
（株）大和製砥所［砥石］
大和製衡（株）［はかり］
ヤマハモーターパワープロダクツ（株）［発電機］
（株）やまびこ［溶接機、発電機、切断機、チェンソー］
山本光学（株）［保護メガネ、防災面、防じんマスク］
（株）彌満和製作所［スパイラルタップ、ハンドタップ、センタードリル］
（株）ユーエイ［キャスター］
ＵＨＴ（株）［エアマイクログラインダー、エアヤスリ］
（株）ユタカメイク［シート、ロープ、梱包結束用品］
ユニカ（株）［穴あけ工具、ファスニングツール］
ユニット（株）［安全用品、標識］
横浜油脂工業（株）［洗剤、クリーナー、洗車用品］
吉野（株）［溶接用品、コンテナバッグ］
淀川電機製作所［集塵機、送風機、卓上グラインダー］
（株）淀川製鋼所［物置、ガレージ、グレーチング］

ら

（株）理研オプテック［保護メガネ、溶接用品］
ＲｉｄｇｅＴｏｏｌ　Ｃｏｍｐａｎｙ［手作業工具、検査カメラ、ネジ切機］
レッキス工業（株）［ねじ切り機、パイプカッター、チューブカッター］
レッドレンザージャパン（株）［作業灯、懐中電灯］
（株）ロブテックス［切断用品、ソケットレンチ、ファスニングツール］

わ

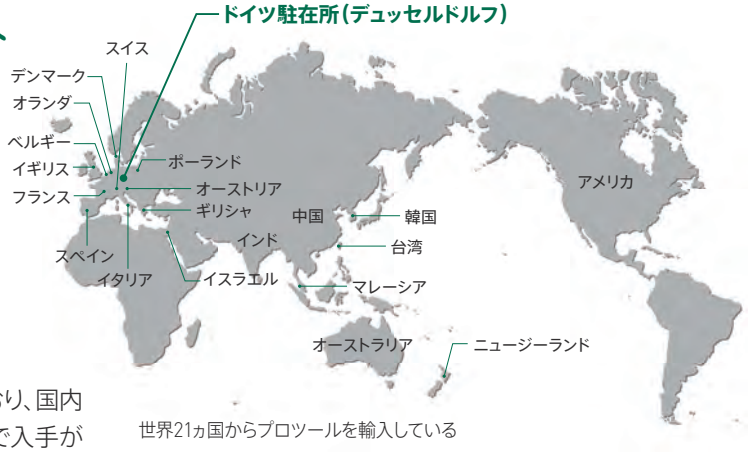
（株）ワコーパレット［カゴ車、キャスター］

※各メーカーの品目は当社での主な取扱商品を掲載しております。

海外ナショナル・ブランド

世界のプロツールを日本市場へ

平成27年(2015)10月にドイツのデュッセルドルフに商品調達の拠点となるドイツ駐在所を開設し、海外メーカーの発掘スピードを加速させています。日本のモノづくり現場にはあまり見られない良質なプロツールを輸入し、日本のモノづくり産業の活性化を図っています。



世界21ヵ国からプロツールを輸入している

海外仕入先数 205社

現在、約200社の海外メーカー商品を取り扱っており、国内製品と同様、全国の物流センターに在庫し、国内で入手が難しい海外のプロツールを多品種取り揃えることで、ユーザー様の選択肢を増やし、利便性を向上させています。

主な海外仕入先(敬称略)

- アンセル社(オーストラリア)［手袋、保護服］
- ゲドレー社(ドイツ)［作業工具、ツールワゴン、トルクレンチ］
- クニペックス社(ドイツ)［プライヤー、ペンチ、絶縁工具］
- レスマン社(ドイツ)［ハンドブラシ、カップブラシ］
- ラバーメイド社(アメリカ)［容器、運搬車、清掃用品］
- ウベックス社(ドイツ)［保護メガネ、手袋、耳栓］
- ヴェラ社(ドイツ)［ドライバー、ビット、トルクレンチ］
- ペリカン社(アメリカ)［プロテクターツールケース］

届ける

［物流］

最小ロットで即日届く。
全国を網羅する物流網による
正確な納期で「今すぐ欲しい」
に応えます。

物流センター **26**か所
（うちストックセンター9か所）

在庫保有支店 **30**か所
全支店数は68か所

配達便数 **273**便
うち自社配達便数**98**便

令和元年（2019）12月末時点

Butler®（バトラー）［自走型搬送ロボット］

AutoStore（オートストア）［高密度収納システム］

SAS（システマストリーマー）［高速荷合わせ装置］

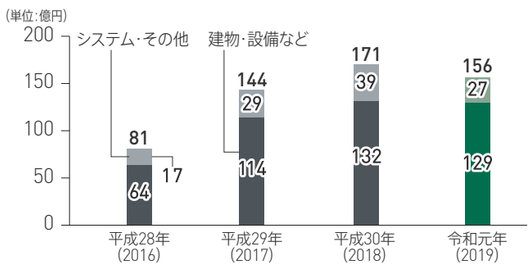
「物流を制するものが、商流を制す」

モノづくり現場の「必要な時」に「必要なモノ」を「必要なだけ」調達したいというニーズにお応えするため、全国に物流センターを配置し、日々、物流を進化させています。

いつものプロツールを世界最先端の物流システムでお届け

高効率出荷・高密度収納を実現する最新鋭の物流設備を全国の物流センターに設置。即納体制を強化するため、物流設備や情報システムへの投資を行っています。

［設備投資額の推移］



独自の固定費型物流（1日2便）

配送ルートを固定化し自社専用便で配達する固定費型物流を展開。それにより、販売店様へドライバー1本から、運賃無料でのお届けを可能にしています。また在庫品は返品対応しています。

固定費型物流

宅配便などにみられる、各家庭に荷物を個別に運ぶことで都度コストがかかる変動費型物流に対し、固定のルートを巡る固定費型物流は、配送商品の量に関わらず、運賃が固定化されます。

変動費型物流　　固定費型物流

究極のクイックデリバリー「MROストッカー」

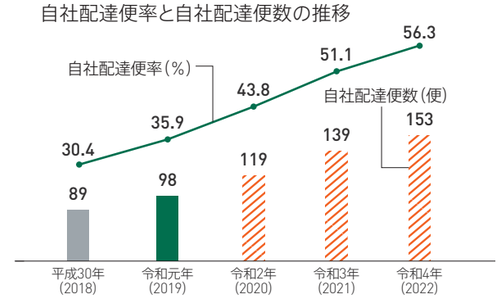
日本で長年親しまれているビジネスモデル「置き薬」の工具版です。モノづくり現場のすぐそこに必要な物がすぐに利用できる、究極のクイックデリバリー環境を実現するサービスです。

MROストッカーのイメージ（2020年より本格的に導入）

正社員配達によるサービスの向上

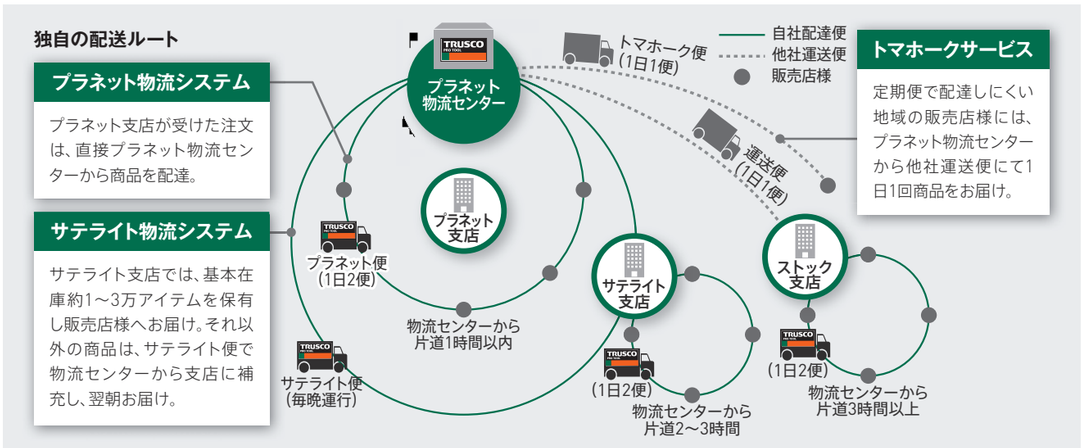
平成26年（2014）より段階的に、社員による配送（自社配達便化）を進めており、お客様への配送時のサービスを向上させています。現在の自社便率は約36%で令和4年（2022）12月末に約56%まで引き上げることを目指しています。

自社配達便率と自社配達便数の推移



即納を実現する配送ルート（プラネット＆サテライト物流システム）

物流センターを中心とした惑星の軌道のような配送ルートを全国に構築しています。
このことから当社の物流センターには「プラネット」という名称がつけられています。



高密度収納・高速入出荷を支える物流機器

在庫アイテム数の継続的な拡大や即納体制の強化を実現するために、
全国の物流センターにさまざまな物流機器や設備を導入しています。

こちらのQRコードを読み取ることで物流動画がご覧いただけます。

バケット自動倉庫 保管

多品種かつ一商品の在庫数量が比較的少ない小・中物商品をバケット(コンテナ)に高密度に保管。クレーンがバケットを自動搬送する。多くの商品を少人数で効率的に管理。

AutoStore(オートストア)[高密度収納システム] 保管 搬送

通路や天井の空間を保管スペースに変えることで、倉庫を新設せずに収納量を倍増できる設備。ロボットがコンテナ運搬を行うことで入出庫作業の効率化・省人化を実現。

パレット自動倉庫 保管

高さ方向の空間を有効活用し、大物商品や重量物などを樹脂パレットで効率よく保管できる。移動距離も短縮され、作業の効率化も図れる。

Butler®(バトラー)[自走型搬送ロボット] 保管 搬送

自走型搬送ロボットが棚を持ち上げ、倉庫内の作業者のもとへ移動させる。作業者の歩く時間を削減しピッキングを効率化。

※当社、取扱商品をもとに独自試算

独自のシステムで効率化と最適化を実現

多品種小ロットの商品を扱う物流センターでは作業者の熟練度を問わず、効率的で誤配の出にくい仕組みづくりをしています。
(誤配率:0.019%、在庫差異率0.77%)

ザイコン3 ZAICON 3
売上に応じた適切な在庫数を持つように管理する、在庫管理システム

トラロジス3 TRULOGIS 3
入出庫作業などの物流センター内の業務に関するシステム

物流センターの免震化

災害時でもお客様への供給責任を果たせるよう、当社の物流センターでは地下に免震装置を設置しています。今後、新規建設する物流センターは免震化が標準です。

設置センター:プラネット大阪、埼玉、南関東

プラネット埼玉の免震装置

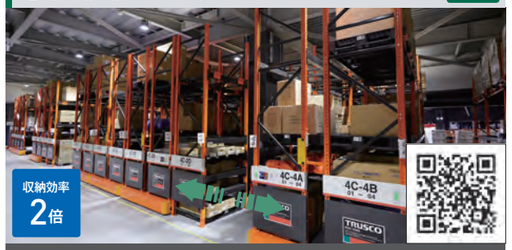
徹底した期限管理

化学製品など、品質保証期限のある商品は品質管理ラベルを貼り、期限切れ商品が出荷されないようシステムで管理しています。

期限付き商品には品質管理ラベルを貼付

※能力に関する数値は各メーカー調べ

電動式移動パレットラック 保管



移動可能なパレットラックにすることで倉庫内の通路を削減し、保管スペースを拡大。重量物の格納効率を高める。

ロータリーラック(回転式自動棚) 保管

天井空間を活用し、省スペースでの小物商品大量保管に最適。作業高さが一定のため効率化が図れ、また埃から商品を守る。

AGV(無人搬送車) 搬送

物流センター内で商品を自動搬送する、磁気を利用した設備。省人化し搬送効率を高める。

SAS(システマストリーマー)[高速荷合わせ装置] 仕分け

自動倉庫型高速荷合わせ装置。商品の荷合わせと仕分けを同時にこなす。仕分けや搬送の手間と時間を削減。

GAS(ゲートアソートシステム)[ゲート式仕分けシステム] 仕分け

該当するコンテナの蓋が開き、そこに商品を入れるだけの商品仕分け設備。人による仕分けミスが無くなり、精度・スピードが向上。

I-Pack®(アイパック)[自動包装機] 梱包 出荷

自動梱包システム。納品書の挿入、梱包、荷札の貼付け作業を自動で行う。梱包時間短縮・品質向上に繋がる。

Just fit BOX®(ジャストフィットボックス)[自動製函機] 梱包

商品の3辺寸法を読み取り、商品に合ったサイズの箱を作成する自動製函機。効率化を図ると共に、人による梱包品質の差を解消。

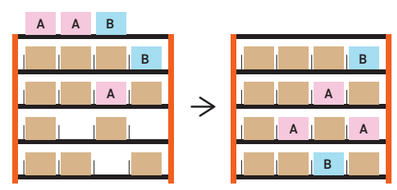
充実した危険物倉庫

危険物の保管・管理のため、物流センターには危険物倉庫を設置しています。火災時は二酸化炭素ガスが噴射され鎮火するという機能を備えています。

プラネット埼玉の危険物倉庫

フリーロケーション在庫システム(住所不定在庫管理システム)

1つの商品に1つのロケーションが割り当てられる固定ロケーション方式から、棚の空間と商品サイズを容積管理し、在庫が減り空いたスペースに別の入荷商品を格納していく、フリーロケーション方式での在庫管理方法です。物流センター内の棚の空間をシステム管理し、より無駄なく有効に活用できるようにしています。(プラネット埼玉にて採用し、順次展開予定)



商品と什器の容積データを管理し、高密度収納につなげる

拠点マップ

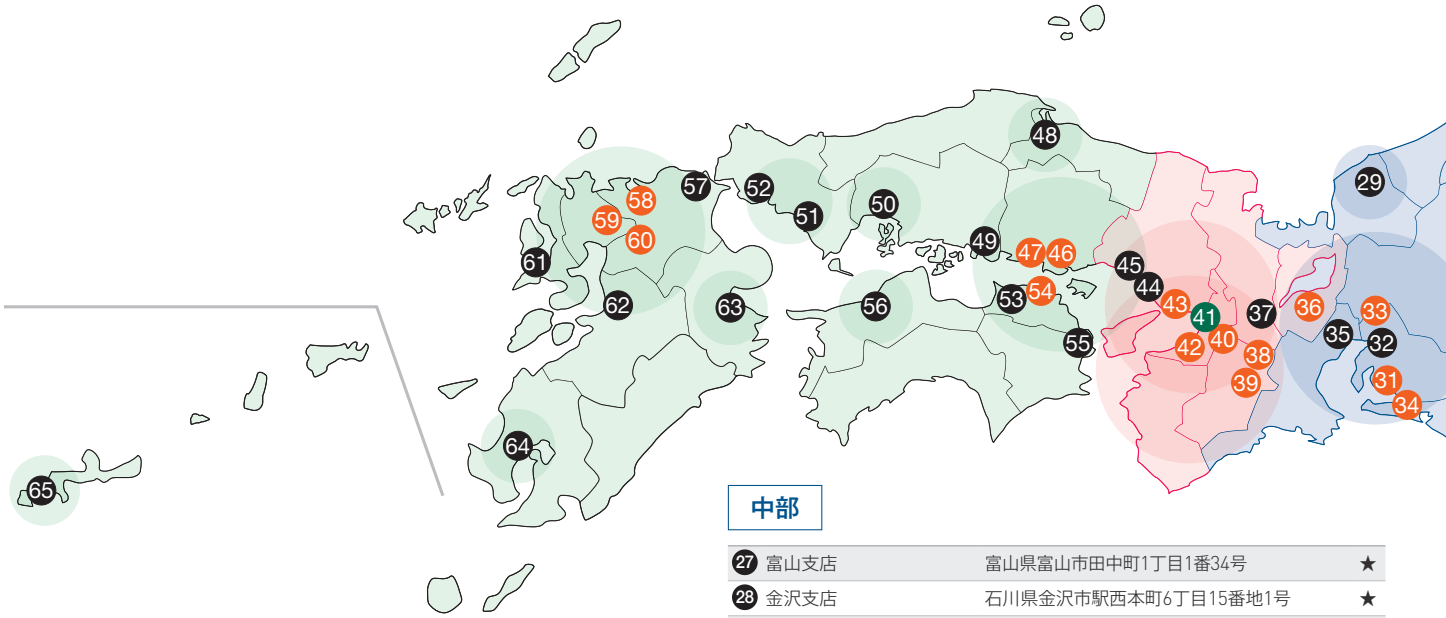
令和2年(2020)1月1日付

51 周南支店	山口県周南市大字久米2929-14	
52 宇部支店	山口県宇部市大字中野開作字5ノ割395-5	
53 高松支店	香川県綾歌郡宇多津町字吉田4001番77	★
54 高松ストックセンター	香川県高松市朝日町2丁目3番１号	★
55 徳島支店	徳島県徳島市応神町中原字中原23	
56 松山支店	愛媛県松山市久万ノ台1068番4	★
57 小倉支店	福岡県北九州市小倉北区貴船町7番1号	★
58 博多ストックセンター 福岡支店	福岡県福岡市博多区竹下2丁目4番14号	★
59 プラネット九州 鳥栖支店	佐賀県鳥栖市姫方町1651	★
60 ＨＣ九州物流センター 久留米ストックセンター	福岡県久留米市北野町中1956-1	★
61 長崎支店	長崎県長崎市大橋町23-4	
62 熊本支店	熊本県熊本市中央区山崎町66-7 熊本中央ビル5階	
63 大分支店	大分県大分市向原東1丁目3番28号	★
64 鹿児島支店	鹿児島県鹿児島市東開町3番地68	★
65 沖縄支店	沖縄県浦添市牧港5-6-8 沖縄県建設会館5階	

41 大阪本社 大阪支店 北大阪支店 ＨＣ大阪支店 通販大阪支店	大阪市西区新町1丁目34番15号 トラスコ グレンチェックビル	★
42 プラネット大阪 南大阪支店	大阪府堺市堺区石津北町81番1	★
43 プラネット神戸 神戸支店 MROサプライ神戸支店	兵庫県神戸市中央区港島中町1丁目3-5	★
44 明石支店	兵庫県明石市本町1丁目2番29号 明石追手ビル601号	
45 姫路支店	兵庫県姫路市北条448-26	★

西部

46 プラネット山陽 岡山支店	岡山県岡山市北区天瀬4-15	★
47 岡山ストックセンター	岡山県岡山市南区福成2丁目16-35	★
48 米子支店	鳥取県米子市米原8丁目15-14	★
49 福山支店	広島県福山市曙町2丁目4-13	★
50 広島支店	広島県広島市西区中広町1丁目20番1号	★



中部

27 富山支店	富山県富山市田中町1丁目1番34号	★
28 金沢支店	石川県金沢市駅西本町6丁目15番地1号	★
29 福井支店	福井県福井市問屋町1丁目52番	★
30 浜松支店	静岡県浜松市中区早出町209-1	
31 プラネット東海 岡崎支店 刈谷支店	愛知県岡崎市岡町字南久保18	★
32 名古屋支店 名城支店	愛知県名古屋市瑞穂区浮島町12番26号	★
33 プラネット名古屋 小牧支店	愛知県江南市和田町川東10-1	★
34 豊橋ストックセンター	愛知県豊橋市明海町33-16	★
35 四日市支店	三重県四日市市新正5丁目4番13号	★

海外現地法人(子会社)

拠点数 2か所 (タイ・インドネシア)

駐在所

OPEN

物流センター ❶敷地面積 ❷延床面積 ❸稼働年(現在の建物) ❹在庫アイテム数 ❺在庫金額 ❻従業員数 (令和元年(2019)12月末時点)

●●●…導入物流機器(各機器の詳細はP24～25ページ)

プラネット埼玉
バケット自動倉庫 AutoStore パレット自動倉庫 Butler 電動式移動パレットラック AGV SAS GAS I-Pack Just fit BOX
埼玉県幸手市
❶14,297坪 ❷12,915坪 ❸平成30年(2018) ❹37万9千アイテム ❺49億4千万円 ❻109名

プラネット北海道
北海道札幌市
❶2,228坪 ❷1,666坪 ❸平成16年(2004) ❹7万1千アイテム ❺8億6千万円 ❻35名

プラネット北関東
令和元年(2019)7月増築
バケット自動倉庫 パレット自動倉庫 AutoStore Just fit BOX
群馬県伊勢崎市
❶10,000坪 ❷7,695坪 ❸平成19年(2007) ❹15万1千アイテム ❺23億1千万円 ❻100名

プラネット東北
バケット自動倉庫 AutoStore Butler I-Pack Just fit BOX
宮城県仙台市
❶3,905坪 ❷8,587坪 ❸平成22年(2010) ❹10万7千アイテム ❺17億6千万円 ❻68名

プラネット東関東
バケット自動倉庫 パレット自動倉庫 電動式移動パレットラック SAS GAS Just fit BOX
千葉県松戸市
❶3,603坪 ❷7,174坪 ❸平成18年(2006) ❹28万2千アイテム ❺43億6千万円 ❻176名

プラネット南関東
バケット自動倉庫 AutoStore 電動式移動パレットラック SAS GAS Just fit BOX
神奈川県伊勢原市
❶3,662坪 ❷7,885坪 ❸令和2年(2020)8月稼働予定 ❹11万アイテム ❺13億9千万円 ❻93名

プラネット東海
バケット自動倉庫 電動式移動パレットラック SAS GAS I-Pack Just fit BOX
愛知県岡崎市
❶4,472坪 ❷7,261坪 ❸平成20年(2008) ❹35万アイテム ❺53億9千万円 ❻155名

プラネット滋賀
バケット自動倉庫 電動式移動パレットラック
滋賀県竜王町
❶3,502坪 ❷5,927坪 ❸平成20年(2008) ❹18万8千アイテム ❺25億1千万円 ❻85名

プラネット大阪
バケット自動倉庫 SAS GAS I-Pack Just fit BOX
大阪府堺市
❶3,138坪 ❷6,195坪 ❸平成27年(2015) ❹32万7千アイテム ❺48億3千万円 ❻168名

プラネット神戸
バケット自動倉庫 電動式移動パレットラック SAS GAS Just fit BOX
兵庫県神戸市
❶2,507坪 ❷5,000坪 ❸平成17年(2005) ❹17万アイテム ❺22億9千万円 ❻108名

HC西日本物流センター
奈良市
❶2,995坪 ❷3,030坪 ❸平成4年(1992) ❹2万3千アイテム ❺11億5千万円 ❻61名

プラネット九州
佐賀県鳥栖市
❶3,427坪 ❷6,806坪 ❸平成27年(2015) ❹18万1千アイテム ❺27億8千万円 ❻77名

プラネット東京
神奈川県川崎市
❶756坪 ❷1,511坪 ❸平成21年(2009) ❹5万7千アイテム ❺6億6千万円 ❻33名

HC東日本物流センター
新潟県三条市
❶2,306坪 ❷2,956坪 ❸平成6年(1994) ❹2万5千アイテム ❺8億8千万円 ❻88名

プラネット名古屋
愛知県江南市
❶1,702坪 ❷2,457坪 ❸平成10年(1998) ❹6万3千アイテム ❺8億7千万円 ❻41名

プラネット山陽
電動式移動パレットラック
岡山市北区
❶917坪 ❷3,235坪 ❸平成25年(2013) ❹9万アイテム ❺11億5千万円 ❻46名

東大阪ストックセンター
大阪府東大阪市
❶399坪 ❷2,427坪 ❸平成20年(2008)/28年(2016)/29年(2017) ❹1万3千アイテム ❺6億3千万円

小山ストックセンター
栃木県小山市
❶787坪 ❷703坪 ❸令和元年(2019) ❹38アイテム ❺2千万円

宇都宮ストックセンター
栃木県宇都宮市
❶568坪 ❷265坪 ❸令和元年(2019)

奈良ストックセンター
奈良市
❶2,964坪 ❷867坪 ❸平成29年(2017) ❹930アイテム ❺2億1千万円

博多ストックセンター
福岡市
❶1,170坪 ❷2,302坪 ❸平成28年(2016)/14年(2002) ❹1,230アイテム ❺2億8千万円

豊橋ストックセンター
愛知県豊橋市
❶2,995坪 ❷792坪 ❸令和元年(2019)

高松ストックセンター
香川県高松市
❶2545坪 ❷1774坪 ❸令和元年(2019) ❹238アイテム ❺1億4千万円

岡山ストックセンター
岡山市南区
❶510坪 ❷688坪 ❸平成29年(2017) ❹395アイテム ❺6千万円

HC九州物流センター/久留米ストックセンター
福岡県久留米市
❶1,682坪 ❷1,795坪 ❸平成14年(2002)/28年(2016) ❹1万5千アイテム ❺5億1千万円 ❻46名

本社

東京本社(トラスコ フィオリートビル)
東京都港区
❶216坪 ❷1,760坪 ❸平成26年(2014) ❻248名

大阪本社(トラスコ グレンチェックビル)
大阪市西区
❶287坪 ❷2,549坪 ❸平成16年(2004) ❻153名

社員寮

トラスコーズ新橋
東京都港区
❶50坪
❷424坪(30部屋)
❸平成26年(2014)

トラスコーズ大阪
大阪府東大阪市
❶114坪
❷597坪(36部屋)
❸平成14年(2002)

トラスコーズ久が原
東京都大田区
(城南支店社屋の3階・4階)(24部屋)
❶405坪 ❷807坪(24部屋) ❸平成16年(2004)

支店

❶敷地面積 ❷延床面積 ❸稼働年(現在の建物) ❹在庫アイテム数 ❺在庫金額 ❻従業員数

八戸支店
青森県八戸市
❶600坪 ❷303坪 ❸平成12年(2000) ❹1万2千アイテム ❺1億2千万円 ❻16名

秋田支店
秋田市
❶2,001坪 ❷663坪 ❸平成19年(2007) ❹9千アイテム ❺1億1千万円 ❻10名

郡山支店
福島県郡山市
❶1,096坪 ❷2,549坪 ❸平成28年(2016) ❹1万5千アイテム ❺1億8千万円 ❻20名

鹿島支店
茨城県神栖市
❶605坪 ❷693坪 ❸平成28年(2016) ❹2万9千アイテム ❺1億7千万円 ❻12名

宇都宮支店
栃木県宇都宮市
❶1,002坪 ❷446坪 ❸平成21年(2009) ❹1万1千アイテム ❺9千万円 ❻14名

千葉支店
千葉県市原市
❶682坪 ❷822坪 ❸平成23年(2011) ❹2万5千アイテム ❺2億4千万円 ❻20名

新潟北支店
新潟市東区
❶572坪 ❷320坪 ❸平成21年(2009) ❹1万3千アイテム ❺9千万円 ❻11名

富山支店
富山市
❶494坪 ❷605坪 ❸平成3年(1991) ❹1万5千アイテム ❺1億3千万円 ❻15名

金沢支店
石川県金沢市
❶735坪 ❷747坪 ❸平成16年(2004) ❹2万3千アイテム ❺2億1千万円 ❻19名

城南支店
東京都大田区
❶405坪 ❷807坪 ❸平成16年(2004) ❻20名

福井支店
福井市
❶641坪 ❷604坪 ❸平成19年(2007) ❹1万3千アイテム ❺1億2千万円 ❻12名

富士支店
静岡県富士市
❶983坪 ❷553坪 ❸平成29年(2017) ❹1万3千アイテム ❺1億3千万円 ❻14名

静岡支店
静岡市駿河区
❶631坪 ❷543坪 ❸平成24年(2012) ❹1万5千アイテム ❺1億1千万円 ❻15名

姫路支店
兵庫県姫路市
❶798坪 ❷728坪 ❸平成23年(2011) ❹1万2千アイテム ❺1億8千万円 ❻16名

福山支店
広島県福山市
❶788坪 ❷722坪 ❸平成21年(2009) ❹1万アイテム ❺1億円 ❻11名

広島支店
広島市
❶780坪 ❷1,323坪 ❸平成24年(2012) ❹1万6千アイテム ❺1億7千万円 ❻17名

松山支店
愛媛県松山市
❶512坪 ❷302坪 ❸平成12年(2000) ❹1万2千アイテム ❺1億円 ❻13名

小倉支店
福岡県北九州市
❶666坪 ❷616坪 ❸平成16年(2004) ❹1万2千アイテム ❺1億4千万円 ❻19名

大分支店
大分市
❶770坪 ❷736坪 ❸平成29年(2017) ❹1万5千アイテム ❺1億円 ❻13名

名古屋支店・名城支店
愛知県名古屋市
❶552坪 ❷945坪 ❸平成10年(1998) ❻36名

四日市支店
三重県四日市市
❶391坪 ❷703坪 ❸平成2年(1990) ❹1万7千アイテム ❺1億2千万円 ❻19名

京都支店
京都市下京区
❶109坪 ❷819坪 ❸平成21年(2009) ❻16名

高松支店
香川県宇多津町
❶796坪 ❷873坪 ❸平成4年(1992) ❹1万7千アイテム ❺2億円 ❻15名

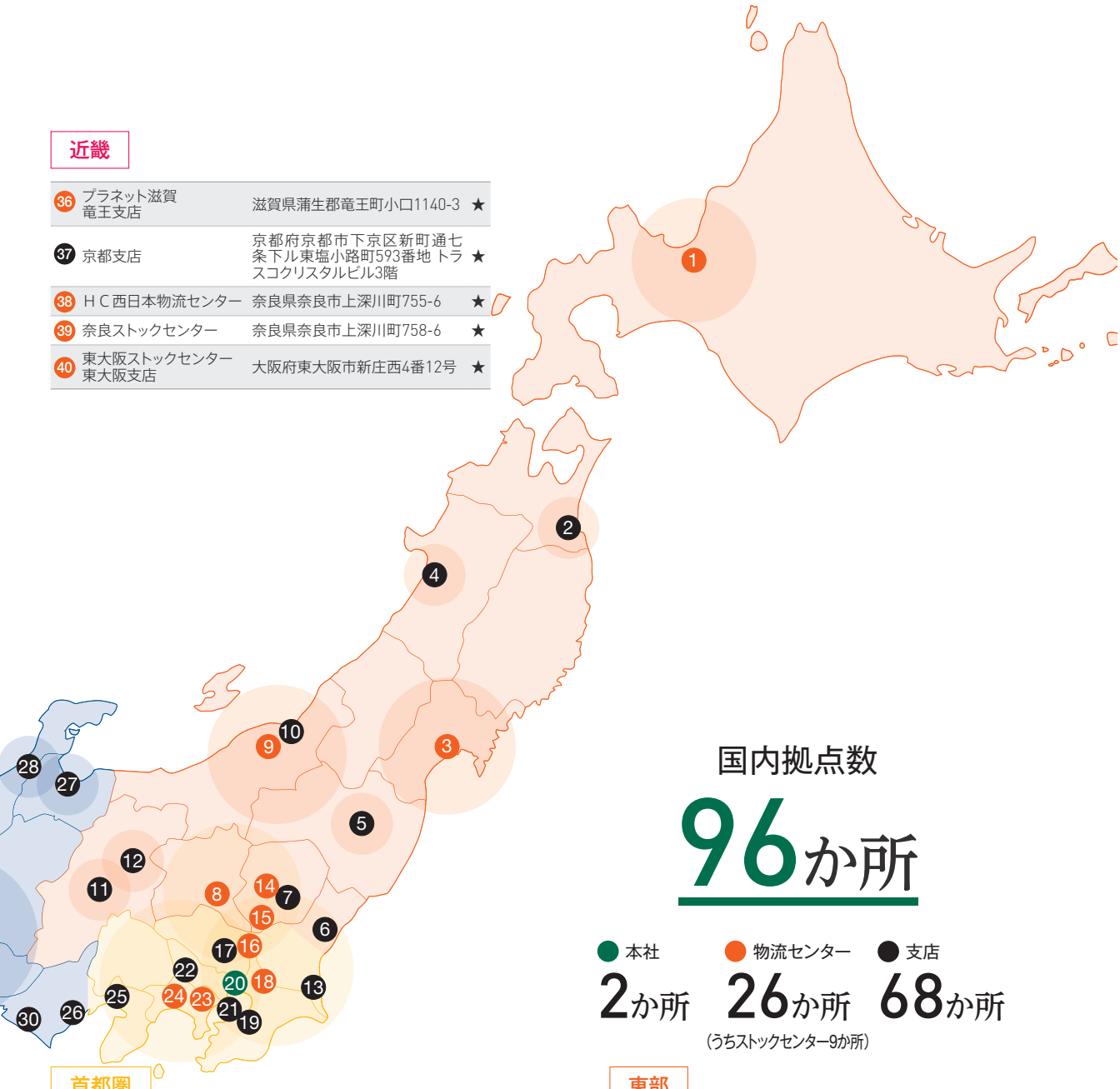
鹿児島支店
鹿児島市
❶300坪 ❷339坪 ❸平成元年(1989) ❹6千アイテム ❺5千万円 ❻12名

トラスコ・リゾート&スパ 箱根(保養所・研修施設)
神奈川県足柄下郡箱根町
❶2,748坪 ❷698坪 ❸平成23年(2011) ❻4名

京都 神楽岡 蓮月荘(保養所・ゲストハウス)
京都市左京区
❶532坪 ❷484坪 ❸平成30年(2018)12月 ❻4名

トラスコ・リゾート&スパ 軽井沢(保養所・研修施設)
長野県北佐久郡軽井沢町
❶3,213坪 ❷604坪 ❸令和3年(2021)1月完成予定

自社所有物件の一部を掲載しています。



国内拠点数

96か所

● 本社 2か所　● 物流センター 26か所　● 支店 68か所

（うちストックセンター9か所）

近畿

36	プラネット滋賀 竜王支店	滋賀県蒲生郡竜王町小口1140-3 ★
37	京都支店	京都府京都市下京区新町通七条下ル東塩小路町593番地 トラスコクリスタルビル3階 ★
38	ＨＣ西日本物流センター	奈良県奈良市上深川町755-6 ★
39	奈良ストックセンター	奈良県奈良市上深川町758-6 ★
40	東大阪ストックセンター 東大阪支店	大阪府東大阪市新庄西4番12号 ★

首都圏

13	鹿島支店	茨城県神栖市堀割3丁目3番24号 ★
14	宇都宮ストックセンター	栃木県河内郡上三川町しらさぎ2丁目40番3号 ★
15	小山ストックセンター	栃木県小山市栗宮1丁目6番33号 ★
16	プラネット埼玉 幸手支店	埼玉県幸手市神明内赤木988-7 ★
17	大宮支店	埼玉県さいたま市西区西遊馬2039番地 ★
18	プラネット東関東 松戸支店	千葉県松戸市上本郷241番地1 ★
19	千葉支店	千葉県市原市八幡海岸通1969番17 ★
20	東京本社 東京支店 HC東京第一支店 HC東京第二支店 通販東京第一支店 通販東京第二支店 MROサプライ東京支店	東京都港区新橋4丁目28番1号 トラスコ フィオリートビル ★
21	城南支店	東京都大田区久が原2丁目14番23号 ★
22	八王子支店	東京都八王子市明神町3丁目20番6号 八王子ファーストスクエア9階
23	プラネット東京 川崎支店	神奈川県川崎市川崎区田町3丁目10番6号 ★
24	プラネット南関東 厚木支店	神奈川県伊勢原市高森1567-1 ★
25	富士支店	静岡県富士市十兵衛251-1 ★
26	静岡支店	静岡県静岡市駿河区緑が丘町1番20 ★

東部

1	プラネット北海道 札幌支店	北海道札幌市東区東苗穂５条3丁目4番51号 ★
2	八戸支店	青森県八戸市沼館1丁目2-9 ★
3	プラネット東北 仙台支店	宮城県仙台市宮城野区扇町2丁目1-23 ★
4	秋田支店	秋田県秋田市山王臨海町2番41号 ★
5	郡山支店	福島県郡山市本町1-23-7 ★
6	水戸支店	茨城県那珂市菅谷1567 ★
7	宇都宮支店	栃木県宇都宮市平出工業団地46-11 ★
8	プラネット北関東 伊勢崎支店	群馬県伊勢崎市三和町2739番1 ★
9	ＨＣ東日本物流センター 新潟支店	新潟県三条市大字新保280番地 ★
10	新潟北支店	新潟県新潟市東区豊2丁目6番50号 ★
11	岡谷支店	長野県岡谷市神明町2丁目1-33 ★
12	上田支店	長野県上田市中央2丁目8番11号 伊藤ビル海野町館2階

★は自社所有物件

伝える
［カタログメディア］

ウェブやカタログなどの情報ツールで、
環境を選ばず、様々なプロツールの
情報が取得できます。

「トラスコ オレンジブック2020」
発刊部数
21万部／年

掲載商品数
44万アイテム

在庫商品数
39万アイテム

掲載メーカー数
1,776社

「トラスコ オレンジブック.Com」
掲載商品数
200万アイテム
令和元年(2019)12月末時点

トラスコ オレンジブック2020
即納率：**87%**
カタログページ数：**16,728ページ**　重量：**24kg／セット**
定価：18,000円(税抜)/1セット(10分冊)　(2020年よりB5判→A4判に変更)

多様化する販売チャネルに対応するカタログ

トラスコ オレンジブック ジュニア

商品分類毎に代表的な商品を抜粋し、
一冊にまとめたコンパクトカタログ。

総ページ数：2,112ページ(A4判)
掲載アイテム数：約58,000アイテム
掲載メーカー数：約1,700社
定価：2,900円(税抜)　※英語版・タイ語版も発刊

工事BOOK

工事・作業現場で必要とされるプロツールを
取り揃えたカタログ。表紙はUVラミコートで
耐水・耐候性アップ。現場で使っても安心です。

総ページ数：708ページ(A4判)
掲載アイテム数：約24,000アイテム
掲載メーカー数：727社
定価：1,000円(税抜)

トラスコ プロツールマガジン イチオシ

メーカー一押しアイテムの最新情報
を掲載したカタログマガジン。
(表紙　2018年：野村萬斎氏
2019年：渡辺真理氏
2020年：田中理恵氏)

総ページ数：290ページ(A4判)
掲載アイテム数：371アイテム
掲載メーカー数：323社
定価：500円(税抜)

ココミテ(COCOMITE)

商品の使用方法などの基礎知識や商品
選定のポイントを優しく解説するプロツール
のガイドブック。お客様への配布も行い、
商品選定の効率化に貢献しています。

総ページ数：約860ページ(B5判)
定価：3,000円(税抜)　※英語版も発刊

モノづくり現場で必要なものは全てここに

トラスコ オレンジブック

TRUSCO モノづくり大辞典 オレンジブック

モノづくり現場で必要とされるあらゆるプロツールを掲載
しているカタログ。納期や売れ筋が一目で分かる誌面構成
で、効率的な商品検索・調達を支えているプロツールカタロ
グです。2020年版よりサイズをA4判に変更し、1ページあた
りの掲載点数を増やし、俯瞰性を向上させました。また紙カ
タログの見やすさとWEBの携帯性・検索性を融合した「ト
ラスコ デジタルオレンジブック*」も提供しています。

＊英語版も発刊。

トラスコ デジタル
オレンジブック

トラスコ オレンジブック.Com

TRUSCO オレンジブック.Com 工場・作業現場のプロツール総合サイト

プロツールの商品検索や購入を目的とした総合サイト。取扱
商品の情報公開をはじめ、商品のSDS(安全データシート)
や図面などもダウンロードできます。また、サイト会員である
販売店様は商品見積や注文・返品依頼を24時間行うことが
でき、リアルタイムで在庫を確認することも可能です。スムー
ズな商取引を支え、お客様の営業活動を支援するためのシ
ステムを構築しています。

トラスコ オレンジ
ブック.Com

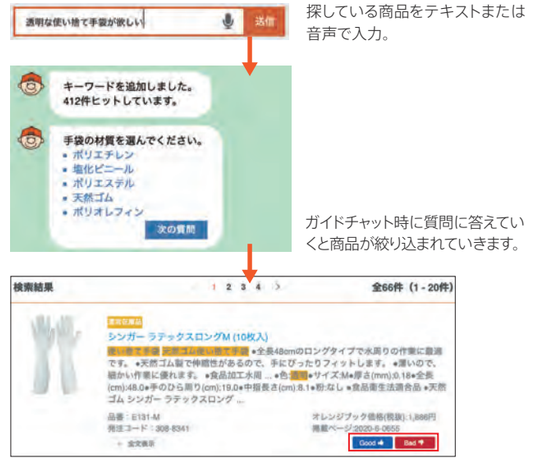
トラスコ AIオレンジレスキュー

TRUSCO AI オレンジレスキュー

商品検索のプロセス改善に取り組み、2019年2月よりAI
を活用した商品検索サービス「トラスコ AIオレンジレス
キュー」を開始しました。自然言語(口語)の問合せに対し
て、関連のあるデータを超高速で抽出できるサービスで
す。メーカー名や商品名、型番が分からない場合でも、音
声検索機能やガイドチャット機能によって、欲しい商品を簡
単に絞り込めます。

トラスコ AI
オレンジレスキュー

使い方ガイド



探している商品をテキストまたは
音声で入力。

ガイドチャット時に質問に答えてい
くと商品が絞り込まれていきます。

トラスコ オレンジブック.Comの商品ページへ飛びます。検索結果に対して
「Good」「Bad」のフィードバックを学習し、最適な回答を学び続けていきます。

支える

[IT]

少量多品種のプロツールの情報管理を円滑にし、お客様の業務ストレスを軽減させます。

過去10年間のシステム投資額

140億円

全受注行数(1日あたり)

14万行

全受注に占めるシステム受注率

83.1%

サーバー台数

200台

令和元年(2019)12月末時点

データセンターを自社保有

基盤システムを自社保有し他人資本に依存しないことにより、コスト低減を図っています。万が一災害が起こった際にも災害に対する備え(免震構造、浸水・停電対策)をした建物内にあるためシステムが停止することを最大限回避することができます。

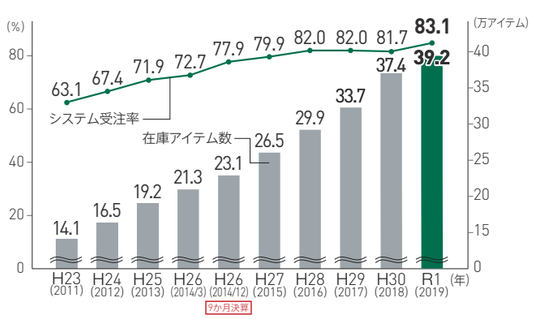
お客様の利便性を高めるにはシステム力がモノを言う

少量多品種が特徴であるプロツールの供給をスムーズに行うためには強固な情報基盤が不可決。商品から物流までさまざまな経営資源のインフラを整備し、お客様の利便性を高めています。

システム受注率の向上による業務効率の改善

システム受注率(全受注の内、システムで受注処理した比率)を高めたことで、業務効率が改善し、残業を増やすことなく一人当たりの売上高の向上を実現。さらに営業面でシステムの活用度を高め、ワンストップでWEB注文できる環境を整えています。

●システム受注率と在庫アイテム数の推移



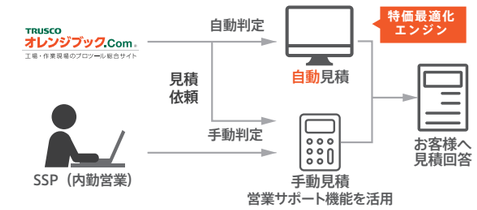
基幹システムリプレイスによる自動化推進

「自動化できる仕事はシステムで全て自動化」をコンセプトに基幹システム(パラダイス)を大幅リニューアル。営業業務をはじめ、お客様とのコミュニケーション、物流・管理業務まで自動化を推進し、人が行うべき仕事を創出している。

見積自動化

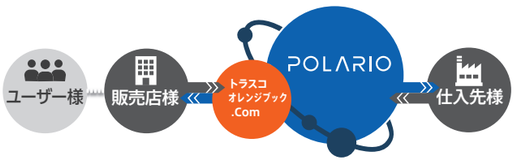
受注・見積実績を基に、定期的に商品の適正価格を自動計算する特価最適化の機能により、人の手を介さずに見積回答可能とAIが判定したものは自動で見積回答を行う機能で見積の自動化を進めています。

在庫品の見積自動化の例



業務連携サイト「ポラリオ」 POLARIO

今まで仕入先様との見積対応や発注処理、納期回答などを一元化。受注チャンスが向上するとともに、仕入先様への問い合わせが減少し、仕入先様の負担減につながる。



経営資源を支える当社のシステム(一部)

基幹システム「パラダイス3」 paradise3
見積や受発注から会計処理まで当社の基幹業務を支え、さまざまなシステムの中心となる基幹システム

物流システム「トラロジス3」 TRULOGIS 3
物流センターや在庫保有支店で行う商品の入出荷や、庫内業務を管理する物流システム

情報基盤システム「ソラ」 SORA
業務用データや分析データなどの各種データを、高速に処理できる情報基盤システム

営業活動支援システム「セルフィ」 Self.I 2
お客様にとって必要な情報(実績や分析など)をタイムリーに反映し、営業活動を支援するシステム

在庫管理システム「ザイコン3」 ZAICON 3
「SORA」を基盤とし、商品の必要在庫数を売上実績から予測計算して提案するシステム

トラスコ 商品データベース「ステラ」 Sterra
仕入先様とのスムーズな情報連携と、お客様へのタイムリーな情報開示を実現するシステム

当社の情報基盤を支援する戦略的パートナー

(順不同、敬称略)

日本アイ・ビー・エム株式会社
当社の基幹システムであるパラダイス3やデータアナライザー、トラスコ AIオレンジレスキューの構築や入替の支援。

SAPジャパン株式会社
パラダイス3やデータアナライザー、ステラなど当社の主要システムの中で利用しているソフトウェア企業。

SCSK株式会社
トラスコ オレンジブック.Comやオレンジコマースなど、販売店様やユーザー様へのECサイトの構築と運用保守の支援。

株式会社野村総合研究所
ソラ、セルフィ2、ザイコン3やステラなどの開発と運用保守の支援。

日本電気株式会社(NEC)
当社の基幹ネットワークの導入と管理。人事給与システムの導入や運用保守の支援。

応える

［人材］

様々なご要望にお応えし、
お客様のビジネスを拡大します。

従業員数

2,796名

役員数 **12名**

正社員数 **1,656名**

パートタイマー **1,128名**

国内 **2,752名**　海外 **44名**

（タイ・インドネシア・ドイツ）

令和元年（2019）12月末時点

辛手支店　小口 香純

トラスコナカヤマ インドネシアの社員

プラネット埼玉
栗川 有里加、井上 太河

松戸支店　吉井 美咲

プラネット埼玉　大城 華莉絵

通販東京第一支店　加藤 恵理子、髙橋 佑輔、坂本 寛幸

海外販売課　鈴木 雄大

トラスコナカヤマ タイランド
左より オラニス、ノン、ポップ

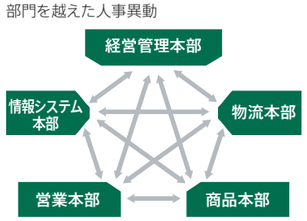
PB品質保証課　木村 順一

幸手支店　左より 石賀 大空、竹野 真平

多角的な人材が市場に「応える」

当社ではすべての部署を「現場」と考え、部門を越えた人事異動を活発に行っています（4～5年に1回）。特定の部署だけではなく、さまざまな経験をすることで、広い視野や多角的な考え方が醸成され、新しいアイデアを生み出す人材が生まれます。その人材がさまざまな縁ある人々（ステークホルダー）のご要望にお応えしていきます。

部門を越えた人事異動



営業本部　従業員数1,029名（うち兼任6名）　構成比 36.8%

お客様のお困りごとを解決する

経営資源を駆使し、お客様のお困りごとを解決する窓口となり、全国に営業拠点を展開しています。

マーケティング部／ファクトリー営業部／ホームセンター営業部／eビジネス営業部／海外部

SSL（セールス&ソリューション）

数値化されないお客様の潜在ニーズを肌で感じ、プロツールの供給を通じて貢献度を高めます。商品・物流・情報システムなど、自社の資源を活用しお客様が抱える問題を解決していきます。

四日市支店 西村 優輝

SSP（セールス&サポート）

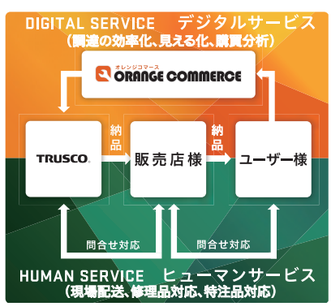
社内で営業活動をする"内勤"セールスとして、商品提案や価格交渉をはじめ、カタログやウェブサイトでは分からない問題やイレギュラー対応などもきめ細かくサポート。迅速かつ正確な対応で、お客様からの要望に応えています。

松戸支店 斉藤 里佳

オレンジコマース

オレンジコマース ORANGE COMMERCE

eビジネス営業部ではユーザー様の購買システムと連携し、販売店様との3社間で取引を行う電子購買システム「オレンジコマース」を展開しています。時間や手間のかかる購買発注プロセスを大幅削減し、プロツール調達の効率化とコスト削減に貢献します。



物流本部　従業員数1,495名（うち兼任6名）　構成比 53.5%

即納こそ最大のサービス

製造現場の即納ニーズにお応えするために、新しくより便利な物流の仕組みへ進化させています。

物流部

物流部

「即納こそが最大のサービス」。在庫50万点を達成するために様々な最新の物流設備を導入し省力化・省人化にも注力。進化し続ける物流力でお客様の「今すぐ欲しい」という要望に応え続けます。

プラネット東関東 竹下 杏奈

商品本部　従業員数98名　構成比 3.5%

時代を先読みした品揃えと商品開発

常に新しい仕入先・商品を開拓することでその先のユーザー様のニーズにお応えし、新しい価値や情報を発信しています。

東京商品部／大阪商品部／カタログメディア部

商品部

モノづくり現場に耳を傾け、商品を採用、在庫化しています。世の中にないものはプライベート・ブランドとして開発し、専門商社の枠にとらわれず、常にユーザー様の声に応える活動をしています。

東京NB商品課 柚賀 信一

カタログメディア部

顧客支援ツールであるトラスコ オレンジブック、トラスコ オレンジブック.Comを担当。掲載アイテム数を増加させることで、プロツールの選択肢を広げ、お客様のビジネスを拡大させています。

経営管理本部　従業員数89名　構成比 3.3%

信頼を重ね、企業価値を高める

信頼、安心、安定性、知名度など企業力を高め、ステークホルダーへ向けて企業価値を高めています。

経営企画部／総務部／経理部

経営企画部

経営戦略の立案やデータ分析など、当社が進むべき方向を検討し企業の根幹を築きます。また企業を支える人材の採用・教育や、社内外への企業ＰＲによって等身大の企業の姿を広く伝えています。

採用課 小松原 里奈

総務部

従業員が活きいきと働くための環境や制度を整備しています。毎年開催される株主総会の運営も担当し、独自の企業づくりを進めています。

経理部

厳正な会計処理と迅速な情報開示を徹底し、会計品質を向上させています。強固な財務体質を支え、企業の信頼を高めています。

情報システム本部　従業員数37名　構成比 1.3%

先進技術によるシステム構築

人工知能などの先進技術を活用し、お客様の利便性向上に向けた新規サービスの稼働や、当社の業務効率化を推進しています。

情報システム部

情報システム部

経営資源を最大限に活用するためのインフラを担う情報システム。常に変化する市場への対応に独自のシステムを構築することでお客様の利便性を向上させています。また一部の業務においてはRPA（ロボットによる自動化）を活用し、業務の効率化・省力化も進めています。

データ管理課
左より 北井 達子、武内 伸広

IT企画課 品川 亮

海外現地法人
（タイ/インドネシア）

日本で培ってきたプロツールの流通モデルを、タイ・インドネシアでも展開しています。インフラが日本ほど整っていない両国で、安定的なプロツールの供給を実現することで、現地のモノづくりのお役に立つ海外現地法人を目指しています。

令和元年（2019）12月期より各現地法人を
トラスコ中山株式会社との連結決算にいたしました。

安定供給と高い配送品質の実現

安定的に商品を供給するため、日本からエアー便を週5回、船便（大物・重量物）を週1回実施し、各現地法人からディーラー様へ毎日配送を行っています。また現地の当社社員がお客様へ配送を行う自社配達便を採用しており、タイでは4便、インドネシアでは2便が運行しています。

タイの自社配達便

庫内管理システム

庫内管理のシステムには、rubix（ルビックス）を導入しています。在庫のバーコード管理やリアルタイムの在庫状況の確認など、日本と同様に正確な庫内管理を行っています。

rubix

現地に対応したカタログ

英語版　タイ語版

商品分類ごとに代表的な商品を抜粋したプロツール総合カタログ「トラスコ オレンジブック ジュニア」をタイ語・英語版で隔年発刊しており、タイではお客様への販売ツールとして活用しています。またインドネシアにおいても、2020年より現地語に対応した「トラスコ オレンジブック ジュニア」2020年版を発刊予定です。

※タイ版はタイバーツ、インドネシア版はルピアで価格表記されます。
※日本語版とは掲載商品が異なります。

［現地語版の特色］
- 特徴、用途、仕様など外国語（タイ版：タイ語、インドネシア版：英語）で表記。
- 価格表記が現地通貨対応（タイ：バーツ、インドネシア：ルピア）
- 現地法人で独自に在庫している商品を中心とした商品選定

TRUSCO THAILAND
トラスコナカヤマ タイランド

平成22年（2010）の設立以降、日系ディーラー様のほか現地の大手ディーラー様にも販売拡大を続けています。トラスコ オレンジブック ジュニア タイ語版の浸透と在庫アイテムの拡大に取り組み、タイのモノづくり現場に必要とされる企業を目指しています。

会社概要　令和元年（2019）12月末時点

- 商 号：TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION（THAILAND）LIMITED
- 代表取締役社長：安井 昇
- 取締役：山本 雅史
- トラスコ中山株式会社担当役員：藪野 忠久
- 事業内容：プロツール（工場用副資材）の卸売業
- 資本金：3億9,000万バーツ（約13億円）
- 従業員：23名（出向社員3名、現地スタッフ20名）
- 設 立：平成22年（2010）9月
- 出資比率：99.9％
- 敷地面積：3,310坪
- 延床面積：1,431坪
- 在庫アイテム数：67,004アイテム
- 在庫金額：5.9億円
- 投資金額：土地2.5億円/建物2.1億円

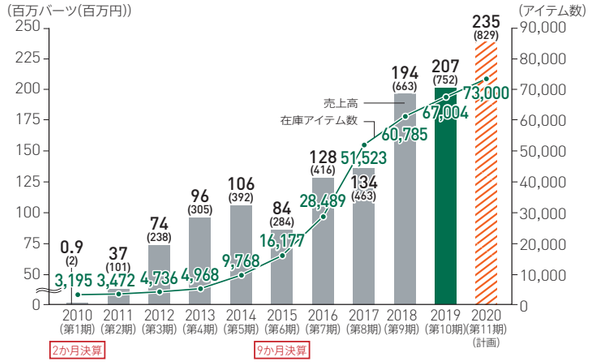
沿革

2010年9月　社名『PRO TOOL NAKAYAMA CORPORATION (THAILAND) LIMITED』設立
資本金5,000万バーツ
2011年2月　営業開始
2011年12月　3,000万バーツを増資。
資本金8,000万バーツへ
2014年11月　『TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION (THAILAND) LIMITED』へ社名変更
2015年4月　3,000万バーツを増資。
資本金1億1,000万バーツへ
2015年6月　1億8,000万バーツを増資。
資本金2億9,000万バーツへ
2015年12月　社屋移転（自社物件）
2016年9月　1億バーツを増資。資本金3億9,000万バーツへ

［所在地］
サムットプラカーン県バンプリー市（スワンナプーム国際空港から南に13km）
TIP7 789/8 Moo9,Bangpla Bangplee Samutprakarn 10540 THAILAND

タイランドの社屋（倉庫）と現地スタッフ

トラスコナカヤマ タイランド 売上高・在庫アイテム数推移
※各期の売上高の日本円換算は期末時のレートで計算しています。
令和2年（2020年）の現地通貨の換算は令和元年（2019年）期末時のレートで換算しています。



システム導入で円滑な商取引を実現

タイランドでは、現地のお客様向けの発注システムを導入しています。ご注文・在庫確認・価格確認・納期回答などが可能なシステムです。お客様の発注業務を省力化・迅速化し、スムーズな商取引を支えます。

Professional Tools For Factory And Workshop
WEB PRO TOOL

お客様のWEBの活用を推進

TRUSCO INDONESIA
トラスコナカヤマ インドネシア

インドネシアでの輸入には手間と時間がかかるため、日系の進出企業様にとって正確に納品できる当社の在庫保有と物流インフラは大きなメリットとなっています。2億6,000万人の内需を背景に、今後も加速するインドネシアのモノづくりに貢献していきます。

会社概要　令和元年（2019）12月末時点

- 商 号：PT. TRUSCO NAKAYAMA INDONESIA
- 代表取締役社長：宅野 洋平
  ※令和2年（2020）4月1日より着任予定
- 監査役：山本 雅史
- トラスコ中山株式会社担当役員：藪野 忠久
- 事業内容：プロツール（工場用副資材）の卸売業
- 資本金：約3,788億ルピア（約32億円）
- 従業員：19名（出向社員3名、現地スタッフ16名）
- 設 立：平成26年（2014）12月
- 出資比率：99.9％
- 敷地面積：4,894坪
- 延床面積：3,155坪
- 在庫アイテム数：59,653アイテム
- 在庫金額：4.1億円
- 投資金額：土地11.3億円/建物6.4億円

沿革

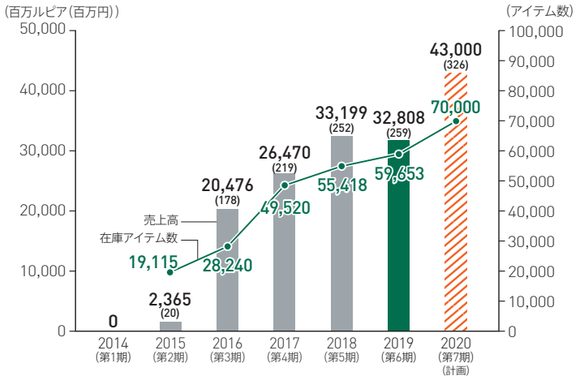
2015年1月　社名『PT. TRUSCO NAKAYAMA INDONESIA』設立
資本金500億ルピア増資
2016年1月　営業開始
2017年2月　2,000億ルピアを増資。
資本金2,500億ルピアへ増資
2019年3月　社屋移転（自社物件）竣工

［所在地］
西ジャワ州ブカシ県リッポーチカラン地区（首都ジャカルタから東に約40km）
Jalan Kenari Raya Nomor 36, Desa Jayamukti, Kecamatan Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi 17530 INDONESIA

2019年3月に完成した新社屋は自動車・オートバイなどの日系企業の工場が多く集まる地域の中心地で営業活動の利便性に適した場所に位置しております。

インドネシアの社屋（倉庫）と現地スタッフ

トラスコナカヤマ インドネシア 売上高・在庫アイテム数推移
※各期の売上高の日本円換算は期末時のレートで計算しています。
令和2年（2020年）の現地通貨の換算は令和元年（2019年）期末時のレートで換算しています。



来店対応の強化

インドネシアでの慢性的な渋滞による受取り時間の問題に対応すべく、営業時間に関わらず24時間365日対応できる宅配ボックスを設置しています。ディーラー様のほか、ユーザー様も商品の受け取りがいつでも可能です。

24時間365日対応の宅配ボックス

企業文化

企業には社員が安心して、安定して働ける職場を提供する義務がある

人生雇用（就業年数60年）を見据えて

社員が安心して長く働き続けられるようにするため、
当社社員は全員が正規雇用です。私たちはこれからも人生雇用（就業年数60年）を見据え、
独自の企業づくりを進めてまいります。

コーポレートガバナンス……P.42
リスクマネジメント……P.44
環境への取り組み……P.45
福利厚生……P.46
人事制度……P.48
働きやすさ……P.50
採用活動……P.51
人材育成……P.52
社会貢献……P.54
広報……P.55
IR……P.56

第56期定時株主総会（大阪会場）

定時株主総会 …P.56

一社提供番組 …P.55

神奈川県茅ヶ崎市と平塚市の間の相模川にかかる橋

トラスコ湘南大橋 …P.55

免震装置 …P.44

トラスコ発電所 …P.45
プラネット埼玉

経営会議 …P.43

個人株主様向け物流センター見学会

株主様向け見学会 …P.56

独身寮 …P.47

人事考課OJS …P.48
経営企画・広報IR課
山口 元気、
浜松支店 齋藤 杏奈

保養所 …P.47

社員名簿 …P.46

トラスコ中山健康保険組合 …P.47
トラスコ中山健康保険組合
玉井 智也、中村 亮子

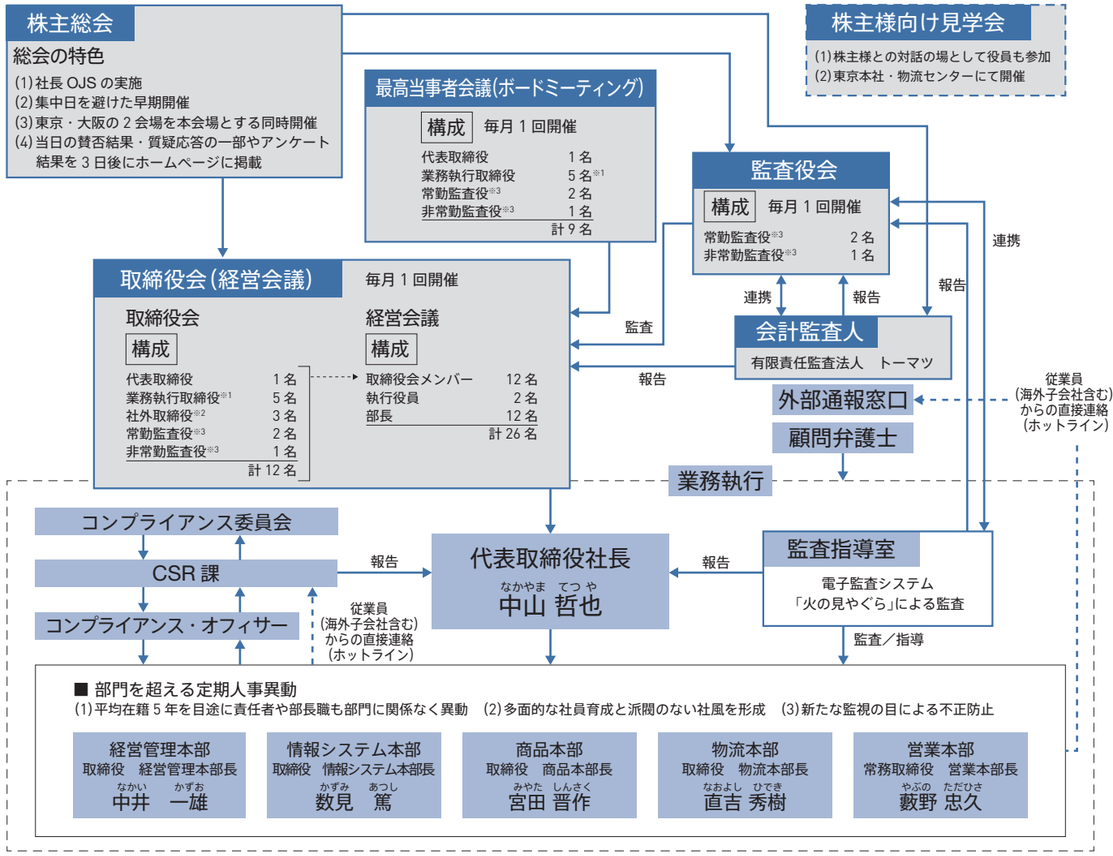
トラスコーズ新橋

コーポレートガバナンス

“TRUST COMPANY”を具現化するために

“信頼を生む企業”として、独自のガバナンス体系で社員が自ら自浄作用を効かせられる会社作りを目指しています。

独自のガバナンス体制



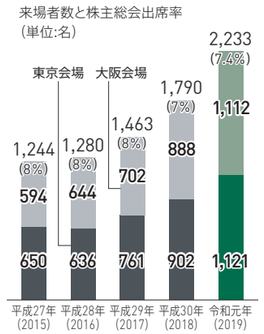
※1 令和2年3月の株主総会を以て取締役を退任し、その後は指導役として就任予定。
※2 令和2年3月の株主総会を以て新社外取締役就任予定。
※3 常勤監査役及び非常勤監査役は社外監査役です。

株主総会

株主様に当社の業績や活動をご報告する場として大切にし より多くの株主様にご参加いただけるよう工夫を凝らしています。第56期定時株主総会には、合計2,233名の株主様がご出席されました。

●総会の特色

1. 社長OJS(オープンジャッジシステム)の実施
2. 集中日を避けた早期日程での開催
3. 東京・大阪の 2 会場同時開催(議決権行使、質疑応答が可能。議長は各会場へ隔年出席)
4. 当日の賛否結果・質疑応答の一部やアンケート結果を 3 日後にホームページへ掲載



株主総会 大阪会場

最高当事者会議(ボードミーティング)

社外取締役を除く役員で構成し、客観的・合理的判断を確保しつつ、会社の方向性を議論し共有したうえで取締役会(経営会議)を開催しています。また、より広い視野で議論できるよう、女性社員も参加しています。

●構成

・代表取締役	1名
・業務執行取締役	5名※1
・常勤監査役	2名
・非常勤監査役	1名
・女性社員	1名

取締役会(経営会議)

原則月 1 回開催する取締役会において意思決定を行っています。経営会議は、より広い視野と透明性を確保するために、執行役員、部長、課長、支店長、女性社員などの参加者からの意見を広く求める運用をしています。

●取締役会構成

・代表取締役	1名
・業務執行取締役	5名※1
・社外取締役	3名※2
・常勤監査役	2名
・非常勤監査役	1名

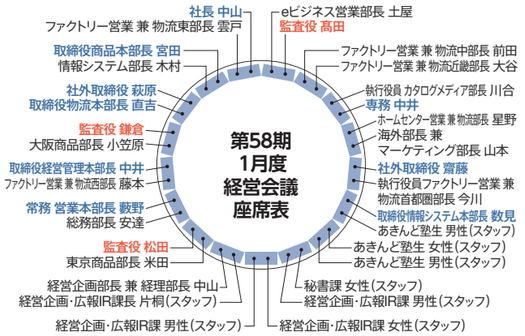
●経営会議構成

・取締役会メンバー	12名
・執行役員	2名
・部長	12名
・課長・支店長	随時出席
・一般社員	随時出席

●会議の特徴

1. 座席は全員の表情が見えるよう円卓型レイアウト(下図参照)
2. 新たな視点で参加できるように、毎回座席を変更
3. 決議事項だけでなく、各人の発言内容も含めて経営会議議事録として、全社員に 1 週間以内に開示

●参考:経営会議レイアウト



※あきんど塾生:当社に入社した取引先様の事業継承予定社員

経営会議

ボスコン(全国責任者会議)

経営会議のメンバーと全国の責任者を合わせた約150名で経営課題について議論する場を毎年 1 回設けています。

ボスコン(全国責任者会議)

社長OJS(オープンジャッジシステム)

株主総会の会場にて、直接事業報告や質疑応答をお聞きになった株主様からの、代表取締役社長への選任に対する賛否の投票を社長OJSととらえ、経営者の評価指標の 1 つと考えています。

●参考:第56期社長OJS

	支持率	有効投票数	賛成
中山哲也	99.9%	2,048票	2,045票

取締役・監査役・執行役員・部長OJS

独自の役員・部長評価制度を導入しています。毎年、役員や部長は約150名の責任者から評価され、その結果を昇格・降格基準の一つに採用しています。その結果やコメントを役員にフィードバックし、不正防止及び企業価値向上を図っています。

●運営方法

① 投票者の個別情報は完全非公開
② 評定 6 項目を各項目 4 点満点で評価、同時にコメントによる評価も実施
③ 投票による評点で、取締役への昇格並びに取締役及び監査役(常勤)からの降格を判断
④ 対象者は経営会議メンバー(取締役、監査役、執行役員、部長)のみで 2 年連続16点未満の場合は降格候補
⑤ 社外取締役及び社外監査役(非常勤)に対しても評価を実施するが参考データとする

社外取締役(ボードブレーンの設置)

社外取締役は「不正防止」のためではなく、企業経営について広範な知識と充分な経験を有し「持続的な成長・企業価値の向上」に貢献できる人物であることを基準に人選を行っています。

名称:ボードブレーン(Board Brain)
豊富な経験や知識を活かした助言やサポートを通して、当社の発展に貢献してもらいたいという思いからと名付けました。

リスクマネジメント

供給責任を果たすことは当社の社会的責任

プロツールの流通は日本のモノづくりの生命線であり、どんな時も必要とされます。
当社では、日本のモノづくり現場がストップしないよう、緊急時も商品を供給できる体制を整えています。
また事業継続に向けた様々な取組みを行っています。

事業継続体制

全国に在庫を保有

物流拠点が全国各地に配置されていることで商品在庫を全国に保有することができ、リスク軽減につながります。

緊急時の物流体制

既存の供給ルートが災害などで寸断された場合でも、自動的に他の拠点によりフォローされる体制を築いています。

物流ネットワークは全国をカバー

自社で設備を所有

建物からサーバーまで、あらゆるものを自社で所有。外部に依存しないことで様々なリスクを回避し、柔軟な対応を可能にしています。

東京本社内に設置されたトラスコデータセンター"Solemare(ソルマーレ)"

社内外相談窓口 善択ホットライン

コンプライアンス上の問題の早期発見、対処、発生防止のために社内外の通報窓口をCSR課に設置しています。また社員には研修や冊子の配布による啓発活動を継続的に行っています。

社員・パートタイマー全員に配布される「トラスコ善択ブック」

PB品質保証課の設置

プライベート・ブランド(PB)商品の品質管理を行うPB品質保証課を設置しています。不具合発生時には製造委託先とともに再発防止策の立案や商品改良を行うなどして品質の向上に努めています。

品質向上のための打ち合わせを実施

防災設備・訓練

防火シヤッターやスプリンクラーを設置するとともに、災害が発生した時にすぐに動けるよう毎年防災訓練を行っています。

東京本社での防災訓練の様子

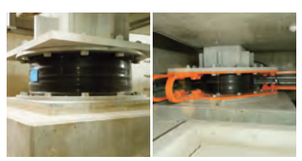
災害に強い社屋

当社では、あらゆる災害に対応できるよう、社屋に様々な防災対策を施しています。

東日本大震災を受けて、災害に強い設計に変更したトラスコ フィオリートビル(東京本社)

免震構造

地震の揺れを装置が吸収することで、建物に揺れが伝わりにくくなる「免震構造」を採用しています。耐震グレードは、大地震発生時にも主要機能の確保が可能な「Sグレード」です。


左・振動を伝えにくくする積層ゴムアイソレータ
右・横揺れの水平力に対抗する積層ゴム一体型U型ダンパー

浸水対策

浸水対策として、重要な設備はすべて2階以上に配置しています。またビルの周囲には浸水想定レベル1mの防潮堤(植栽帯)や防潮板を設置し、万が一に備えています。

防潮板

非常時の電力

電気は異なる変電所から2系統引込んでいます。また、非常用発電機により、停電時でも半日間はビル全体と主要システムを稼働することができます。

350Kvaの非常用発電機

環境への取り組み

事業を通じた環境活動

プロツールサプライヤーとして、事業活動に伴う環境影響を的確に捉え、その低減に努めています。
また、全社員が当事者意識を持ち、様々な取り組みを行っています。

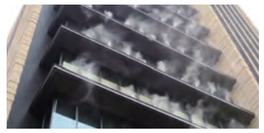
環境にやさしい活動

環境設備の導入

物流センターや新設支店を中心に環境に配慮した設備を導入しています。

●自然換気システム「ドライミスト」

屋上にあるセンサーで外気の温度・湿度を計測し、自動的に給気口の開閉とドライミストの噴霧を行っています。


自然換気システム「ドライミスト」

●LED照明

消費電力が少なく、寿命も長いLED照明を積極的に導入。また、物流センターでは、照明1台ごとに人感センサーを搭載したLEDラック照明を導入し、人が立ち入った場所のみ点灯させ省エネに繋げています。

LEDラック照明

トラスコ発電所(全国18か所)

当社では物流センターや支店、本社社屋の屋上や壁面に自社発電設備の設置を進めております。太陽光パネルの他、風力で発電する「ウィンドミル」を設置しています。

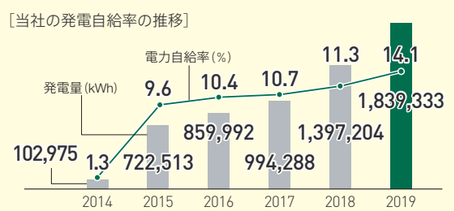
太陽光発電システム

風力発電「ウィンドミル」

発電能力 合計 2,164kW
年間発電量(合計) 183万9,333※kWh
年間電力使用量 1,297万9,047kWh
電力自給率 14.1%

※一般家庭が年間に使用する電力の約420世帯分に相当します。
NEDO(独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構)HPより

[当社の発電自給率の推移]



地域清掃活動「クリーントラスコ」

全国各地で社員が集まり、地域の清掃活動に参加するなどの取り組みを行っています。

修理工房「直治郎」

修理工房「直治郎」は、プロツールの修理や再研磨、計測器の校正など修理・メンテナンスを行う当社独自の環境に配慮したサービスです。
(詳細はP.16)

直治郎 キャラクター

ナオジー　直治郎

環境対応品

再生素材を使った商品や、環境に配慮した商品の取扱を拡大しています。(トラスコ オレンジブック2020 環境対応品掲載アイテム数:32,954アイテム)

マルチクリーナー PS-03

布粘着テープ GNT-50

ノンガススプレー ECO-CL-S

社内敷地の緑化推進

自社の敷地において、積極的に緑化を推進しています。

東京本社グリーンテラスカフェ

福利厚生

従業員のやる気アップと健やかな生活を支援

従業員が心身ともに安心して仕事に打ちこむためには、環境づくりが必要です。
自社所有の保養所やヘルスケア課の設置など独自の「健康経営」を今後も推し進めていきます。

各種制度

コミュニケーションマネー

事業所内のコミュニケーションを活発にするための制度で、会社から親睦費として一人当たり最大25,000円（年間）が支給されます。

コミュニケーションマネーを利用した社員旅行（札幌支店）

中山年金

積立金の10％を会社が補助し、払込満了後65歳から10年間確定年金として受け取ることができる拠出型企業年金保険です。

持株会

毎月の給与天引きで当社株を購入でき、拠出金に対して10％の奨励金が補助されます。

財形貯蓄

給与や賞与から給与天引きで貯蓄できます。年２回、会社が個人の財形口座に利子を入金します。

慶弔見舞金制度

役員・社員・パートタイマーを対象に、５つの慶弔見舞金制度を設けています。

1.結婚祝い金	本人が結婚した場合、結婚祝い金３万円を支給します。
2.出産祝い	本人または配偶者の出産に対し、一子毎に１万円相当のカタログギフトを支給します。
3.弔慰金及び香典	社員が亡くなった場合、弔慰金を支給します（勤続20年以上で最大1,000万円）。
4.傷病見舞金	傷病により休業する場合、１万円を支給します。
5.災害見舞金	火災や地震などにより家屋や家財に損害を受けた場合、その程度に応じて最大10万円を支給します。

社員の還暦祝い

役員・社員の還暦祝いとして、会員制リゾート「東京ベイコート倶楽部」または当社保養所「京都 神楽岡　蓮月荘」へ本人とそのご家族１名を招待しています。また交通チケット（新幹線：グリーン席、飛行機：ビジネスクラス）も手配し、贈呈しています。

東京ベイコート倶楽部 ホテル＆スパリゾート

ワインセミナー開催

独身限定の婚活支援パーティーであるワインセミナーを２か月に１度、東京本社・大阪本社の２か所で開催し、出会いの場づくりを支援しています。

社員名簿でコミュニケーションを活性化

平成2年（1990）開始

住所や生年月日、顔写真などを掲載した社員名簿を毎年制作しています。全国で働く従業員同士のコミュニケーションのための重要なツールとなっています。
また、「この人すごいと感じる時」「この人がっかりと感じる時」などその人の価値観が分かる質問事項も掲載し、その回答を読んだ人の行動や思考の改革のきっかけにしています。掲載を任意とすることで、個人情報保護の対応も行っています。

令和元年（2019）社員名簿

設備

リゾートマンション

役員・社員・パートタイマーが自由に利用できるリゾートマンションが全国に16か所あります。

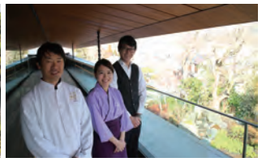
エクスモンド有馬

- 札幌市中央区
- 群馬県吾妻郡
- 東京都港区
- 浜松市北区
- 三重県志摩市
- 京都市下京区
- 神戸市中央区
- 徳島県鳴門市　など

保養所・研修所

社員研修での使用やゲストハウス、社員旅行など様々な用途で利用しています。運営する支配人や料理人も当社正社員です。

京都 神楽岡　蓮月荘



京都 神楽岡　蓮月荘ラウンジ

トラスコ・リゾート＆スパ箱根

トラスコ・リゾート＆スパ軽井沢
（令和３年（2021）１月完成予定）

独身寮

独身社員や単身赴任者のための社員寮を東京・大阪に計３か所保有。その他の地域では借り上げ寮を用意しています。

トラスコーズ新橋
（東京都港区新橋）

トラスコーズ大阪
（大阪府東大阪市）

トラスコマリンクラブ

横浜と芦屋に各１隻クルーザーを所有。個人ではなかなか経験できないクルージングの楽しさを味わう場として用意しています。また、小型船舶操縦免許一級取得者（当社取得者：100名）には受験費用の約半額を会社が負担しています。
（令和元年（2019）12月末時点）

トラスコーズⅡ世
（全長36フィート）
※10フィート＝3.048m

トラスコーズⅠ世（全長41フィート）

ヘルスケア

人間ドック（被扶養配偶者を含む）

35歳未満の社員はミニドックを、35歳以上の社員は人間ドックを受診できます。また、社員だけでなく被扶養配偶者の受診も可能です。

健康経営優良法人（大規模法人部門）ホワイト500に3年連続で認定

平成31年（2019）２月に、従業員などの健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」を行う優良な企業として、経済産業省より認定を受けました。受賞は平成29年（2017）から３年連続です。

ヘルスケア課

心身の健康を維持し、安心して仕事に打ち込める環境づくりを目的として、保健師が常駐するヘルスケア課を両本社に設置しています。また、禁煙推進企業として責任者には禁煙を義務づけています。

トラスコ中山健康保険組合 設立

人生を預かる企業として、社員・家族の健康に責任を持ちたいという想いから、平成31年（2019）４月より、当社単一の健康保険組合であるトラスコ中山健康保険組合を東京本社内に設立しました。設立によって、当社独自の保健事業をより充実化させることが可能となります。社員が長く安心して働き続けられるよう、当社に合った取り組みを進めていきます。

オリジナルの保険証

トラスコ中山健康保険組合 事務所にて

人事制度

社員が長く安心して働くための制度

企業の制度は、いつからやっているかが重要で、同じ制度でも始めた時期によって「志」が違います。
社員のためを考えて始めた独自の人事制度が数多くあります。

各種OJS制度

公正で客観性の高い評価を行うことを目的とした独自の評価制度、オープンジャッジシステム（OJS）制度があります。上司だけでなく、周囲の人が相互に評価し合うことにより、よい緊張感が生まれ、全員の努力や公正に評価される環境づくりにつながります。

昇格OJS　平成13年（2001）開始

主任以上の昇格候補となった社員への評価に、本人と仕事上で関わったことのある社員による評価を反映させる制度。上司だけでなく、共に働く社員からの評価を取り入れることで、より多角的な評価ができます。

- 対象：主任以上の昇格候補者
- 方法：昇格の可否を○・×で判定（その理由となるコメントを記載）
- 結果：支持率80％以上かつ、最低得票数を満たした場合昇格する

人事考課OJS　平成15年（2003）開始

同じ事業所で働く社員同士の評価を人事考課に反映させる制度。良い点や改善すべき点などのコメントも記載され、本人にフィードバックされます。

- 対象：全社員
- 方法：業績・姿勢・能力についてそれぞれ5段階で評定する（その理由となるコメントを記載）
- 結果：評価給・賞与・昇格に関わる人事考課に30％反映する

取締役・監査役・執行役員・部長OJS　平成24年（2012）開始

当社では部長以上の役職者の重要な会議等での発言は、議事録を通じて全社員に共有されています。投票者は普段の仕事ぶりや発言内容により候補者を評価します。評価結果を、取締役や執行役員候補への昇格並びに取締役、監査役（常勤）、執行役員、部長からの降格基準とします。

- 対象：役員、執行役員、部長
- 方法：ボス（支店長、課長、センター長などの役職者）及び経営会議メンバー（取締役、監査役、執行役員、部長）の約150名から年1回評定される。評定6項目計24点満点で評価。コメントによる評価も実施
- 結果：2年連続一定基準の点数を下回ると退任候補となる

※社外取締役及び社外監査役（非常勤）にも評価を実施するが、結果は参考データとする。

パートタイマーOJS　平成27年（2015）開始

社員だけでなく、パートタイマーにもOJS制度を適用し、公平性・客観性の高い評価につなげています。

- 対象：全パートタイマー
- 方法：業績・姿勢・能力についてそれぞれ5段階で評定する（その理由となるコメントを記載）
- 結果：時間給・賞与・昇格に関わる人事考課に30%反映する。また、社員への登用基準にも反映する

社員が長く安心して働くための制度

定年年齢引き上げ

安定的な雇用保障と社員のモチベーションを向上させるため、平成24年（2012）、平成27年（2015）と段階的に定年年齢・上限年齢を引上げました。

	変更前	平成24年	平成27年より
役職定年	58歳	60歳	62歳
定年	60歳	63歳	65歳
雇用延長	65歳	65歳	70歳
パートタイマー	―	70歳	75歳

職掌選択制度

キャリア（海外）、キャリア（国内）、エリア、サポート、スペシャリスト、ロジスの6つの職掌から、キャリア形成に応じて、従業員自らが職掌を選択できる制度。人事考課で一定の評価を得られれば職掌を変更することが可能です。

定期的な人事異動とジョブローテーション

社員の能力やスキルを高め、長い会社人生でどんな仕事にも対応できるよう、5年前後を目安に営業、経理、物流など部門をまたいだ異動を行います。また、部署内でもジョブローテーションを行います。仕事の属人化を回避することも目的としています。

給与制度

給与の引き上げ

平成27年（2015）4月より3年間かけて評価給・役職手当の改定を行いました。また平成29年（2017）4月に基本給の一律9,000円引き上げを行いました。毎年、約3～5%程度（3年間で約11%）平均年収が向上しました。

- 平均年収　（単位：万円）

	平成26年（2014）	平成27年（2015）	平成28年（2016）	平成29年（2017）
社員平均※	641（673）	660（684）	675（710）	715（751）
キャリア［総合職］	716（756）	727（757）	757（798）	806（848）

※（　）はファイナンシャルボンド（退職金の年次支払）を含んだ年収
※社員平均には執行役員含む。

ファイナンシャルボンド　平成15年（2003）開始

退職金を退職時に一括支給するのではなく「ファイナンシャルボンド」という年次支払をしています。

社員を支援するための制度　※各制度利用人数は2019年中の利用者数（パート除く）。

ゆとり時短制度　平成8年（1996）開始

妊娠中や育児を理由として、子どもが小学6年生の3月末まで1日最大3時間勤務を短縮できる制度です。
（制度利用人数：88名）

ハッピーサンデー制度　平成14年（2002）開始

単身赴任者には、月2回の帰省旅費・単身社宅家賃の会社負担、手当支給があります。休日に帰省した際、日曜日の夕食時に家族と一緒に過ごせるよう、月曜日の出社を遅らせることができます。

希望転勤制度　平成17年（2005）開始

結婚や介護など（本人または家族のやむを得ない事由）により、希望する勤務地への転勤を申請できる制度です。
（制度利用人数：52名）※直近3年間

おしどり転勤制度　平成17年（2005）開始

社内外問わず配偶者の転勤があった場合に、配偶者の転勤エリアについていき、勤務を続けることができる制度です。結婚後も社員が長く働き続けられる環境づくりを目的としています。
（制度利用人数：21名）※直近3年間

岡崎支店 佐藤 達也、
刈谷支店 水谷 仁美 夫妻

ウェルカムバック制度　平成26年（2014）開始

育児・介護・不妊治療・配偶者の海外勤務を理由として退職した社員を離職期間10年以内に限り再雇用する制度です。
（制度登録者数：22名、再雇用者：2名）

トラスコ新社会人支度金制度　平成28年（2016）開始

社会人生活をスムーズにスタートできるよう必要な身支度資金を援助。内定者に対し、入社約1か月前を目途に支度金を支給しています。（入社後一人暮らしの社員20万円、実家暮らしの社員10万円）

マタニティーボーナス制度　平成17年（2005）開始

産前産後休業中（14週間）に給与の支給はありませんが、賞与の算定期間対象とし、賞与支給を行う制度です。

育児支援手当

10歳未満の子どもを持つ社員に、子ども一人につき月1万円を支給しています。平成26年（2014）からは、育児休業中の社員にも支給を開始しました。

海外販売課 三葉 百華

産休・育休社員の復職支援

● iPadで情報共有
iPadを貸与し、自宅で社内イントラネットを閲覧可能にし、会社の情報をいつでも取得できるようにしています。

● 産休・育休社員同士で情報交換
社内イントラネット内に専用スペースを設け、子育てや復職に向けての不安や悩みを同じ立場の人と共有・相談できる場をつくっています。

● 「事業所訪問デー」を設置
4か月毎に自事業所への訪問を促す「事業所訪問デー」を設置し、職場を身近に感じられる環境を整えています。

● 通信教育講座の受講
指定の講座を期間内に終了した社員に受講料の50％を補助する通信教育講座の制度を産休・育休社員にも適用しています。

育児休業制度　平成4年（1992）開始

法定では、子どもが1歳になる前日まで育児休業の取得が認められていますが、当社では、希望すれば3歳になった月末まで取得できます。（制度利用人数：88名（うち 男性3名））

育休卒業勤務制度　平成31年（2019）開始

育児休業中の社員が安心してスムーズに復職できるように、育児休業終了後、子どもが満3歳になるまで自由に勤務日数・勤務時間及び事業所勤務か在宅勤務かを選択できる制度です。

在宅勤務制度　平成29年（2017）開始

事業所の移転や統廃合などの会社都合、あるいは配偶者の転勤などにより、通勤が困難になった社員が在宅勤務できる制度です。（利用人数：4名）

社内副業制度（ハイブリッド勤務制度）　令和元年（2019）開始

自ら希望した入社2年目以上の社員に限り、土日祝日に本来の所属とは異なる職場で働ける制度です。誰でもすぐに作業可能な業務を対象とし、社員が副業収入を得るとともに、異なる職場での仕事を経験し気づきを得ることができます。

働きやすさ

社員が生き生きと働ける環境をつくる

「企業には社員が安心して長く働き続けられる職場環境を提供する義務がある」という考えのもと、女性がより活躍できる環境づくりと、全社員が各種制度を利用しやすい環境を整えています。

働きやすさに関する指標

	令和元年(2019)12月期
採用した従業員に占める女性従業員の割合	48.4%(正社員)
採用における男女別の競争倍率	11.8倍(男性) 5.9倍(女性)
従業員に占める女性従業員の割合	34.9%(正社員) 74.9%(パートタイマー)
係長級にある者に占める女性従業員の割合	18.6%(45名)
管理職に占める女性従業員の割合	4.4%(6名)
年次有給休暇の取得率	69.2%(正社員)
男女別の育児休業取得率	男性10%(正社員) 女性100%(正社員)
一月当たりの従業員の平均残業時間	26.1時間(所定残業含む)

※上記指標は親会社のみの数値を記載しています。

働きやすい環境づくり〈有休の取得しやすい環境〉

当社では有給休暇取得促進のため、全社員に年間最低6日の計画的取得を促しています。またバースデイ休暇や1時間単位で取得できる時間有休など有給休暇を取得しやすい制度が多くあります。

託児所「トラキッズ埼玉」
社員食堂「チェリーブロッサム」

プラネット埼玉には、働く社員・パートのための託児所を完備。正社員の保育士3名が常駐しています。また同じく正社員の調理師と栄養士が常駐している社員食堂は社員の健康を考え、こだわりのオリジナルメニューを提供しています。

トラキッズ埼玉の保育士と子供たち

チェリーブロッサムの調理師と栄養士

くるみんマーク取得

2008年に次世代育成支援対策に積極的に取り組む企業であるという認定を受けました。

女性が活躍する企業へ

当社では女性が安心して長く働き続けられる職場づくりを行っています。女性正社員比率を40%以上にすべく、採用者に占める女性比率は50%前後を維持しています。また一生涯働ける環境をサポートする制度や、育児中の社員をサポートする制度など、入社後のフォロー体制を整えています。

ポジティブアクションマーク取得

平成24年(2012)5月より女性の活躍を推進する「ポジティブアクション」へ参加登録しています。

〈女性社員の育成についての考え方〉

当社の女性社員の育成については、「特別扱いは嫌」「男性と同じ条件で勝負したい」という社内の女性社員の声を尊重し、実力主義を貫いています。意図的に女性幹部を量産するような風潮に流されず、他社からも共感されるような女性幹部を育成していきたいと考えています。

● 連結 女性管理職 役職者数

- 課長、支店長 …… 4名
- 副センター長 …… 2名
- 係長 …… 12名
- 係長心得 …… 33名
- 主任 …… 85名

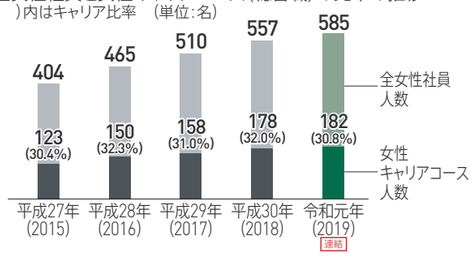
● 連結 女性社員数と内訳

女性社員(平均年齢30.8歳) …… 585名(女性比率35.3%)

- キャリア(総合職) …… 180名
  - 海外キャリア …… 53名
  - 国内キャリア …… 127名
- スペシャリスト(専門職) …… 16名
- エリア(一般職) …… 265名
- サポート(社内勤務職) …… 26名
- ロジス(物流職) …… 75名
- 雇用延長社員 …… 1名
- 海外現地法人社員(内出向社員2名) …… 21名
- トラスコ中山健康保険組合(内出向社員1名) …… 1名

令和元年(2019)12月末時点

全女性社員と女性キャリアコース(総合職)の比率の推移
( )内はキャリア比率　(単位:名)



TRUSCOスマイルサポーターズ　平成24年(2012)開始

男女問わず仕事上の不安や悩みを先輩社員に相談できるメンター制度です。現在全国で16名がサポーターを務めています。

採用活動

独創的な発想をもった人材の獲得

「学生の本分は学業である」という考えのもと、学業に専念できるように採用期間を設定して活動しています。就職活動生の納得がいくまで企業選びをしてもらいたいという想いから、独自性のある様々なイベントを開催しています。内定後はさらに当社への理解を深め、入社までの不安を少しでも解消できるように、内定者スクールの開催や当社イベントへの招待を行っています。

新卒採用

トラスコ導き隊

採用課だけでなく、様々な部署で働く全国の社員が各大学で開催される企業説明会に参加し、全社を挙げて将来の仲間の発掘に力を入れています。

大学内セミナーでの説明会

経営陣セミナー

経営陣との直接対話ができる機会をつくることで、当社のオープンな社風を感じてもらうことや自らの将来像を考える機会になると考え実施しています。

経営陣との対話の場を設けている

社長座談会

トップとの対話の場として社長との座談会を開催しています。経営に対する想いなど、社長にしか聞けない内容の質問に社長自ら一つひとつ応えていきます。

トップが直接学生からの質問に答える

内定者保護者向説明会

内定者の保護者向けに開催している会社説明会。
社会人としての先輩目線から当社を見てもらうことで就職先を決めかねている内定者の決断の一助になればと考え開催しています。

保護者の参加人数も増えている

内定者スクール

10月の内定式以降、入社までの間により深く当社のことを理解してもらうよう様々なイベントを開催しています。11月:営業同行。12月:物流センター見学会。1月:就活イベント。2月:入社準備説明会。3月:株主総会見学。

内定者を入社までフォローする

ご家族参加型入社式

入社式を入学式や成人式と同じように家族でお祝いする儀礼ととらえ社会人としての第一歩を踏み出すご子息・ご令嬢の晴れ姿を見てもらいたいと考え、2002年から毎年、新入社員のご家族を招待しています。

人生の門出を家族で祝う場を提供

株主総会に学生を招待

株主様との対話の場を見学する

内定者やインターンシップ参加者を株主総会に招待しています。当社の年間の事業報告や今後の取組みなどをより深く知る機会とするとともに、株主様の反応を肌で感じる社会勉強の機会として実施しています。

中山ワンダフルフェスタ参加

イベントにスタッフとして参加

中山ワンダフルフェスタ内での盲導犬貸与式

公益財団法人 中山視覚障害者福祉財団と当社が共催するイベント「中山ワンダフルフェスタ」への参加を通じて、当社が会社の利益を追求するだけでなく、利益の一部を社会貢献に役立てているということを学ぶ機会を作っています。

※中山ワンダフルフェスタ詳細は57ページ

【新卒採用のお問い合わせ先】トラスコ中山株式会社 経営企画部 採用課 TEL:03-3433-9832

人材育成

「自覚に勝る教育なし」

研修とは、本人に“気付きの機会”を与える場であり、教育はどこまで行っても本人の自覚の問題です。
自覚をもって実践をする、自ら描いたビジョンを実現する、全て本人次第です。
自ら向上したい・成長したいという熱意のある人材を育成・支援し、成長し続けられるフィールドを用意しています。

TRUSCO ステージトライアル

1年目社員・4年目社員の研修では組織全体の底上げをするために、研修を通して“気付き”を与え、それぞれが持つマインドの統一を図ることを目的とし、4年目以降の研修では、一つ上の階層に必要なスキルは何か、“気付き”を与えることを目的とし、“気付き”により自分が何をすべきか、自分に何が必要かを考える自己成長の意欲を促しています。

新入社員	2年目(最短)	4年目	7 年目(最短)	ボス※1
1 箱根・本社研修				
		2 スキルアップ・コース		
			3 リーダーズ・コース	
	4 ボスチャレンジ・コース(年齢制限無し)			
				5 ボスマネジメント・コース

種類	対象	研修名	概要	
1	1年目 (新卒入社)	新入社員　箱根研修 [教官] 社員	学生から社会人へマインドの切り替えをする事を目的とし、「熱意」「素直」「真剣」の普遍的な人間力がモチベーションの根底になることに気付かせる。	 箱根研修(新入社員)
		新入社員　本社研修	主体的に物事を考え、社会人として必要なマナーを身に付け企業の理念や制度を知り会社理解を深める。	
2	4年目(新卒・高卒) ロジスコース(推薦者)	スキルアップ・コース	所属する組織の課題を特定し、周囲と適切にコミュニケーションを取りながら解決するスキルを身に付ける。	 スキルアップ・コース(4年目社員)
3	7 年目以降[最短] (応募条件有)	リーダーズ・コース	主任職の能力を身に付けるため、周囲の状況や問題の本質を的確に捉え、組織の中心となり、アイデアを生みだして業務改善を推進する事ができるスキルを磨く。	 リーダーズ・コース(7年目社員)
4	キャリア・ スペシャリスト・ エリア社員全員 (応募条件有 最短2年目)	ボスチャレンジ・コース	ボス※1に必要な能力(知識・スキル)、熱意、考え方を身に付けており、この研修を通してボスと同等のスキルがあると判断された場合ボスチャレ生※2となる。	 ボスチャレンジ・コース
5	ボス全員 (2年に1回 参加条件有)	ボスマネジメント・コース	経営戦略の本質を理解し、組織を通じてお客様への影響力を発揮するマネジメントができるスキルを磨く。	 ボスマネジメント・コース

※1 ボス:責任者　※2 ボスチャレ生:管理職立候補者

その他の研修

当社では、TRUSCOステージトライアル以外にも、様々な研修を行っています。
より高いレベルで仕事をしていくためには学習し続けることが必要です。
資格取得や組織の枠を超えたOJTを行う等、各自のキャリアや意欲に応じて様々な支援をしています。

新任ボス・コース

新しくボスになる方を対象に、経営者としてマネジメントに必要な経営資源の活用方法を学び、自組織の方向性を具体化することでボスとしてやるべきことの意志統一を図ります。

ボスとしてやるべきことを
再確認し、自支店で実践する

BMトレーニング・コース

立候補した女性社員の中から1名が、役員のみが参加している最高当事者会議(BM)に毎月参加できる制度。女性社員のキャリアアップや当社の理解を深めるだけでなく、会社の機能を更に進化させていくため、女性独自の視点や感性、考え方で自由に意見を伝達できる機会を作ることを目的にしています。

BM(ボードミーティング)に
女性社員も参加
(右端 通販東京第一支店 加藤 恵理子)

エリアトレーニング・コース

勤務地を限定する「エリア/サポートコース社員」が約1週間、他の事業所にて勤務をする研修。他事業所と自事業所を比較する機会を設け、社員の成長と業務の改善につなげます。

所属外の支店で研修を受け、
情報交換をする

ロジストレーニング・コース

物流センターに勤務しているロジスコース社員が約1週間、働くセンターを変えることにより新たな「刺激」と「気づき」を得て、さらなる影響力と成果を残す存在になる研修です。

所属外のセンターで仕事をし、自
己成長につなげる

海外ビジネス・コース

トラスコナカヤマ タイランド
トラスコナカヤマ インドネシア

現地法人で勤務しながら発展の礎を築いていきます。

トラスコナカヤマ タイランドにて研修

グローバル・チャレンジ

海外部でOJTをしながら、海外ビジネスを発展させていきます。

トラスコナカヤマ インドネシアにて研修

オレンジ博士資格試験

社員が商品知識を高めることを目的に設置された資格制度「オレンジ博士」。資格試験は、6月と12月の年2回実施され、合格者には月1万円の手当が1年間支給されます。

トラスコ オレンジブックから出題

あすなろ補助金制度

大学卒業資格「学士」を取得するための教育支援として、資格取得費用のうち30万円を会社が負担する制度。既に学士を取得していて、編入学で他の専門分野の学士を取得した場合は15万円を補助します。

平成28年(2016)3月最初の修了者
郡山支店 石田 智子

通信教育講座

「企業を成長させる“能力”と、させた“実績”を持つ人材になるためには、全ては当事者意識から始まる」。この考えのもと、講座修了者には受講料の50％を会社が補助するなど自己啓発も支援しています。

受講社員は年々増加
東京管理課 松田 しおり

社会貢献

人や社会のお役に立てる企業へ

プロツールサプライヤーとして、事業だけでなく協賛や雇用などの企業活動を通じて、
縁ある人々の幸福(しあわせ)を実現していきます。

社会貢献

災害時復旧支援物資の在庫

全国の物流センターでは、地震などの災害時に必要とされる発電機、ポンプ、ブルーシートなどの商品を最大6か月分在庫保有しています。緊急時には当社の在庫や物流を活かし、社会のお役に立てるよう備えています。

熊本地震時、物流センターから支援物資を運び出す自衛隊車両

トラスコユニバーサルデザインシリーズ

高齢化社会の急進に対し、「身体機能や体力の低下を補う発想でデザインしたプロツール」をコンセプトに独自に定義・開発されたシリーズです。平成24年(2012)にシリーズ化され、順次ラインナップを拡大しています。

ペダルを踏む力を始動力に変える始動アシスト機能付き運搬車「アクセル」

障がい者雇用

当社での就労を通じて障がいのある方が自立・自活することを目指しています。毎年、支援施設や学校からの就労体験の受け入れを実施し、当社とマッチした方を採用しています。令和元年(2019)12月末時点、66名を採用(障がい者雇用率:2.9%(法定雇用率:2.2%))。

物流センターで働いている様子

「技能五輪・アビリンピック」協賛

モノづくりの未来を担う満23歳以下の若手技能者実技大会「技能五輪」全国障害者技能競技大会「アビリンピック」。モノづくりの大切さ、素晴らしさを広く伝えることを目的に平成22年(2010)より協賛をしています。

2019年あいち技能五輪 開会式の様子

「日本障がい者スポーツ協会」協賛

平成27年(2015)から日本障がい者スポーツ協会オフィシャルサポーターとして、障がい者スポーツの普及と選手強化の支援に努めています。

日本障がい者スポーツ協会主催の水泳大会の様子

新豊洲Brilliaランニングスタジアム工具協賛

新豊洲Brilliaランニングスタジアムは、陸上選手の練習場として、平成28年(2016)12月に誕生。当社は、スタジアム内にあるXiborg(サイボーグ) LABという義足の研究施設に工具一式(300万円相当)を協賛しました。

新豊洲Brilliaランニングスタジアム(東京都江東区)

広報

企業姿勢を浸透させ、等身大の企業像を社内外へ

様々なメディアとのコミュニケーションを通じ、社内外に向け「顔の見える」企業へ、
広報活動を展開しています。

社内報「はんどめいど」 昭和44年(1969)開始

会社と社員、社員と社員の心をつなぐコミュニケーション誌を手づくり(ハンドメイド)しようという編集方針のもと、昭和44年(1969)以来トラスコ中山と社員の歴史を綴り続けています。

現在の「はんどめいど」

「はんどめいど」の前身「わかたけ」

企業ポスター 平成7年(1995)開始

コーポレートメッセージ「がんばれ!!日本のモノづくり」をテーマに、毎年日本を代表するモノづくりを題材にポスターを制作しています。2020年は世界の大規模鉱山での資源採掘向けに開発された国産最大の日立建機の「リジッドダンプトラック」を題材にしました。

2020年企業ポスター「最新技術で鉱山を駆け巡る 日立建機のマンモスダンプ」

トラスコ湘南大橋(ネーミングライツ) 平成22年(2010)開始

神奈川県茅ヶ崎市と平塚市間の相模川に架かる国道134号線の「湘南大橋」のネーミングライツ(命名権)を平成22年(2010)より取得。地図やカーナビの表記にも使用されています。

トラスコ湘南大橋

大阪ラヴィッツ協賛 平成28年(2016)開始

当社は、日本ハンドボールリーグで活躍する女性ハンドボールチーム「大阪ラヴィッツ」を応援しています。チーム選手16名のうち、12名が当社に正社員として所属しています。

当社寄贈の遠征バス

チームメンバー

テレビ番組「TRUSCO 知られざるガリバー」 平成29年(2017)開始

平成29年(2017)10月より、当社の想いを伝える番組「TRUSCO 知られざるガリバー」エクセレントカンパニーファイル(テレビ東京系列、毎週土曜夕方6時~6時30分)が放送されています。「日本に誇りと活力を与えたい」という想いから、世界に誇る優れた日本企業の姿や想いを、毎回一社ずつ紹介しています。

番組では企業の姿や想いをわかりやすくお伝えします。

CM

企業姿勢や未来への指針を表現した企業CMを制作しています。CMには、モノづくりのサプライヤーとして、日本のモノづくりをプロツールの供給で支え続けたいという想いを込めています。「TRUSCO 知られざるガリバー」番組内で放送されています。

「ネットでも、リアルでも、モノづくりのサプライヤーTRUSCO」(平成29年10月より放送)

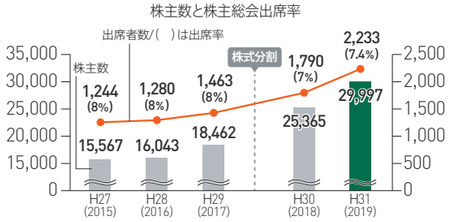
IR

透明性の高い、徹底した情報開示

「IRの原点は株主総会にあり」上場企業初の東京・大阪２会場総会開催をはじめ、
独自のIR活動を通じて、常にオープンかつ迅速・正確な情報開示に努めています。

株主総会

IRの原点は株主総会にあると考えています。株主様にご出席していただきやすくするために、開催集中日を避け、早期開催しています。第56期定時株主総会には、株主様の7.4%にあたる、合計2,233名の株主様がご出席されました。



大阪会場

IR活動

第22回「IR優良企業賞 奨励賞」受賞

一般社団法人日本IR協議会では、IR活動に積極的に取り組む企業を証券アナリストやジャーナリストなどからなる専門委員によって審査し表彰しています。平成29年(2017)11月に発表された同賞にて、当社は情報開示の豊富さなどを評価いただき、奨励賞を受賞しました。

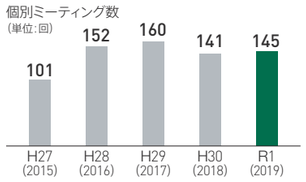
主な受賞理由

①経営トップのオープンな姿勢
②個人投資家様向け活動の充実
③社会貢献や女性活躍などのESG情報を重視

授賞式での社長中山

機関投資家様向けIR

決算説明会(ラージミーティング)を中間・本決算時に開始し、100名前後の機関投資家様、お取引関係者様が参加されます。機関投資家様との個別面談も多く行っています。



ラージミーティングの様子

IRサイト

IRサイトでは迅速な情報開示のため、毎月10日(四半期決算月は20日まで)に月次売上高を公表しています。

株主様向け見学会

役員との懇親を図り当社理解を深めていただく場として、毎年、株主様向け見学会を開催しています。

❶トラスコ物流見学会 平成23年(2011)開始

多種多様な商品と即納可能な在庫、物流システムをご見学。

令和元年度実績
・5か所の物流センターで6日間開催
・応募総数2,514通、抽選で263名がご参加

❷トラスコ東京本社見学会

平成27年(2015)開始

様々な部署の紹介や、地下の免震構造など災害対策をご見学。

令和元年度実績
・2日間の開催
・応募総数621通、抽選で88名がご参加

配当・株主様優待制度

業績連動型及び下限を設けた安定配当

中間と期末の年2回、配当を実施しています。一定の基準を超えた当期(四半期)純利益が計上された場合、それに連動した配当を行い、超えなかった場合でも下限を設けています。

1株当たり当期(四半期)純利益	年間(中間)配当金
40(20)円を上回る場合	1株当たりの当期(四半期)純利益×25%
40(20)円を下回る場合	10(5)円

※( )は第２四半期累計期間の計算基準です。計算上の銭単位端数については50銭刻みで繰り上げます。(1銭～49銭→50銭、51銭～99銭→1円)

フリーチョイス制の株主様優待

平成12年(2000)開始

100株以上ご所有の株主様に、年1回の株主優待を実施しています。所有株数に応じてお好きな商品と交換できます。

優待カタログ

公益財団法人 中山視覚障害者福祉財団

中山視覚障害者福祉財団は、鉗子分娩によって視神経を損傷して生まれた中山哲也(当財団理事長)の母清子の「視覚障がい者の方々のお役にたちたい」という遺志を受け、平成９年(1997)に設立。平成22年(2010)に公益財団法人へ移行。基本財産はトラスコ中山株式会社の株式とし、外部から寄付や協賛金に頼らず独自の運営を行っています。平成23年(2011)11月に「兵庫県社会賞」を、平成25年(2013)12月には「厚生労働大臣表彰」を、平成29年(2017)９月には「神戸市民福祉奨励賞」を受賞しました。

概要

- 設立:平成9年(1997)10月1日
- 理事長:中山哲也
- 所在地:中山記念会館
  〒651-0067 兵庫県神戸市中央区神若通5丁目3-26
- TEL:078-271-6370 / FAX:078-891-4169
- 支援事業の実績:7億4,226万円(平成30年度までの累計)

公益事業 1

中山記念会館 施設貸与事業

平成19年(2007)にオープンした中山記念会館では、非営利６団体がお互いに連携して活動を行っています。相談、歩行訓練、パソコン講座、イベント開催、そして外出サポートなどを実施し、年間約2,800名の方が中山記念会館を利用しています。

財団活動の本拠地ともなる中山記念会館(神戸市中央区。新神戸駅から徒歩約10分)

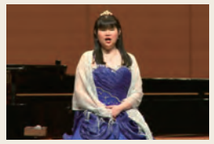
そして、今以上に充実した施設を目指すため、兵庫区水木通(新開地駅から徒歩3分)に土地を購入しました。2021年完成に向け新会館計画を進めております。

新会館イメージ図

公益事業 2

視覚障害者支援団体及び個人に対する助成の事業

財政的に苦しい状況におかれている視覚障がい者団体及び支援団体へ、より充実した活動を可能にするため助成金の供与並びに大学生等への奨学金の無償給付を行っています。


コンサートに出演する筒井香織さん

公益事業 3

視覚障害者の社会参加活動に対する支援事業

障がいのある人が障がいのない人と同じように毎日を過ごし、共にいきいきと活動できる社会を目指す「ノーマライゼーション」の理念の定着を掲げ、視覚障がい者の社会参加活動に対する支援を行っています。

主な事業内容

①兵庫県視覚障害者音楽祭事業「中山・KLCコンサート」
※中山視覚障害者福祉財団が主催するクラシックコンサート。
②盲導犬貸与事業
③パソコン講座事業
④音楽公演事業「中山ワンダフルフェスタ」
⑤同行援護従業者(ガイドヘルパー)養成研修事業
⑥バリアフリー映画上映事業「中山UD映画祭」
※中山視覚障害者福祉財団が主催する映画祭。(UD…ユニバーサルデザイン)

役員・評議員名簿

理事長	中山 哲也	トラスコ中山株式会社 代表取締役社長
専務理事	中山 沙織	株式会社NRホールディングス 代表取締役 公認会計士
常務理事	松前 篤志	業務執行理事
理事	井内 卓嗣	アズワン株式会社 代表取締役社長
理事	大塚 達也	アース製薬株式会社 取締役会長
理事	橋本 照夫	社会福祉法人 日本ライトハウス 理事長
理事	古橋 健士	ホシデン株式会社 代表取締役社長
理事	森 雅彦	DMG森精機株式会社 取締役社長
理事	山本 直之	山本光学株式会社 代表取締役社長
理事	湯川 洵	常勤理事
監事	野村 公平	野村総合法律事務所 弁護士
監事	和田 頼知	和田公認会計士事務所 公認会計士
評議員	更家 悠介	サラヤ株式会社 代表取締役社長
評議員	菅沼田 召一	トラスコ中山株式会社 大阪管理課
評議員	髙松 富博	ダイトーグループホールディングス株式会社 取締役会長
評議員	中山 優子	株式会社NSホールディングス 代表取締役
評議員	中山 梨絵	一般財団法人神奈川県警友会 けいゆう病院 耳鼻咽喉科 医師
評議員	西村 元延	株式会社マンダム 代表取締役 社長執行役員
評議員	葉田 順治	エレコム株式会社 取締役社長
評議員	山田 邦雄	ロート製薬株式会社 代表取締役会長
評議員	山本 芳彰	神戸シルバー人材センター西部センター所長
評議員	脇田 貞二	株式会社ワキタ 代表取締役社長

平成30年(2018)1月4日に亡くなられた星野仙一氏も、平成29年(2017)6月から平成30年(2018)1月まで理事を務め、財団の発展に貢献いただきました。

中山ワンダフルフェスタ

視覚障がい者及びボランティア関係団体の方を無料招待する音楽公演です。年１回開催し、令和元年(2019)には22回目を迎えました。盲導犬とともに気兼ねなく参加できるコンサートです。

中山ワンダフルフェスタVol.22
西本智実さんコンサート

過去のご出演者様(平成25年から)

第16回 平成25年 髙橋真梨子
第17回 平成26年 石川さゆり
第18回 平成27年 天童よしみ
第19回 平成28年 竹内昌彦、海援隊
第20回 平成29年 さだまさし
第21回 平成30年 八代亜紀
第22回 令和元年 西本智実

沿革

トラスコ中山の沿革

「がんばれ!!日本のモノづくり」。このスローガンを掲げ、時代の流れや社会の変化に応じて常に進化してきました。
これからもプロツールの供給を通じて、日本のモノづくりの発展に少しでもお役に立てるよう事業を展開してまいります。

手形取引全廃 平成17年(2005)

トラスコ湘南大橋 平成22年(2010)

東京本社ビル完成 平成26年(2014)

「IR優良企業賞 奨励賞」受賞 平成29年(2017)

1959

1959 (昭和34)
- 5月15日 大阪市天王寺区に機械工具卸売業、中山機工商会として創業

1960

1962 (昭和37)
- 名古屋営業所(名古屋市熱田区)開設

1964 (昭和39)
- 初のプライベート・ブランド(PB)商品「光明丹」の販売開始
- 初の商品カタログ「中山商報」創刊
- 東京営業所(東京都港区)開設
- 中山機工株式会社設立(3月2日 大阪市東区 現 中央区)

1967 (昭和42)
- スチールセンター開設

1970

1971 (昭和46)
- 大阪府東大阪市機械卸業団地に本社移転
- 中山ファイリング株式会社設立

1975 (昭和50)
- 初のオンラインシステム「FACOM 230-15」稼働

1980

1981 (昭和56)
- ホームセンター業界への販売を開始

1982 (昭和57)
- 新入社員研修開始(奈良県信貴山)

1987 (昭和62)
- 中山ファイリング株式会社と合併(存続会社は中山機工株式会社)

1989 (平成元年)
- 店頭登録・株式公開

1990

1991 (平成3)
- 新情報システム「N・STEP」稼働

1992 (平成4)
- CI「B・E・プラン21企業進化活動」スタート

1994 (平成6)
- 中山哲也が代表取締役社長に就任
- 大証二部上場
- 初の物流センター プラネット九州を開設
- トラスコ中山株式会社に社名変更
- 中山機工株式会社から
- 株主優待制度導入

1995 (平成7)
- 「がんばれ!!日本のモノづくり」
- 企業メッセージスタート

1996 (平成8)
- 東証二部上場

1997 (平成9)
- 売上高1000億円突破
- 中山視覚障害者福祉財団設立

2000

2000 (平成12)
- 「オレンジブック」に名称変更(「中山商報」より)
- ファックス自動受注システム「ドットクル」稼働

2001 (平成13)
- 目的とした独自の360度評価制度)
- ジャッジシステム 公正で客観性の高い評価を
- 昇格・降格OJS制度開始(OJS=オープン
- 半日正社員制度開始(現在の「ゆとり時短制度」)
- 安心ヘルスケア制度開始
- 手形取引全廃への活動開始

2002 (平成14)
- 第39期定時株主総会にてデジタル中継を開始
- インターネット受注システム「ウェブトラスコ」稼働
- 東京都港区に東京本社を置き2本社制に
- 物品受領書の廃止

2003 (平成15)
- TRUSCOに統一
- プライベート・ブランド(PB)商品のブランド名を
- ファイナンシャルボンド導入
- 人事考課OJS制度開始

2004 (平成16)
- 大阪市西区へ移転
- 大阪本社を大阪府東大阪市から
- 社内販売士「切削博士」資格試験開始

2005 (平成17)
- ISO14001国内全事業所認証取得
- 希望転勤・おしどり転勤制度開始
- 手形取引全廃

2006 (平成18)
- 商品検索サイト「オレンジブック.Com」稼働
- 新基幹システム「パラダイス」稼働
- ボスチャレンジ・コース(責任者登用制度)開始

2007 (平成19)
- 第44期定時株主総会にて大阪・東京2会場同時開催
- 電子購買システム「オレンジコマース」稼働

2008 (平成20)
- 受注代行システム「ミスターオレンジ」稼働
- 次世代育成支援認定マーク「くるみん」取得
- 在庫管理システム「ザイコン」稼働

2009 (平成21)
- 創業50周年
- リーマンショック対応
- 「TRUSCO RESETPLAN」実施

2010

2010 (平成22)
- [旧社名 プロツールナカヤマ(タイ)]
- 子会社トラスコナカヤマ タイランド設立
- 物流センターのグループ化とコアセンター設置
- 「トラスコ湘南大橋」ネーミングライツ取得

2012 (平成24)
- 役員、熱行役員、部長OJS制度開始
- 新物流システム「TRULOGIS」稼働

2013 (平成25)
- eコマース営業部、海外部 新設
- 営業活動支援システム「Self-i」稼働

2014 (平成26)
- 子会社トラスコナカヤマインドネシア設立
- 東京本社(東京都港区新橋)に本店登記変更
- 決算期を3月から12月に変更
- 株主総会での社長OJS開始
- 創業55周年
- ウェルカムバック制度開始

2015 (平成27)
- ドイツ駐在所(デュッセルドルフ)開設
- あすなろ補助金制度開始
- パートタイマーOJS制度開始

2016 (平成28)
- 株式会社格付投資情報センター(R&I)による発行体格付「A」に格上げ
- トラスコ新社会人支度金制度
- 「IR優良企業賞奨励賞」受賞
- トラスコ オレンジブックA-I課 新設

2017 (平成29)
- TRUSCO知られざるガリバー放送開始
- 物流本部新設
- 新商品データベース「Stera」稼働
- 健康経営優良法人2017
- ホワイト500認定

2018 (平成30)
- 健康経営優良法人2018
- プラネット埼玉稼働
- リニューアルオープン
- 「トラスコ オレンジブック.Com」
- 2018年度「ポーター賞」受賞
- 売上高2000億円突破

2019 (令和元)
- 連結決算開始
- 創業60周年
- 健康経営
- 優良法人2019
- ホワイト500認定
- トラスコ中山健康保険組合 設立

創業当時(1959)
写真中央が社長 中山 哲也(当時3歳)

初の商品カタログ
「中山商報」(1964)

当社の株式公開の新聞記事(1989)

「オレンジブック」に名称変更
(「中山商報」より) (2000)

社名変更(1994)

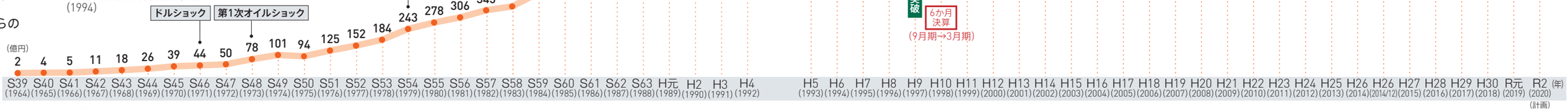
中山哲也代表取締役社長就任
(1994)

プライベート・
ブランド ロゴ統一
(2003)

テレビ番組放送開始(2017)

●創業時からの売上高

❗創業以来赤字無しで着実な成長を続けています。

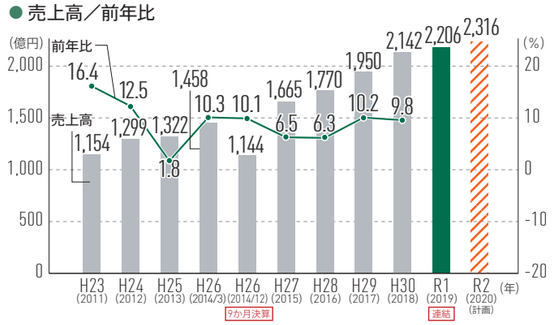


(※)=決算期変更による変則決算

業績ダイジェスト　経営成績に関する指標

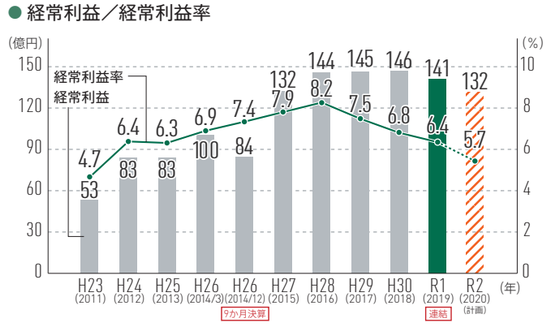
連結：令和元年以降は連結決算開始により数値は連結業績を基準としています。

● 売上高／前年比

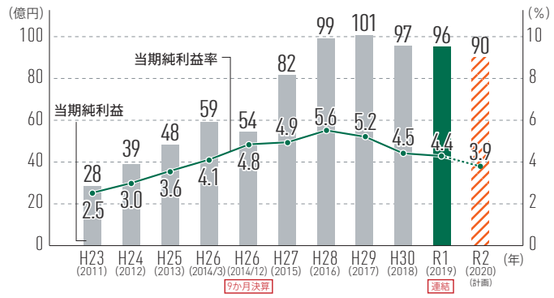


(※)令和元年(2019)より連結決算開始のため前年比を掲載しておりません。

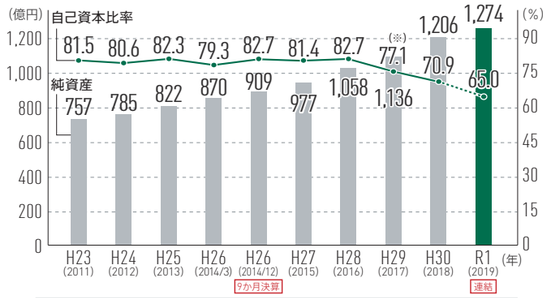
● 経常利益／経常利益率



● 当期純利益／当期純利益率

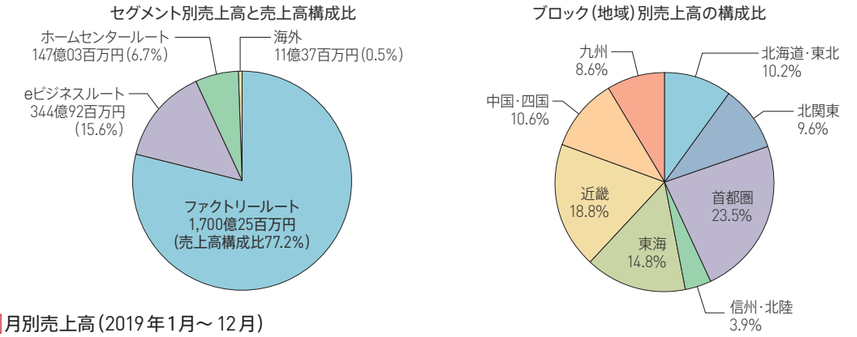


● 純資産／自己資本比率

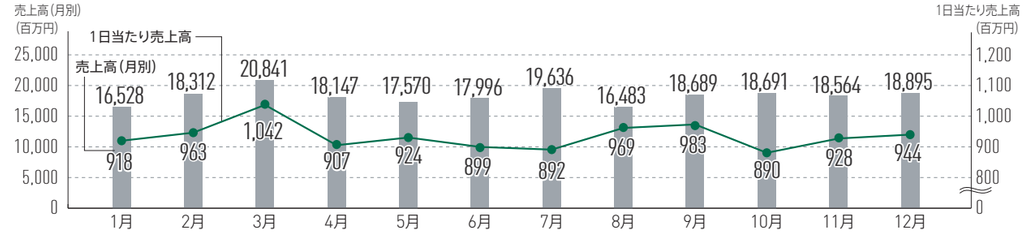


(※)積極的な設備投資に伴い、平成29年に100億円、平成30年に150億円の長期借入れ、令和元年に170億円の短期借入れをいたしました。

● 単体 令和元年(2019)12月期セグメント別売上高／ブロック(地域)別売上高構成比



● 単体 月別売上高(2019年1月～12月)

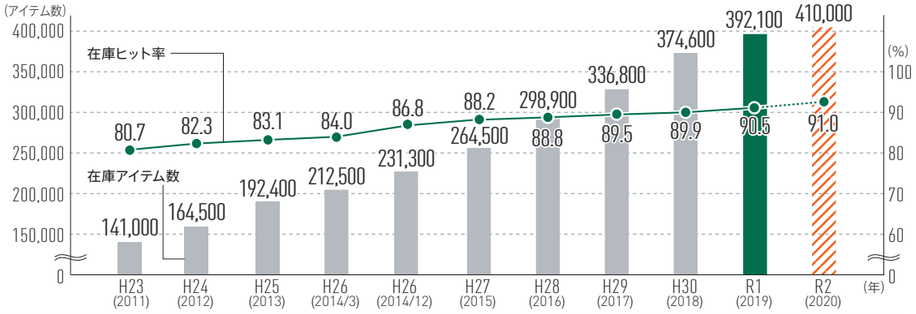


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実働稼働日数［日］	18	19	20	20	19	20	22	17	19	21	20	20

● 単体 在庫商品アイテム数／在庫ヒット率

ロングテール商品を中心に在庫アイテムの拡大を図り、お客様への即納体制を強化しています。

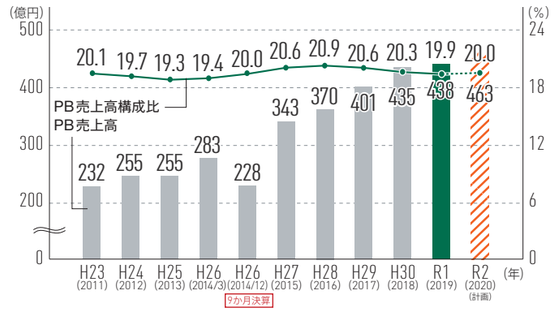
※在庫ヒット率：全注文行数のうち当社在庫から出荷した商品の比率



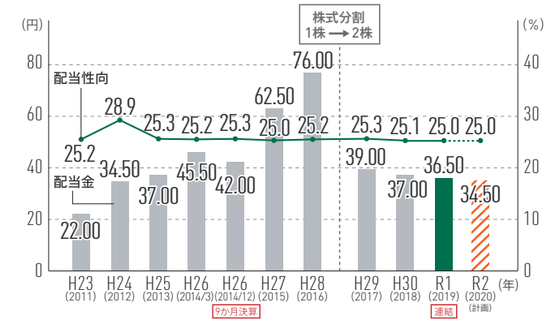
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014/3)	H26 (2014/12)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)
在庫金額	［百万円］	16,058	18,359	20,224	20,310	21,759	25,017	29,055	31,841	37,004	42,781	48,809
廃棄金額	［百万円］	24	16	42	18	27	50	32	41	39	42	–
トラスコ オレンジブック ページ数［ページ］		6,504	7,392	8,676	9,672	–	10,956	12,144	14,100	18,900	16,728(※)	18,000

(※)掲載アイテム数の増加により1ページあたりの見やすさを重視し、B5判からA4判へサイズ変更いたしました。

● 単体 プライベート・ブランド(PB)商品売上高／PB売上構成比

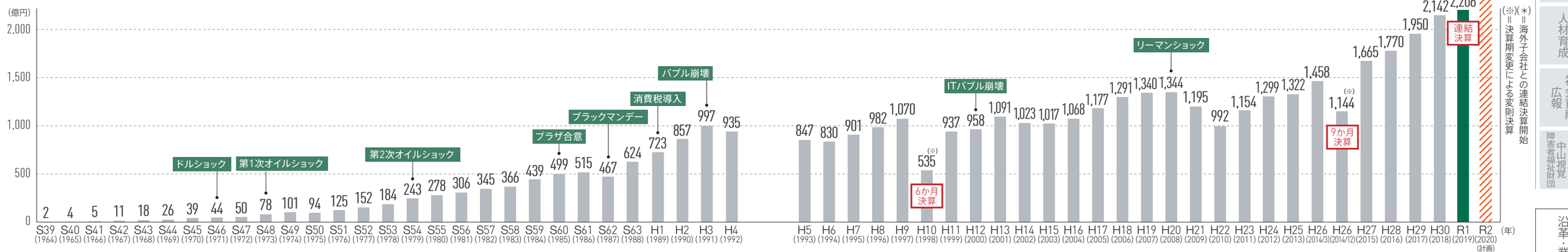


● 配当金／配当性向



● 創業時からの売上

創業以来赤字無しで着実な成長を続けています。



業績データ①　過去10年間の経営成績

● 経営成績		第48期 平成23年 (2011/3)	第49期 平成24年 (2012/3)	第50期 平成25年 (2013/3)	第51期 平成26年 (2014/3)	9か月決算 第52期 平成26年 (2014/12)	第53期 平成27年 (2015/12)	第54期 平成28年 (2016/12)	第55期 平成29年 (2017/12)	第56期 平成30年 (2018/12)	連結決算開始 第57期 令和元年 (2019/12)	第58期 令和2年(計画) (2020/12)
売上高	[百万円]	115,477	129,912	132,295	145,882	114,473	166,565	177,053	195,096	214,297	220,674	231,619
売上高前年比	[%]	+16.4	+12.5	+1.8	+10.3	+10.1	+6.5	+6.3	+10.2	+9.8	—	+5.0
売上総利益	[百万円]	23,555	26,504	26,807	29,722	23,982	35,764	38,362	41,390	45,491	47,034	49,352
売上総利益率	[%]	20.4	20.4	20.3	20.4	20.9	21.5	21.7	21.2	21.2	21.3	21.3
売上総利益前年比	[%]	+13.3	+12.5	+1.1	+10.9	+13.3	+9.9	+7.3	+7.9	+9.9	—	+4.9
販売費及び一般管理費	[百万円]	18,075	18,134	18,451	19,588	15,504	22,788	24,198	27,114	31,127	33,237	36,345
運賃及び荷造費	[百万円]	2,363	2,538	2,792	3,128	2,553	3,736	4,044	4,687	5,584	6,162	6,570
減価償却費	[百万円]	2,461	2,050	1,667	1,744	1,477	2,330	2,410	2,749	3,614	4,876	6,513
給与及び賞与　賞与引当金繰入額	[百万円]	7,696	7,759	7,929	8,600	6,790	9,597	10,605	11,817	12,346	12,356	12,449
販管費率	[%]	15.7	14.0	13.9	13.4	13.5	13.7	13.7	13.9	14.5	15.1	15.7
販管費前年比	[%]	+6.1	+0.3	+1.7	+6.2	+7.8	+10.0	+6.2	+12.0	+14.8	—	+9.4
営業利益	[百万円]	5,479	8,369	8,356	10,133	8,477	12,976	14,163	14,276	14,364	13,797	13,007
営業利益率	[%]	4.7	6.4	6.3	6.9	7.4	7.8	8.0	7.3	6.7	6.3	5.6
営業利益前年比	[%]	+46.3	+52.7	△ 0.2	+21.3	+25.0	+9.7	+9.1	+0.8	+0.6	—	△5.7
経常利益	[百万円]	5,378	8,315	8,311	10,078	8,494	13,211	14,433	14,581	14,642	14,197	13,257
経常利益率	[%]	4.7	6.4	6.3	6.9	7.4	7.9	8.2	7.5	6.8	6.4	5.7
経常利益前年比	[%]	+46.7	+54.6	△ 0.0	+21.3	+25.3	+12.0	+9.2	+1.0	+0.4	—	△6.6
当期純利益	[百万円]	2,874	3,933	4,818	5,954	5,474	8,242	9,963	10,173	9,722	9,613	9,012
当期純利益率	[%]	2.5	3.0	3.6	4.1	4.8	4.9	5.6	5.2	4.5	4.4	3.9
当期純利益前年比	[%]	+78.7	+36.9	+22.5	+23.6	+34.7	+11.9	+20.9	+2.1	△4.4	—	△6.3

● キャッシュ・フロー状況												
営業活動によるキャッシュ・フロー	[百万円]	5,937	3,567	4,486	9,368	3,263	9,336	6,459	8,932	6,928	10,998	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	[百万円]	△ 8,674	△ 3,195	△ 5,293	△ 5,502	△ 4,385	△ 5,083	△ 7,806	△ 16,628	△18,144	△19,707	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	[百万円]	△ 662	△ 892	△ 1,187	△ 1,288	△ 1,735	△ 1,575	△ 2,262	7,424	12,492	14,558	—
現金及び現金同等物の増減額	[百万円]	△ 3,398	△ 520	△ 1,994	2,577	△ 2,857	2,677	△ 3,613	△ 269	1,273	5,881	—

● 財務指標												
総資産経常利益率(ROA)	[%]	5.9	8.7	8.4	9.6	7.7	11.5	11.6	10.6	9.2	7.2	—
自己資本当期純利益率(ROE)※	[%]	3.9	5.1	6.0	7.0	6.2	8.7	9.8	9.3	8.3	7.5	6.7
設備投資額	[百万円]	8,888	3,482	5,184	6,107	3,506	4,513	8,197	14,423	17,146	19,778	19,778

※ROEについての考え方:当社はROEを上げるための短期的な戦略は取らず、継続的な成長分野への投資を行うことで利益の拡大を目指し、長期的かつ安定的な上昇を目指しています。

● 1株当たり情報												
当期純利益(EPS)※	[円]	43.58	59.64	73.05	90.28	83.01	124.98	151.08	154.28	147.44	145.78	136.66
純資産(BPS)※	[円]	1,147.99	1,190.73	1,247.49	1,319.67	1,378.52	1,482.65	1,604.89	1,723.87	1,829.54	1,933.13	—
年間配当金	[円]	22.00	34.50	37.00	45.50	42.00	62.50	76.00	39.00	37.00	36.50	34.50
配当性向	[%]	25.2	28.9	25.3	25.2	25.3	25.0	25.2	25.3	25.1	25.0	25.0

※平成29年(2017)1月1日付で1株を2株へ株式分割したため、54期以前の1株当たり当期純利益及び純資産は、分割後の株式数に基づいて計算しています。

● セグメント別売上高													
ファクトリールート	売上高	[百万円]	105,003	118,508	119,761	132,373	100,938	139,574	145,582	157,405	169,122	170,041	176,140
	前年比	[%]	+ 18.4	+ 12.9	+ 1.6	+ 10.5	+ 10.1	+ 5.3	+ 4.5	+ 8.1	+ 7.4		+ 3.6
eビジネスルート	売上高	[百万円]	—	—	—	—	—	※1 14,850	18,880	24,377	30,745	34,492	38,500
	前年比	[%]	—	—	—	—	—	+ 25.9	+ 24.9	+ 29.1	+ 26.1		+ 11.6
ホームセンタールート	売上高	[百万円]	10,295	10,961	10,986	11,548	8,733	11,463	12,015	12,398	13,466	14,703	15,300
	前年比	[%]	△ 1.4	+ 6.5	△ 1.2	+ 5.1	+ 0.2	△ 2.2	+ 4.8	+ 3.2	+ 8.6		+ 4.1
海外ルート	売上高	[百万円]	178	442	1,547	1,959	4,801	676	573	915	963	※2 1,437	1,679
	前年比	[%]	+ 343.2	+ 148.2	+ 70.5	+ 26.6	+ 35.2	+ 82.5	△15.2	+ 59.5	+ 5.3		+ 16.8

※1 第53期から売上拡大に伴い、eビジネスルートを追加しています。
※2 第57期から連結決算開始により海外ルートとし、海外子会社の業績を含んでいます。

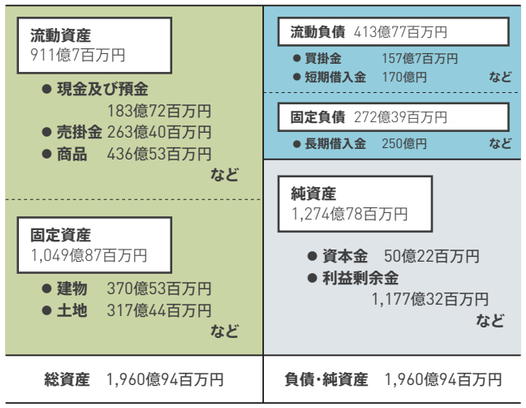
業績データ②　貸借対照表に関する情報

連結：令和元年以降は連結決算開始により数値は連結業績を基準としています。

● 財務指標

		第48期 平成23年 (2011/3)	第49期 平成24年 (2012/3)	第50期 平成25年 (2013/3)	第51期 平成26年 (2014/3)	第52期 9か月決算 平成26年 (2014/12)	第53期 平成27年 (2015/12)	第54期 平成28年 (2016/12)	第55期 平成29年 (2017/12)	第56期 平成30年 (2018/12)	第57期 連結 令和元年 (2019/12)
現金及び預金	[百万円]	14,413	13,893	11,899	14,476	11,618	14,296	10,682	10,412	11,685	18,372
たな卸資産(商品)	[百万円]	16,058	18,359	20,224	20,310	21,759	25,017	29,055	31,841	37,004	43,653
固定資産	[百万円]	44,534	44,610	47,994	51,868	54,707	57,222	63,457	77,578	91,382	104,987
有形固定資産	[百万円]	41,507	41,600	44,085	48,059	50,272	52,270	57,412	67,842	78,715	93,104
無形固定資産	[百万円]	1,025	1,125	1,914	2,057	1,832	1,714	2,179	3,349	5,905	8,548
総資産	[百万円]	92,857	97,459	100,032	109,738	109,917	120,141	128,044	147,363	170,216	196,094
純資産	[百万円]	75,723	78,541	82,283	87,039	90,917	97,777	105,836	113,680	120,648	127,478
自己資本比率	[%]	81.5	80.6	82.3	79.3	82.7	81.4	82.7	77.1	70.9	65.0

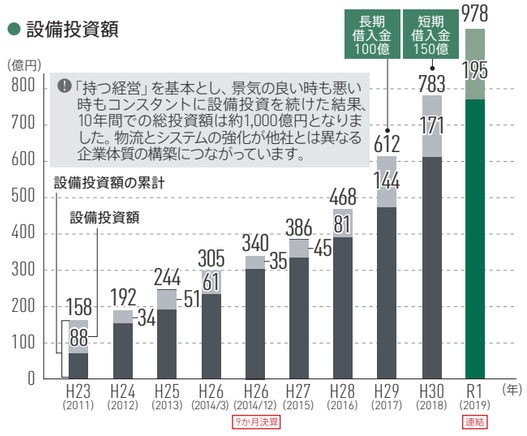
● 令和元年(2019)12月期　貸借対照表の内訳



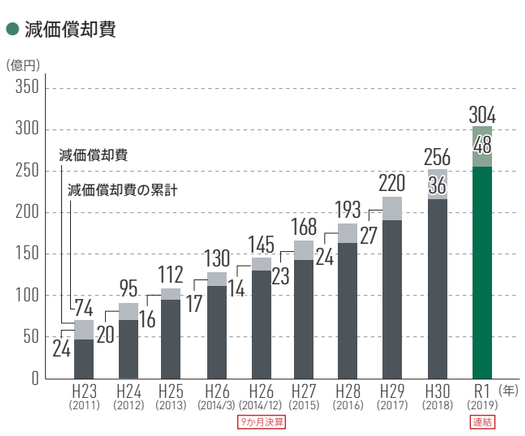
※利益剰余金(＝内部留保)は、さらなる成長のために、商品の購入や、設備投資、配当金の原資として使っています。

固定資産

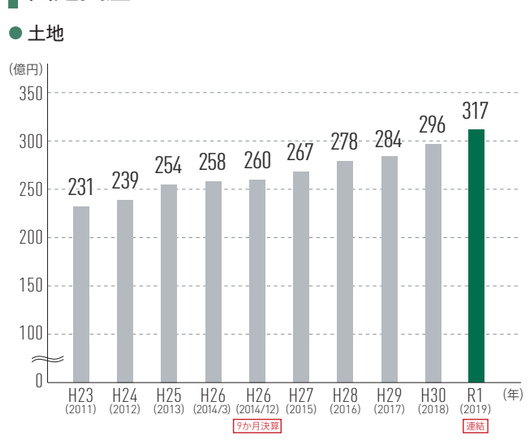
● 設備投資額



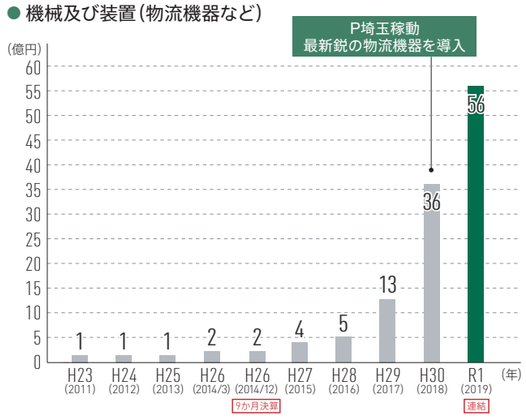
● 減価償却費



● 土地



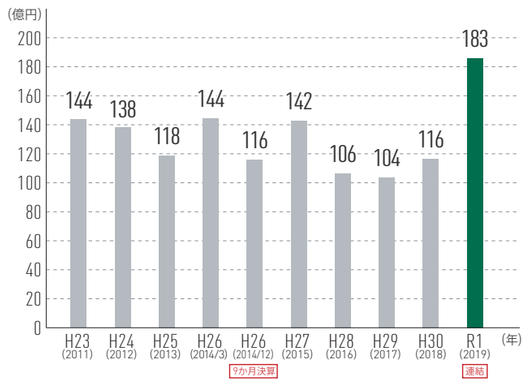
● 機械及び装置(物流機器など)



プラネット埼玉や各物流センターにおいて、在庫拡充や物流体制強化のため、最新物流機器を導入しています。

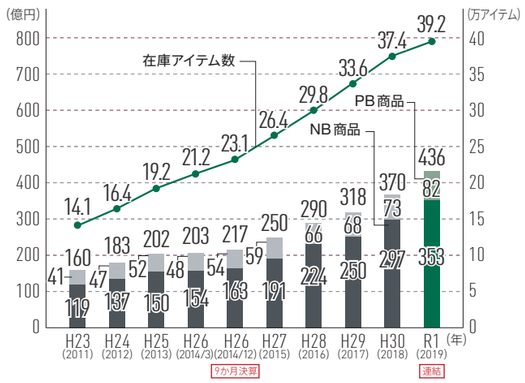
流動資産

● 現金及び預金



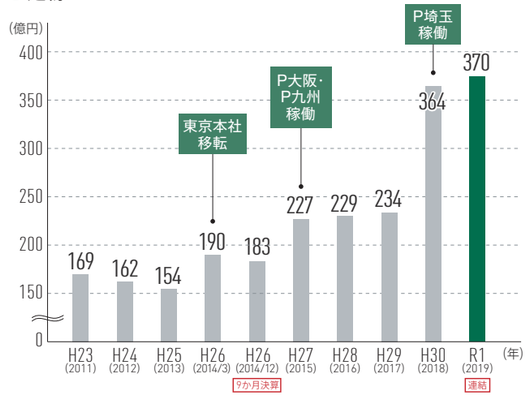
在庫拡充や物流設備、情報システムへ積極的な投資を続けています。

● 商品(在庫金額)と在庫アイテム数



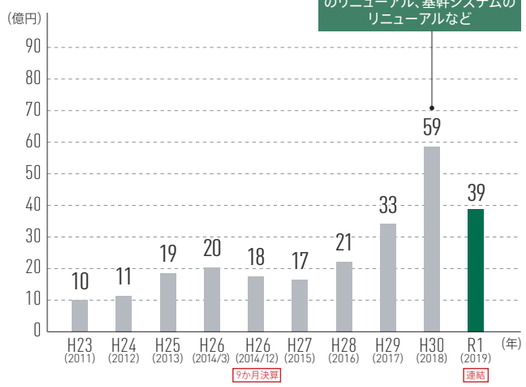
2023年までに「在庫50万アイテム化計画」に向けて格納能力を備えるため、プラネット埼玉を始め、物流センターへの投資を実施しています。

● 建物



2023年までに「在庫50万アイテム化計画」に向けて格納能力を備えるため、プラネット埼玉を始め、物流センターへの投資を実施しています。

● 無形固定資産(ソフトウェアなど)

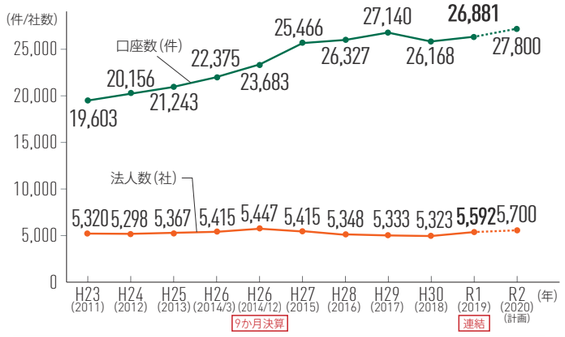


基幹システム「パラダイス3」や「トラスコ オレンジブック.Com」のリニューアルなど情報システムへの設備投資額が増額しています。

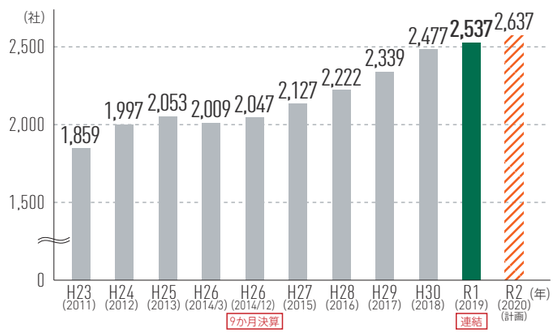
業績データ③　営業に関する情報

連結：令和元年以降は連結決算開始により数値は連結業績を基準としています。

● 販売口座数の推移

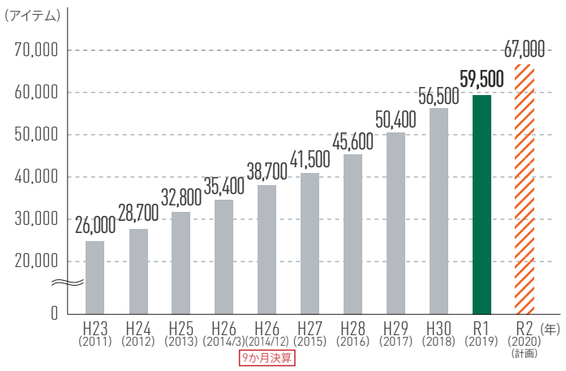


● 仕入先数の推移

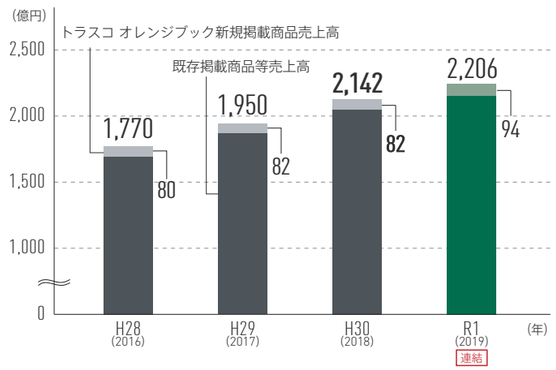


❗ 平成20年(2008)のリーマンショック以降、全国各地で多店舗化している大手法人との取引が増加。当社の幅広い在庫アイテムに魅力を感じ、ネット通販業や理化学商・電材商などから新規取引の依頼が増えています。

● 単体 プライベート・ブランド商品数の推移

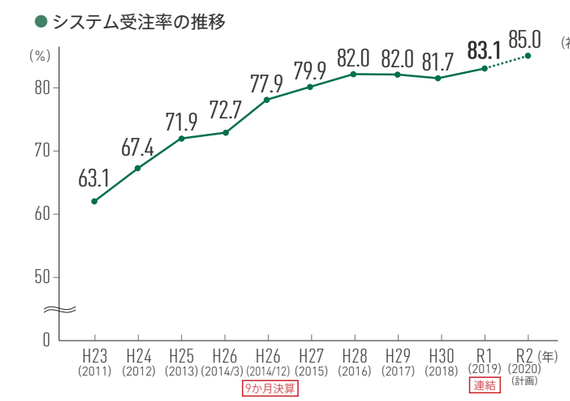


● 全社売上高におけるトラスコ オレンジブック新規掲載商品売上高推移

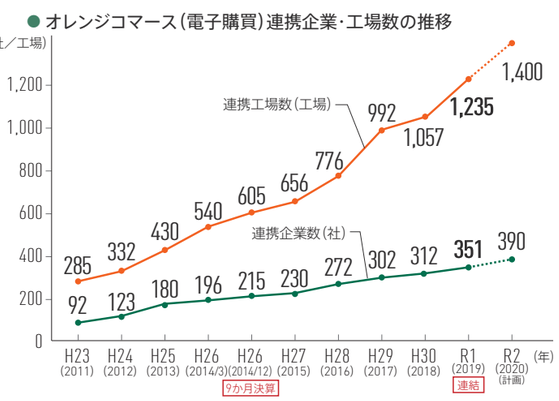


❗ 売上高のうち約4%はその年の新規取扱商品の売上高で構成されています。

● システム受注率の推移

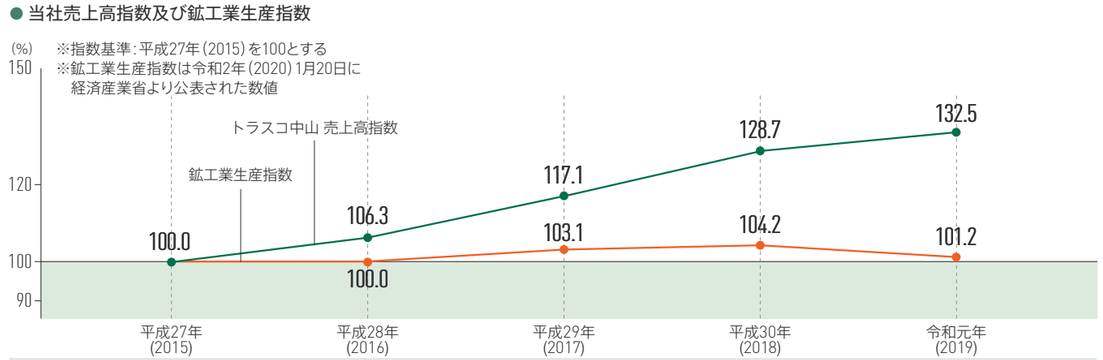


● オレンジコマース(電子購買)連携企業・工場数の推移



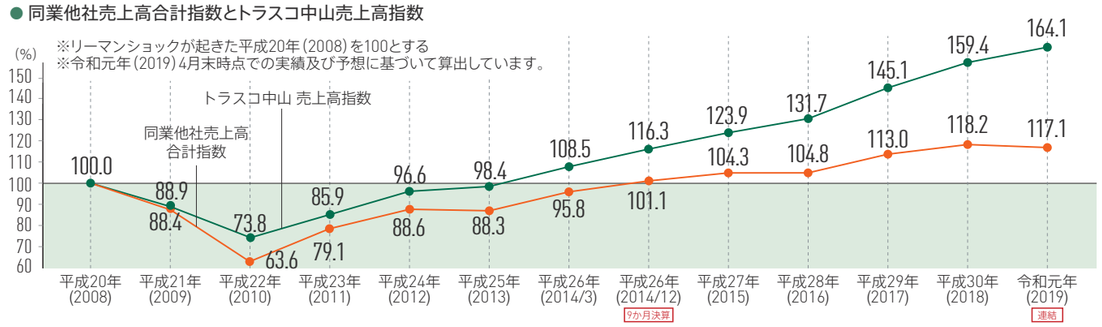
❗ システム受注により業務効率が上がった結果、残業時間を増やすことなく、一人当たりの売上高の向上を実現しています。(残業平均時間:約20時間/月)

● 当社売上高指数及び鉱工業生産指数



❗ 従来とは異なる業種の取引先(ネット通販業・電材商など)が増加した結果、販路が広がり、鉱業・製造業の活動状況を表す鉱工業生産指数よりも好調に推移しています。

● 同業他社売上高合計指数とトラスコ中山売上高指数



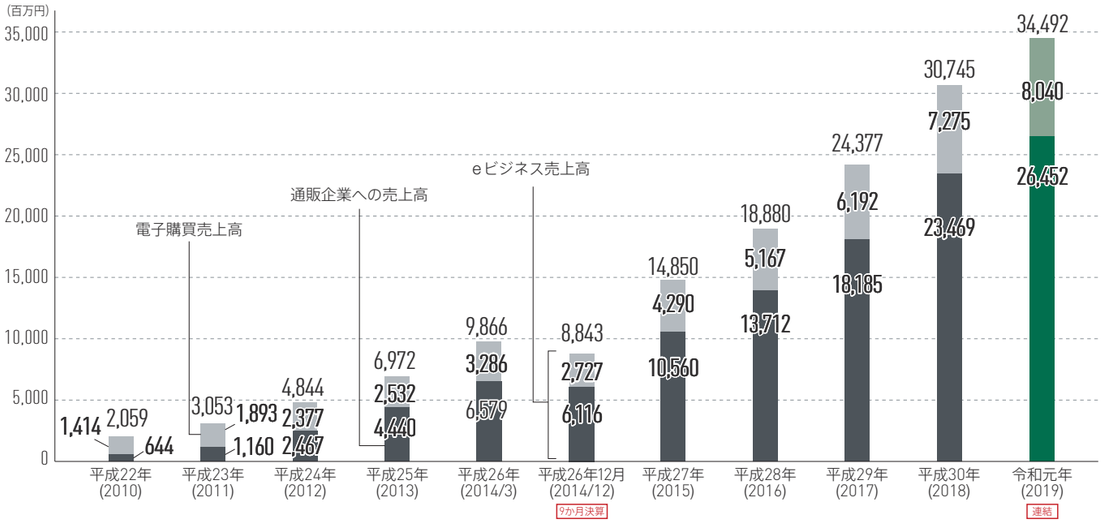
❗ 多様な業種との取引拡大により、リスクが分散され、不景気時でも売上の落ち込みが小さいことが特徴です。

● 倒産件数と貸倒金額

	平成26年 (2014/12)	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)
保証金未取得得意先の倒産件数 [件]	-	2	1	1	1	2
倒産による回収不能金額 [万円]	-	-	35	-	4	-

❗ 平成17年(2005)に機械工具業界の商習慣であった、仕入先様、販売店様の手形取引を全廃しました。

● eビジネス売上高の推移



業績データ④　従業員と株式に関する情報

● コース別社員平均年齢／平均年収

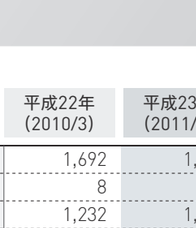
		平成22年(2010/3)	平成23年(2011/3)	平成24年(2012/3)	平成25年(2013/3)	平成26年(2014/3)	平成26年(2014/12) 9か月決算	平成27年(2015/12)	平成28年(2016/12)	平成29年(2017/12)	平成30年(2018/12)	令和元年(2019/12) 連結
従業員数※1［人］	合　計	1,692	1,725	1,718	1,785	1,905	1,980	2,143	2,293	2,571	2,727	2,796
	うち役員	8	8	8	9	8	8	7	9	8	8	12
	うち正社員	1,232	1,219	1,178	1,179	1,219	1,280	1,349	1,424	1,514	1,608	1,656
	うちパートタイマー	452	498	532	597	678	692	787	860	1,049	1,111	1,128
	女性社員比率	26.0	25.9	25.3	26.7	28.6	29.1	29.9	32.7	33.7	34.6	35.3
平均年齢※1［才］	社員平均	38.0	38.7	39.5	39.6	39.7	39.4	39.6	39.3	38.6	38.2	38.2
	キャリアコース	33.7	34.1	35.2	35.5	35.3	34.6	34.1	33.5	33.7	33.3	33.1
	スペシャリストコース	34.2	34.0	32.8	33.2	33.5	34.7	36.5	36.1	36.1	36.4	37.0
	エリアコース	39.0	39.5	40.0	40.8	41.1	41.6	42.3	43.2	43.6	43.7	44.0
	サポートコース	-	-	-	-	34.4	34.6	37.3	37.9	38.1	39.5	39.6
	ロジスコース	42.6	43.8	44.7	45.7	45.8	44.0	42.7	40.2	37.9	36.8	37.2
平均年収［万円］ ( )内はファイナンシャルボンド※2を含む平均年収。	社員平均※3	558(589)	577(607)	588(620)	604(637)	607(640)	641(673)	660(684)	675(710)	715(751)	701(739)	655(692)
	管理職 支店長・センター長・本社課長などの責任者	829(883)	873(928)	873(929)	870(926)	877(934)	935(994)	994(1,039)	1,064(1,128)	1,153(1,223)	1,150(1,227)	1,136(1,220)
	管理職 部長・本部長(執行役員含む)	1,167(1,272)	1,211(1,336)	1,309(1,423)	1,261(1,372)	1,400(1,502)	1,386(1,505)	1,470(1,569)	1,638(1,764)	1,734(1,862)	1,733(1,876)	1,498(1,621)
	キャリアコース	617(653)	639(675)	662(700)	687(727)	686(726)	716(755)	727(757)	757(798)	806(848)	804(850)	758(804)
	スペシャリストコース	559(585)	619(645)	597(625)	564(590)	572(599)	625(653)	688(712)	736(773)	758(797)	761(804)	715(757)
	エリアコース	523(552)	542(570)	548(577)	565(595)	570(609)	612(642)	630(654)	651(686)	696(731)	680(717)	642(680)
	サポートコース	-	-	-	-	441(464)	475(496)	487(505)	492(518)	502(527)	516(542)	472(501)
	ロジスコース	437(449)	448(460)	444(456)	463(477)	460(473)	487(501)	535(545)	519(538)	541(560)	520(539)	492(512)
障がい者雇用数	［人］	25	28	24	26	43	48	54	61	67	67	66
障がい者雇用率	［%］	2.0	2.1	2.1	2.1	2.3	3.3	3.2	3.2	3.1	2.9	2.9

※1令和元年（2019）より連結人員数に変更　※2当社では退職金を退職時に一括支給するのではなく、「ファイナンシャルボンド」という年次払いの支給制度としています。　※3社員平均には執行役員含む

株式の状況 ―令和元年（2019）12月末時点―

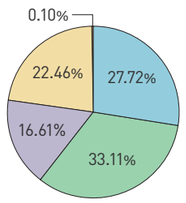
● 株主構成

個人・その他	39,102名	97.50%
国内法人	690名	1.72%
外国法人等	252名	0.63%
金融機関・証券会社	61名	0.15%
自己株式	1名	0.00%
合計	40,106名	



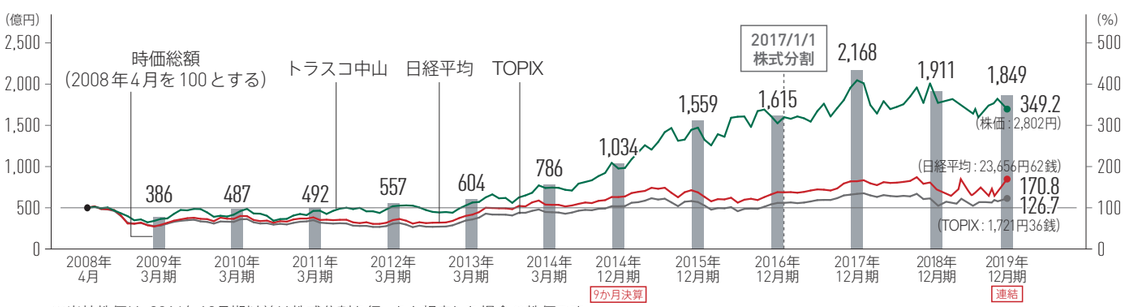
● 発行済株式数

個人・その他	18,296,651株	27.72%
国内法人	21,858,793株	33.11%
外国法人等	10,963,306株	16.61%
金融機関・証券会社	14,825,150株	22.46%
自己株式	64,844株	0.10%
合計	66,008,744株	



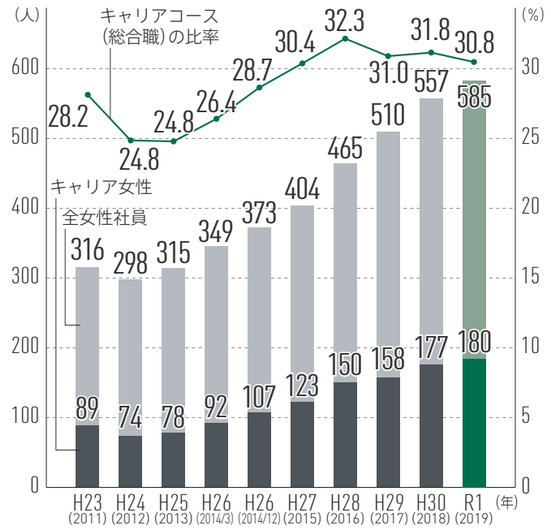
● 株主数の推移

● 当社株価と主要指標との比較



※当社株価は、2016年12月期以前は株式分割を行ったと想定した場合の株価です。

● 全女性社員のうちキャリアコース（総合職）の比率



● 入社者数および退職者数

連結

		平成26年(2014) 12月期時点	平成27年(2015) 12月末時点	平成28年(2016) 12月末時点	平成29年(2017) 12月末時点	平成30年(2018) 12月末時点	令和元年(2019) 12月末時点
社員数(人)	女	373	404	465	510	557	585
	男	907	945	959	1,004	1,051	1,071
	計	1,280	1,349	1,424	1,514	1,608	1,656
入社者数(人)	女	48	38	77	59	63	52
	男	53	56	33	67	72	57
	計	101	94	110	126	135	109
新卒採用者数(人)	女	29	30	67	46	58	47
	男	26	32	31	37	60	50
	計	55	62	98	83	118	97
退職者数(人)	女	23	8	20	18	20	42
	男	13	24	18	18	26	44
	計	36	32	38	36	46	86
離職率(%)	女	5.8	1.9	4.1	3.4	3.5	6.7
	男	1.4	2.5	1.8	1.8	2.4	3.9
	計	2.7	2.3	2.6	2.3	2.8	4.9

※平成30年(2018)より海外出向者含む

● 令和元年(2019)の退職理由(抜粋)

・サーバー関連の仕事に転職するため
・配偶者が転職、転居するため
・海外に身を置き語学力を向上するため
・配偶者のイギリス赴任による家族帯同のため（ウェルカムバック）
・やりたいことに挑戦するため（早期退職）
・母の介護と子どもとの時間を確保するため（ウェルカムバック）
・大阪の実家に帰り就職をするため

● 社員平均年収

	平成27年(2015)	平成28年(2016)	平成29年(2017)	平成30年(2018)	令和元年(2019)
社員平均	660万円(684万円)	675万円(710万円)	715万円(751万円)	701万円(739万円)	655万円(692万円)
キャリアコース	727万円(757万円)	757万円(798万円)	806万円(848万円)	804万円(850万円)	758万円(804万円)

※( )内はファイナンシャルボンドを含む
※社員平均には執行役員含む

平成27年(2015)より、社員の基本給・評価給の改定によるベースアップを3か年計画で行いました。また、平成29年(2017)にはパートタイマーの時給も一律30円引き上げました。令和元年(2019)より業績連動型賞与廃止のため減額。

「がんばれ!!日本のモノづくり」®

TRUSCO
PRO TOOL
Skilled professionals need professionally qualified tools.
This line of products brings manufacturers all the advantages of using excellent equipment,
and will satisfy each and every user in the workplace.
®

トラスコ中山株式会社

東京本社 〒105-0004 東京都港区新橋 4-28-1 トラスコ フィオリートビル
大阪本社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 1-34-15 トラスコ グレンチェックビル

JPX 東証一部上場

映像はこちら PDFはこちら

発行日：令和2年（2020）3月
発行責任者：経営企画部長 中山達也
制作協力：大日本印刷株式会社
428 34,690部